

<<虚拟企业的经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<虚拟企业的经营与管理>>

13位ISBN编号：9787560947525

10位ISBN编号：7560947522

出版时间：2008-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：方凌云

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<虚拟企业的经营与管理>>

### 内容概要

虚拟企业作为一种新型的组织形式，使得企业在经营管理理念、生产决策过程以及整个供应链上都发生了根本性的变革，它实现了价值链在企业之间的解构与重建，是企业核心竞争力的优化与集成。

《虚拟企业的经营与管理》在理论研究的基础上，结合管理学、经济学、系统科学及信息科学等学科的相关内容和最新发展，对虚拟企业产生的机理、组织模式的先进性、组建过程与管理、运作的信息平台，以及先进的信息技术、虚拟合作关系的形成及合作价值、虚拟企业的知识管理的模式和知识共享的机制、合作风险管理和防范、伙伴收益分配等，进行了系统、深入的分析 and 阐述。此外，在理论研究的基础上，还融合了大量国外虚拟企业成功运作的实例，为虚拟企业经营管理的实践提供了支持。

《虚拟企业的经营与管理》可作为管理学研究人员、高等院校相关专业学生的学习指导用书，也可供企业经营管理者阅读参考。

## <<虚拟企业的经营与管理>>

### 作者简介

方凌云，1969年生，湖北武汉人。  
现工作于华中科技大学管理学院管理科学与信息管理系。  
1993年获得华中理工大学工学学士学位，1997年获得武汉工业大学工学硕士学位，2003年获得华中科技大学管理学博士学位。  
目前主要研究方向是企业信息资源管理、知识管理及商务智能。  
曾先后参与多项国家自然科学基金、省级基金项目的研究。  
主持华中科技大学人文社科青年基金项目。  
署名第一作者在《科研管理》、《软科学》、《管理学报》等国内权威、核心刊物以及国际会议上发表论文多篇。  
2006年受国家留学基金委员会全额资助，作为访问学者赴德国马尔堡大学经济系从事博士后研究。

## 书籍目录

第一章 网络经济的兴起——虚拟企业产生的原动力第一节 网络经济的产生及其本质特征第二节 网络经济对现代企业管理的影响第三节 网络经济下虚拟企业的产生第四节 虚拟企业研究的现实意义第五节 国内外关于虚拟企业研究概况一、虚拟企业概念的研究二、虚拟企业组织结构的研究状况三、国内外对虚拟企业合作伙伴选择的研究状况第二章 虚拟企业产生和发展的基础第一节 虚拟企业概念的界定及其主要特征一、虚拟企业概念提出的背景二、虚拟企业概念的界定三、虚拟企业与传统生产模式的比较四、信息网络下虚拟企业的主要特征第二节 虚拟企业与信息技术第三节 制度经济学与交易成本对虚拟企业的理论解释第四节 契约方法对虚拟企业的理论分析第五节 虚拟企业是企业组织结构优化的产物一、企业、市场与网络组织的相互关系二、虚拟企业成为组织结构优化的产物第六节 虚拟企业模式的成功应用——波音-777的制造一、波音公司简介二、波音公司的虚拟企业之路第三章 虚拟企业的类型及运行机制第一节 虚拟企业的主要类型一、从概念意义上划分二、从特征上划分三、按运作方式和对象划分四、其他虚拟企业类型第二节 虚拟企业的结构一、虚拟企业的体系结构二、虚拟企业的过程结构第三节 虚拟企业的运行机制第四节 合作中的双赢——新天酒业与海尔的虚拟经营第四章 虚拟企业的组建与管理第一节 虚拟企业的生命周期一、企业生命周期的概念二、虚拟企业生命周期第二节 虚拟企业生命周期的决策管理一、识别阶段的管理二、组建阶段的管理三、运行阶段的管理四、终止阶段的管理五、虚拟企业组建过程流程图第三节 虚拟企业生命周期管理中信息平台软件体系一、基础设施的软件体系结构的建立需要遵循的原则二、虚拟企业生命周期管理中的信息支撑平台三、基于多代理技术的虚拟企业信息系统第五章 虚拟企业合作关系的建立与评价第一节 合作伙伴企业的作用及其类型第二节 合作伙伴选择的基本原则一、共同创造利益的潜力二、价值观趋同三、有利的合作环境四、共同的目标五、敏捷性原则第三节 虚拟企业合作伙伴的选择一、虚拟企业合作伙伴选择的指标体系二、合作伙伴的选择与评价方法第四节 基于扩展的AHP法选择合作伙伴一、模糊数的概念二、方法的计算三、实现的步骤第五节 基于网络结构的合作伙伴选择决策支持系统一、合作伙伴选择决策支持系统模型二、基于多代理技术的虚拟企业合作伙伴选择的VESA体系结构第六节 合作关系的的管理一、合作模式二、合作关系的基础架构及管理三、合作伙伴关系的评价四、伙伴关系成功的评价模型第七节 某网络公司合作伙伴选择与伙伴关系管理分析一、公司选择伙伴的标准二、指定伙伴专员与伙伴一同工作三、效果分析第六章 虚拟企业组织模式及治理第一节 面向虚拟企业的模型第二节 虚拟企业的基本组织模式与运行平台一、虚拟企业的基本组织模式二、虚拟企业组织运行的平台第三节 虚拟企业的治理问题第四节 虚拟企业的网络治理模式一、网络治理结构二、虚拟企业网络治理结构模型三、网络治理机制在虚拟企业中的构建第五节 伊斯曼组织的变化——演绎虚拟企业组织结构的经典第七章 虚拟企业组织中的知识管理与学习机制第一节 知识的类型与转化第二节 知识管理的定义和框架第三节 企业知识管理体系的创建一、企业知识管理的内容二、企业实施知识管理应遵循的原则三、知识管理的程序四、企业业务过程中的知识管理五、知识管理在企业战略决策中的应用六、知识管理创造企业业务价值第四节 虚拟企业中的知识管理的特点一、虚拟企业中的学习机制二、基于知识供应链的虚拟企业知识管理系统第五节 基于 workflow 管理的虚拟企业知识互动框架一、workflow 管理技术的定义及模型二、workflow 模型的重新定义第六节 虚拟企业知识互动学习的模型一、虚拟企业知识管理系统的框架二、虚拟企业知识互动学习的模型第七节 知识管理典型案例一、宏碁集团的知识管理二、摩托罗拉公司的知识管理第八章 虚拟企业协同信息管理第一节 基于项目开发的虚拟企业协同信息管理应用分析一、研发项目信息的表现形式二、研发项目信息的流动形式三、虚拟企业研发项目信息的主要分类第二节 协同设计信息管理支撑平台的结构及功能一、管理平台主要组成二、全生命周期的虚拟企业研发中心协同系统及支撑工具三、虚拟企业研发中心电子协同设计支撑平台的功能四、协同设计支撑平台的体系结构第三节 基于消息的协作模型第四节 虚拟企业研发中心网上签约与信息安全一、网上签约二、信息安全与访问控制第九章 虚拟企业信任管理第一节 信任及虚拟企业间的信任一、信任的含义及本质二、虚拟企业间的信任及作用三、虚拟企业间信任的类型第二节 虚拟企业信任机制的建立一、虚拟企业信任机制建立的内部条件二、虚拟企业信任机制建立的外部环境第三节 虚拟企业信任关系建立的途径第四节 虚拟企业信任关系的影响因素分析第五节 信任关系在虚拟企业联盟中的作用第十章 虚拟企业风险管理与收益分配第一节 虚拟企业中的风险问题第二节 虚拟企业中的风险

## <<虚拟企业的经营与管理>>

的识别与风险分析模型一、风险识别二、风险分析模型第三节 虚拟企业中伙伴风险系数的确定一、技术风险系数的确定二、市场风险系数的确定三、合作风险系数的确定四、总的风险系数的合成第四节 风险管理计划及风险应对计划的编制一、风险管理计划的编制二、风险应对计划的编制三、风险监督与控制第五节 风险防范及相关措施一、风险防范与激励机制二、风险防范过程三、风险防范的措施第六节 虚拟企业的收益分配一、虚拟企业收益分配原则二、虚拟企业收益分配比例的计算三、虚拟企业中伙伴投资额的确定四、虚拟企业收益分配的计算步骤及方法参考文献

<<虚拟企业的经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>