第一图书网, tushu007.com

<<旅游概论新编>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论新编>>

13位ISBN编号：9787560948492

10位ISBN编号：7560948499

出版时间：2008-6

出版时间：华中科技大学出版社

作者：孙洪波，李广成　主编

页数：262

字数：292000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材广泛借鉴和吸收了国内外有关旅游研究的最新成果和行业发展的最新经验，结合编者多年从事专业教学实践经验，较为全面、系统地对旅游活动的本质、旅游的发展历史进行了阐述；对旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场等要素进行了分析；对生态旅游与旅游的可持续发展、旅游业的发展趋势等多方面的问题做了比较系统的探讨。

本教材突出基础理论知识的应用和实践技能和培养，具有很强的理论性和实用性，可作为高等院校旅游专业教材，也可作为旅游行业相关人员的培训用书。

<<旅游概论新编>>

书籍目录

处一章　旅游的概念　课前导读　第一节　旅游的定义　第二节　旅游的本持属性和基本特征　第三节　旅游的基本类型　第四节　旅游活动的构成要素　本章回顾　关键概念　复习与思考第二章　旅游发展简史　课前导读　第一节　世界旅游发展史　第二节　中国旅游发展史　本章回顾　关键概念　复习与思考第三章　旅游者　课前导读　第一节　旅游者的概念　第二节　旅游者形成条件　第三节　旅游者的类型及其需求特点　本章回顾　关键概念　复习与思考第四章　旅游资源　课前导读　第一节　旅游资源的概念　第二节　旅游资源的评价　第三节　旅游资源的开发与保护　本章回顾　关键概念　复习与思考第五章　旅游业　课前导读　第一节　旅游业概述　第二节　旅行社　第三节　旅游饭店　第四节　旅游交通　第五节　旅游景点　第六节　旅游商品　本章回顾　关键概念　复习与思考第六章　旅游市场　课前导读　第一节　旅游市场的概念　第二节　旅游市场划分　第三节　旅游市场营销　第四节　旅游市场概况　本章回顾　关键概念　复习与思考第七章　旅游立品　课前导读　第一节　旅游产品概述　第二节　旅游产品的构成　　第三节　旅游产品的开发　第四节　旅游产品的周期　本章回顾　关键概念　复习与思考第八章　旅游组织　课前导读　　……第九章　旅游的影响第十章　旅游可持续发展与生态旅游第十一章　世界旅游业发展回砸与展望参考文献后记

章节摘录

第一章　旅游的概念　　课前导读　　同学，你有过旅游经历吗？
想必一定有过吧，可能还不止一次吧。
当今，旅游已成为现代人类生活不可或缺的重要内容，旅游业已经发展为世界上产业规模最大、发展势头最强劲的行业。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com