

<<中国西北欠发达地区报业市场化>>

图书基本信息

书名：<<中国西北欠发达地区报业市场化发展研究>>

13位ISBN编号：9787560949574

10位ISBN编号：7560949576

出版时间：2009-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：赵星耀

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

当我把华中科技大学（以下称华中科大）校园：“喻园”与“新闻传播”学科建立起思维上的链接时，我意识中检索到的第一个关键人物，就是我们华中科大新闻传播学科的创始人、著名的教育家朱九思先生。

朱先生于1938年奔赴延安，并在战地中开始了他的新闻实践生涯。

而在新中国成立之后，他又先后在天津、湖南担任新闻媒体主要负责人。

正是他的这一系列新闻实践经历，使他在20世纪80年代初担任学校前身：华中工学院院长期间，既在总体上把握百废俱兴之机推进学校各方面工作更上一个台阶，又在具体工作中一手促成了我们学校新闻传播教育的发轫，开创了在理工科学院开办新闻学专业之先河。

一转眼20余载过去，华中科大的新闻传播教育获得了长足的发展，新闻传播学成为了全国为数不多的具有包含一级学科博士研究生教育在内的全程式教学资格的学科。

但高等教育总是与学术研究、学科发展密不可分的，而一个学校任何学科的发展关键又是学者的学术群体亮相。

因此，当我们推出“喻园新闻传播论丛”之时，也就是向对我们寄予厚望的朱九思先生作一汇报。

## <<中国西北欠发达地区报业市场化>>

### 内容概要

本书综合运用新闻学、发展传播学、发展社会学、区域经济学等多学科理论知识和方法,采用区域分析的视角,对中国西北欠发达地区报业的市场化发展进行了多角度而系统、深入的研究。

本书依据发展传播学的基本理论和观点认为,报业对中国西北欠发达地区的现代化进程具有非凡意义和作用。

在此前提下,本书较为全面地梳理了1949年中华人民共和国成立以来西北欠发达地区报业市场化发展的演变轨迹;通过量化比较,展示了中国西北欠发达地区报业与东部发达地区报业市场化发展的现有差距,并对其进行准确的定性;分析了制约西北欠发达地区报业市场化发展的多种不利因素及其作用机理;为西北欠发达地区报业未来市场化发展拟订了诸如确立市场化与非市场化并存的发展模式、获取较大力度的行政扶持、利用后发优势等基本对策。

本书数据资料丰富,核心论点新颖,具有较高的理论价值和实践价值。

本书所探讨的主要话题和得出的相关结论,对于新闻传播理论研究者和从业者以及新闻传媒业管理者都具有较强的启示意义。

## <<中国西北欠发达地区报业市场化>>

### 作者简介

赵星耀，男，1976年出生于河南省邓州市文学博士，华中科技大学新闻与信息传播学院教师。1993年—2000年在郑州大学新闻系完成本科和硕士研究生学业，后任教于兰州大学新闻与信息传播学院，2004年—2007年在中国人民大学新闻学院攻读博士学位。主要研究新闻改革和新闻事业经营管理。先后主持或参与多个省部级科研项目，在《国际新闻界》、《新闻记者》、《当代传播》等学术刊物上发表论文10余篇。

## <<中国西北欠发达地区报业市场化>>

### 书籍目录

第一章 报业对中国西北欠发达地区的现代化进展具有非凡意义和作用 第一节 中国西北地区是一个欠发达地区 一、中国西北地区是一个区域概念 二、1949年后中国西北地区的区划沿革 三、中国西北地区自然地理、经济和社会发展特点概述 四、中国西北地区是一个典型的欠发达地区 第二节 现代化是中国西北欠发达地区发展的必然趋势 一、现代化的概念内涵及其实践和理论的变迁 二、现代化是中国西北欠发达地区发展的必然趋势 第三节 报业对中国西北欠发达地区的现代化进展具有非凡意义和作用 一、大众传媒在欠发达国家和地区现代化进程中具有重要作用——基于发展传播学的视角 二、报业将长期是中国西北欠发达地区大众传媒业中的一支主导力量 第二章 1949年以来中国西北欠发达地区报业市场化发展的轨迹 第一节 中国西北欠发达地区报业的非市场化发展阶段（1949—1978年） 一、良性成长时期（1949—1956年） 二、在曲折中跌入谷底时期（1957—1978年） 第二节 中国西北欠发达地区报业的市场化尝试发展阶段（1979—1992年） 一、报业规模急剧扩大 二、报业结构发生重大变化，多种报纸交相辉映 三、在新闻业务上广泛有效地开展多方面的改革 四、逐步重视经营管理工作，报业经济发展较为缓慢 第三节 中国西北欠发达地区报业的市场化加速发展阶段（1993年至今） 一、市场化转型时期（1993—1996年） 二、加速市场化时期（1997年至今） 第三章 中国西北欠发达地区报业与东部发达地区报业市场化发展的差距分析 第一节 中国西北欠发达地区报业与东部发达地区报业市场化发展的量化比较 一、中国西北欠发达地区报业与东部发达地区报业量化比较的几点说明 二、中国西北欠发达地区报业与东部发达地区报业的量化比较分析 三、中国西北欠发达地区报业与东部发达地区报业量化比较的结论 ..... 第四章 制约中国西北欠发达地区报业市场化发展的不利因素分析 第五章 中国西北欠发达地区报业市场化发展的基本思路 参考文献 后记

## <<中国西北欠发达地区报业市场化>>

### 章节摘录

第一章 报业对中国西北欠发达地区的现代化进展具有非凡意义和作用第一节 中国西北地区是一个欠发达地区一、中国西北地区是一个区域概念从区域经济学的角度看，中国西北地区不是一个由陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆五省（区）随意组合而成的空间单元，而是一个有着内部同质性的区域。

“从一般意义上说，可以认为，区域是在地表空间上具有连续性，在自然和人文特征上具有同质性的地表空间单元。

”区域根据不同标准有多种划分。

西方著名区域经济学家J.R.布代维尔将区域分为均质区、节点区和规划区。

“均质区为具有某些共同特点的多个不同空间单元组成的区域。

这些共同特征既可是地理或自然资源禀赋等方面的，也可以是经济社会方面的。

节点区是由在功能上彼此紧密联系的异质单元组成的区域，其内部具有功能相互联系、等级分明、核心突出等特点。

规划区是为了以最经济的方式实现一定目标而设定的连续空间。

规划区的设定与行政调控或政治因素有关，其主要目的是便于为解决特定空间范围的问题而实施一系列特殊的政策与规划。

”西北地区是1949年后中共中央在多次行政区划和经济区划中都设定的一个兼具政治和经济职能的区域；组成西北地区的各省（区）尽管互有差别，但地理位置交错相接，在自然条件、政治、经济、文化等方面具有某些共同特点。

所以，借鉴J.R.布代维尔的分类方法，西北地区既是一个规划区，也是一个均质区。

## <<中国西北欠发达地区报业市场化>>

### 后记

本书的总体思路和主要观点都取自于我在中国人民大学新闻学院求学时的博士学位论文《社会主义市场经济条件下中国西北欠发达地区报业发展研究》。

去年5月份，在博士学位论文定稿之际，我曾深感愧疚，因为自知有些粗糙的博士学位论文远不是一份我三年博士学习生涯交出的满意答卷。

当时也曾聊以自慰：日后定将继续努力，尽力修补瑕疵，使博士学位论文趋于完善，成为一部高质量的书稿得以出版。

然而一年之后，当我以博士学位论文为范本整理出本书时，曾有的不安非但没有减轻，却是明显地加剧了。

由于时间仓促，加上我的思想懈怠和所需相关学科理论知识的不足，几经修改的书稿仍然存在不少不尽如人意的地方：个别核心观点的论证力度有待提高；对西北欠发达地区报业市场化发展不利制约因素的分析，依旧显得较为肤浅；所提出的西北欠发达地区报业未来市场化发展的大体思路，缺乏针对性和可操作性；许多重要数据由于更新的难度很大，基本没什么变化；统计分析方法运用得不够规范，等等，都使我无法坦然面对本书的读者。

出版此书，是我深厚的“西北情结”的延续。

进入中国人民大学攻读博士学位之前，我在位居中国西北地区的兰州大学新闻与传播学院任教四年。四年的时间或许在我的人生长河里面只是很短暂的光阴，但已经足以使我对西北这片相对贫穷落后但广袤神奇的土地怀有一种难舍的情结。

<<中国西北欠发达地区报业市场化>>

编辑推荐

《中国西北欠发达地区报业市场化发展研究》由华中科技大学出版社出版。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>