

<<2009中国样板间年鉴（上下册）>>

图书基本信息

书名：<<2009中国样板间年鉴（上下册）>>

13位ISBN编号：9787560955858

10位ISBN编号：7560955851

出版时间：2010-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：深圳市创扬文化传播有限公司 编

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

法国启蒙思想家狄德罗说：“美与关系俱生、俱长、俱灭。

”家居之美源于设计，设计的根本则在于对美与关系的把握。

关系一词颇为笼统，这世上的人与人、人与物、物与物间都由关系串联而成。

在家居设计中，恰到好处地把握关系、理解关系，是设计的基石，也是整个设计作品拥有灵魂的关键所在。

何为主题，家居设计中的主题便是围绕着家所展开的种种关系，人、环境、需求等，不一而足。

样板房也不例外。

与普通家居设计不同，样板房的主题需要更大程度地展示。

大多数楼盘最大的卖点和优势就是不二的主题，比如说武汉某楼盘有江景，就可以将长江的浩渺和自然风情融入设计。

若地处市中心交通便利，那么，从生活的便利、商业的繁荣等元素中提取主题也是不错的选择。

即便是在环境中较难找出主题，也可以从购房者的角度出发去寻找其他因素，如有学校在附近，就可以以孩子的成长和培养为主题。

确定了大主题，也可以做到一定的细分，挖掘精细化的小主题。

可以假设家庭成员的背景，虚拟其职业爱好，而后需要一个故事，因为故事才能让样板房有人气、有生命力。

大主题加上小故事，空间里便有了人的元素和气味，会令每个到访的参观者产生共鸣，发生想象，犹如去到自己或朋友的家里。

另外，去样板间的意向购房者总是对楼盘的所在区域特别关注的，样板房无声讲述的故事一定要紧扣楼盘所在区域的特点，如周边配套等。

换个角度说，这样也可以使销售人员对购房者有内容可讲，从而促进销售。

设计的连贯性不可忽视。

美好生活来自和谐的家庭，设计更是如此。

要设计一个让人体验到幸福的样板房，依然要从关系入手。

室内环境的设计是整体艺术，是对空间、形体，色彩以及虚实关系的整体掌控，对意境创造有的放矢的把握与周围环境的关系协调。

许多成功的室内设计实例都是艺术上强调整体统一的作品。

除了把握整体，一个空间里的趣味中心同样是不可或缺的。

就像一盆美丽的花艺，不一定是满盆皆花，而是绿叶与花的主次分明，相互辉映。

每个人的生活都会因其社会角色位置的影响不同而形成不同的趣味，喜好大不相同，生活中的一切事物都与之相关，营造和谐的幸福空间也正是以此为中心来设计，继而层层展开。

设计师需要不断地吐故纳新，每天足不出户对着电脑、图纸，天赋再好的设计师也无法完成好作品。

设计是相通的，杂志、图片、电影，许多与设计相关的东西都能给我带来灵感。

比如电影的创造很多时候是走在最前沿的，比如时装和家具的设计同样是要契合消费者的心理和感受

。米兰的家具、巴黎的时装，几乎他们的每一件作品都能让我惊喜，刺激我的思维，让我得到最想要的——创意。

<<2009中国样板间年鉴（上下册）>>

内容概要

本书内容丰富，图文并茂。

作者简介

深圳市创扬文化传播有限公司，是目前亚太地区最大最专业的建筑装饰图书出版机构之一，公司旨在把国外的优秀设计师带到中国来，同时把中国设计师传播到全世界。

在中国、日本、韩国、印度、泰国、马来西亚、新加坡、越南等深受欢迎和好评，并远销欧美、中东等国家和地区。

2008年以来,公司利用自身的影响力，为广大的业主和设计师搭建了交流的平台，成功地促进了众多地产商、开发商、专卖店、餐厅、豪宅的业主和他们所需的设计师交流与合作。

书籍目录

随园Suiyuan Garden汇创名居Huichuang Mingju东胥香花园Dong Xuxiang Garden金禧花园金桐苑Jingtong Court of Jin Xi Garden大儒世家2期Phase 2,Daru Shijia融桥锦江Rongqiao Jinjiang三盛巴厘岛San Sheng Bali Island米朗Mi Lang紫阳ZiYang圣得恒业Sheng De Heng Ye流星花园Liuxing Garden香江枫景Xiang Jiang Maple Scenery金华街隐哲样品屋Yinzhe Show Flat , Jinhua Street素雅空间Simple and Elegant Space木栅白公馆Mushan White Residence南港凌宅NangangLing Residence宝田雅苑01户型01 household type of BaoTianYaYuan净界Chear Sector鑫苑景园Xinyuan Garden良茂大直罗马假期样品屋Roman Holiday Model H.

uses jn Daz hi , Liangma。

良茂大直巴黎花园样品屋Sample House,Paris Garden , Liang Mao江畔奢华Riverbank Luxuw江南水都杰座Masterpiece , Jiang Nan Watery City凤凰池新村陈宅Chen-s Residence , Xin Viiiage , Phoenix Pond漕河景苑Mansion Huang of Caohe Jingyuan长大卧琥样板房之时尚之花The Example Roomof Changwohu a flower offashion纯静如白Pure asWhite纯色生活Life of Purity华商领寓样板房Model Room。

f Hua Shang Ling Yu金汇豪庭Jinhui Luxury灰城勿扰Huicheng Wurao兰亭新天地Orchid Pavillion New W0rld临安春天样板间Show Flat , Lin-an Spring虞师里大厦Yu Shili Building.....

章节摘录

插图：

编辑推荐

《2009中国样板间年鉴(套装上下册)》是由华中科技大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>