

<<企业投资的财会操作实务>>

图书基本信息

书名：<<企业投资的财会操作实务>>

13位ISBN编号：9787560956893

10位ISBN编号：7560956890

出版时间：2009-11

出版时间：华中科技大学出版社

作者：贺志东 编

页数：505

字数：730000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业投资的财会操作实务>>

前言

所谓投资（Investment），是指特定经济主体为了在未来可预见的时期内获得收益或使资金增值等，在一定时期向一定领域的标的物投放足够数额的资金或实物等货币等价物的经济行为。

投资，按照投资目的，可分为短期投资和长期投资；按照投资行为的介入程度，可分为直接投资和间接投资；按照投入的领域不同，可分为生产性投资和非生产性投资；按照投资的方向不同，可分为对内投资和对外投资；按照投资的内容不同，可分为固定资产投资、无形资产投资、流动资产投资、房地产投资、有价证券投资、期货与期权投资、信托投资、保险投资及其他资产投资；按照投资对象的表现形态，可分为实体性投资和金融性投资；按照投资在再生产过程中的作用，可分为初创投资和后续投资；按照对未来的影响程度，可分为战略性投资和战术性投资；按照投资的风险程度，可分为确定性投资和风险性投资。

在市场经济条件下，企业能否把筹集到的资金投放到收益高、回收快、风险小的项目上去，对企业的生存和发展是十分重要的。

首先，企业进行投资是取得利润的基本前提。

企业财务管理的目标是不断提高企业价值，为此，就要采取各种措施增加利润，降低风险。

企业要想获得利润，发展生产，扩大经营，就必须拥有一定数量的资金，并把资金投放到各种资产上。

其次，企业进行投资是发展生产的必要手段。

在科学技术、社会经济迅速发展的今天，企业无论是维持简单再生产还是实现扩大再生产，都必须进行一定的投资。

要维持简单再生产的顺利进行，就必须及时对所使用的机器设备进行更新，对产品和生产工艺进行改革，不断提高职工的科学技术水平，等等；要实现扩大再生产，就必须新建、扩建厂房，增添机器设备，增加职工人数，提高人员素质，等等。

企业只有通过一系列的投资活动，才能创造增强实力、广开财源的不可缺少的条件。

第三，企业进行投资是降低风险的重要方法。

企业把资金投向生产经营的关键环节或薄弱环节，可以使企业各种生产经营能力配套、平衡，形成更强的综合生产能力。

企业如把资金投向多个行业，实行多角化经营，则更能增加企业销售和盈余的稳定性。

这些都是降低企业经营风险的重要方法。

<<企业投资的财会操作实务>>

内容概要

投资（Investment），是指特定经济主体为了在未来可预见的时期内获得收益或使资金增值等，在一定时期向一定领域的标的物投放足够数额的资金或实物等货币等价物的经济行为。

在市场经济条件下，企业能否把筹集到的资金投放到收益高、回收快、风险小的项目上去，对企业的生存和发展是十分重要的。

企业要想获得利润，发展生产，扩大经营，就必须拥有一定数量的资金，并把资金投放到各种资产上。

其次，企业进行投资是发展生产的必要手段。

企业只有通过一系列的投资活动，才能创造增强实力、广开财源的不可缺少的条件

<<企业投资的财会操作实务>>

书籍目录

第一章 投资概论第二章 流动资产投资 第一节 综合知识 第二节 存货管理第三章 非流动资产投资
第一节 固定资产投资 第二节 无形资产投资第四章 项目投资 第一节 项目投资的现金流量分析
第二节 投资项目现金流量的估计 第三节 项目投资决策评价指标及计算 第四节 项目投资决策评价指标的运用 第五节 投资项目的风险处置第五章 对外投资 第一节 对外投资综合知识 第二节 对外直接投资管理 第三节 境外投资的管理第六章 股权投资 第一节 股权投资基础知识 第二节 股权投资决策分析 第三节 控制权收益对股权计价的影响 第四节 企业集团股权投资结构的优化 第五节 股权投资风险管理 第六节 股权投资退出的相关问题 第七节 股权投资效益评价第七章 金融投资 第一节 综合知识 第二节 股票投资 第三节 基金投资 第四节 期货投资 第五节 期权投资 第六节 债券投资 第七节 优先认股权与认股权证 第八节 金融远期和金融互换 第九节 证券投资基金投资组合第八章 风险投资 第一节 风险投资概述 第二节 创业投资风险第九章 投资会计 第一节 长期股权投资 第二节 投资性房地产 第三节 金融工具会计第十章 投资审计 第一节 投资的审计 第二节 投资的内部控制 第三节 投资业务监控办法的设计第十一章 投资制度

<<企业投资的财会操作实务>>

章节摘录

3.投资战略的制定 要正确制定企业的战略,就必须采用科学的方法和遵循必要的程序,投资战略制定的基本方法和步骤为: 1) 投资战略的制定。

(1) 分析企业投资战略环境。

战略环境分析是指对制定投资战略时面临的外部环境和内部条件进行分析,从而知内知外,寻求机会,明确风险,找出优势和劣势。

这是制定投资战略的基础和前提。

环境分析的对象首先包括企业机关的外部环境如党和政府制定的政策、法令规定,国内政治形势,尤其是与经济有关的政治形势,社会的价值,风俗习惯,宗教信仰,地理条件,人口结构,劳动素质等,当然还有经济形势和科学技术因素。

进行战略环境分析,就是要摸清企业内部资源,进行内部条件分析。

内部环境因素主要包括企业发展的最大能力与潜力、生产设备状况及其适用性、资金规模及其配置情况、经济效益以及人员素质和组织的状况。

战略环境分析可以使企业清楚地知道环境制约的风险与机会、企业的优势与劣势、资金筹措能力以及企业规模扩大和扩展联合的可能性和必要性。

(2) 确定企业投资战略目标。

企业投资战略目标包括:企业投资方向、产品发展方向、利润、销售额、开发能力增长、企业改进项目、组织调整和发展等。

企业制定的战略目标应满足下列要求: 既切实可行,又具挑战性。

目标的确定要经过机会分析和资源分析,扬长避短,给企业提出较高的期望值,以赢得竞争的主动权。

多样性。

战略目标应该是由多个目标构成的,并应区分主要目标和次要目标,从而形成一个综合平衡、协调一致的战略目标体系。

具有弹性。

制定战略目标毕竟对未来各因素难以准确预料,为应付各种突发情况,目标应具有灵活性。

(3) 可行性论证。

要组织各方面的专家对诸方案进行论证,比较分析各方案的可行程度、风险大小、效益高低等,从中选择最佳方案。

(4) 拍板定案。

经过反复论证,股东大会审议,最后由决策者拍板决策。

四、企业投资的分类 企业投资按不同标志可分为: 1.按照投资目的 1) 短期投资。

指可以在一年或者一个营业周期以内收回的投资,主要包括现金、有价证券、应收账款、存货等流动资产。

短期投资亦称为流动资产投资。

<<企业投资的财会操作实务>>

编辑推荐

企业进行投资是生产的必要手段；企业只有通过一系列的投资活动，才能增强实例、广开财源；企业要想获得利润、发展生产、扩大经营，就必须.....

<<企业投资的财会操作实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>