

<<国际IN办公设计>>

图书基本信息

书名：<<国际IN办公设计>>

13位ISBN编号：9787560957210

10位ISBN编号：7560957218

出版时间：2010-1

出版时间：华中科技

作者：深圳市创扬文化传播有限公司 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际IN办公设计>>

内容概要

英国学者Jeremy Myerson在新办公空间与文化一文中将知识工作的空间分为四类“领域”，集团公司领域——“学园”（Academy）；职业领域——“行会”（Guild），公共领域——“市集”（Agora）以及家居或私人领域——“居所”（Lodge）。

这四种知识工作的“领域”表达为建筑形式的方式可见于“学园”型的工作场所中任何富有想象力的共享空间，庭院，中庭和会议室；“行会”空间里注重对话与交流的设计；“市集”中通过标志性艺术和建筑与城市关联的策略；“居所”办公室里生活与工作的共融。

无论是哪一类“领域”的办公场所，室内设计师都面临着时代背景，行业背景，流行趋势甚至装饰风格。

此外业主的喜好也是一个重要因素：有喜欢豪华气派的，有喜欢内敛含蓄的，也有要求超越的、洒脱随性又个性十足的办公环境。

办公环境的设计首先是服于Jeremy Myerson在新办公空间文化 - 文中所写的各个领域的背景，服务于行业，服务于知识工作者。

因此先以人为本，以行业为本是办公工作场所的重点，抓住主题，至于是什么样的装饰风格则可以根据行业的特点、当地的文化、业主的需求进一步深入主题。

目前“学园”型的办公楼仍然吸引了设计投资的最大份额，其他类型的工作环境正在不断增加，很显然办公室设计的巨大变革即将来临。

<<国际IN办公设计>>

作者简介

深圳市创扬文化传播有限公司是目前亚太地区最大最专业的建筑装饰图书出版机构之一，公司旨在把国外的优秀设计师带到中国来，同时把中国设计师传播到全世界。

在中国、日本、韩国、印度、泰国、马来西亚、新加坡、越南等深受欢迎和好评，并远销欧美、中东等国家和地区。

2008年以来，公司利用自身的影响力，为广大的业主和设计师搭建了交流的平台，成功地促进了众多地产商、开发商、专卖店、餐厅、豪宅的业主和他们所需的设计师交流与合作。

<<国际IN办公设计>>

书籍目录

曼彻斯特广场柏林办事处麦迪逊私有股权业务办公室Sagaponac绘画工作室ADA1 - 办公楼BBH办公室
歌利索多伦多办公室新城市面孔Cimmino办公室真维斯总部办公室会德丰新社“一指通”腾迈广告亚
洲总部玻璃橱窗里的设计师会所开元食品商务洽谈中心东莞办公室帝克服饰商贸(上海)有限公司办
公室里维拉办公室OASIS精品商务中心Yo设计(香港)协丰物流国际有限公司磐石商业有限翁宇宙运通
国际纺织公司.....

<<国际IN办公设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>