

<<ACCA · PAPER P3商务分析>>

图书基本信息

书名：<<ACCA · PAPER P3商务分析>>

13位ISBN编号：9787560959795

10位ISBN编号：7560959792

出版时间：2010-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：BPP Learning Media

页数：576

字数：852000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ACCA · PAPER P3商务分析>>

内容概要

P3课本是基于官方大纲参考书目中的权威资料编制的，并有范围广泛的其他材料作为支持，这些材料拓宽、扩展并且在某些情况下澄清了基础材料的内容。

课本以简单易用的方式呈现精选的内容，并经由考官审核。

大纲强调的是课题的完整性，而课本指出了不同知识点之间的联系。

具备辨别并利用这些联系的能力对于考试是至关重要的。

作者简介

BPP Learning Media作为一家职业考试资料的出版商，在市场上一直独占鳌头。

从1977年开始，我们就出版了很多高质量关于会计，营销和金融服务资格方面的产品。

BPP是全球150多个国家的学生、培训提供商，公司和专业机构的最佳选择。

BPP Learning Media是ACCA的官方出版社。

这项与ACCA的伙伴关系确保了在出卷考官的审订下，我们的教材正确的程度上涵盖了考纲并且符合了考试的要求。

这项合作也允许我们在练习册内发布新近的考卷内容，包教考官的答案与评分。

您可以信赖BPP Learning Media的产品，它们包含最新信息且关注重点，传递给您来自BPP作者和讲师们的专业知识和丰富经验。

除了ACCA系列外，BPP Learning Media的课本和资料还涉及课程：清算会计商业税收和税收管理金融营销和市场调查银行业IT金融英语

<<ACCA · PAPER P3商务分析>>

书籍目录

简介 BPP出品的经ACCA认可的教材如何能帮助你通过考试 学习P3 试卷A部分 战略定位1 商业战略2 环境问题3 竞争者和斥4 战略能力5 利益相关者、道德和文化B部分 战略选择 6 战备选择C部分 组织和促使成功 7 为达到成功目的而组织管理D部分 业务流程 8 业务流程 9 改进流程E部分 信息技术 10 电子商务 11 网络营销F部分 质量问题 12 质量G部分 项目管理 13 项目管理H部分 融资 14 融资I部分 人力 15 领导、绩效和奖励 16 职位设计和职员发展J部分 改变和发展 17 管理战略变化 18 战略发展 试题库 答案库索引 评审表和免费抽奖

章节摘录

插图：

编辑推荐

《ACCA · PAPER P3商务分析(课本)》：This ACCA Study Text has been reviewed by the examiner, so you can be sure the depth and breadth of the content is spot on and the syllabus is covered. In addition to examiner-reviewed material you get: A user-friendly format for easy navigation Exam focus points describing what the examiner will want you to do Regular fast forward summaries emphasising the key points in each chapter Questions and quick quizzes to test your understanding Exam question bank containing exam-standard questions with answers Advice on the best strategies for studying for your ACCA exams A full Index All you need in one book

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>