

图书基本信息

书名：<<2012全国招标师职业水平考试高频考点专题讲座>>

13位ISBN编号：9787560960135

10位ISBN编号：7560960138

出版时间：2012-7

出版时间：华中科技大学出版社

作者：招标师职业水平考试命题研究中心 编

页数：332

字数：528000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《全国招标师职业水平考试高频考点专题讲座》是作者潜心研究的结晶。其编写目标只有一个，那就是要让考生顺利通过考试。

本书具有以下特点。

1.化繁为简 比如说，对教材中讲到的很复杂的计算公式，本书会告诉考生一些易于记忆的方法，对教材中讲到的某些连续的几个计算公式，本书会告诉考生一个公式就可以解答那几个公式所能解决的问题。

再比如，解决某些问题时，可能会有很多种方法可供考生选择，方法选择是否得当会导致解决问题的难易程度不同，本书会告诉考生应该在什么情况下选择某一方法。

还有，教材中按理论来讲解的某些内容可能有很多篇幅，而且不易掌握，很难理解，作者会给考生介绍通俗易懂的方法，让考生依自己的喜好来选择掌握不同的方法等。

2.重点突出 本书的独到之处是，考试涉及的重点本辅导书中都有，考试不涉及的内容本辅导书中没有。

3.引导方法 本书对历年试题进行详细的分析，总结出历年考试的出题规律，让考生全面了解出题意图；根据历年考试的出题规律有针对性地设置习题，为考生提供2010年考试的出题方向，把握学习的重点；选择一些典型的例题进行详细的讲解，可以使考生在解答习题时有一个完整的清晰的解题思路。

4.把握经典 本书根据考前专业辅导网答疑提问频率的情况，对众多考生提出的有关领会辅导教材实质精神、把握考试命题规律的一些共性问题，有针对性、有重点地进行解答，并将问题按照知识点和考点加以归类，从考生的角度进行学以致考的经典问题汇编，对广大考生具有很强的借鉴作用。

5.体例独到 本书的编写体例适合所有参加2010年全国招标师职业水平考试的考生。

## 内容概要

《2012全国招标师职业水平考试高频考点专题讲座:招标采购专业实务(第2版)》通过对全国招标师职业水平考试历年考题的分析总结,优化整合了历年真题,分析命题技巧,帮助考生掌握命题规律。通过对命题涉及的一些素材进行科学的归纳,突出了主干知识,形成网络的知识链,帮助考生建立完备的知识体系,使考生真正找到试题之源。

《2012全国招标师职业水平考试高频考点专题讲座:招标采购专业实务(第2版)》具有权威性、适用性。

[显示更多](#)

[显示更少](#)

书籍目录

第一部分 命题规律与命题素材盘点

2009年考题分值统计

命题规律探究

考试题型点拨

必考知识盘点

第二部分 高频考点专题讲座

第一章 采购概述

专题一 采购的目标、原则、任务和计划

专题二 采购的分类及主要方式

第二章 招标投标概述

专题一 招标投标制度的现状及发展方向

专题二 招标投标的概念与特性

专题三 招标的方式和方法

专题四 招标投标的范围和作用

专题五 招标投标的基本程序和工作要求

专题六 招标投标常见的争议及其表达方式

专题七 招标投标争议的预防和处理

专题八 招标投标的行政监督

专题九 案例分析题

第三章 招标师职业资格制度

专题一 招标师的职业范围及职业水平考试申报条件

专题二 招标师的职业权利、义务与责任

专题三 招标师的职业素质

第四章 招标方案

专题一 工程建设项目招标

专题二 货物招标采购项目

专题三 特许经营项目融资招标

专题四 工程建设项目勘察设计

专题五 建设工程监理

专题六 工程建设项目管理服务

专题七 科技研究项目

专题八 物流服务项目

专题九 工程建设项目招标方案

专题十 货物项目招标方案

专题十一 服务项目招标方案

第五章 资格审查

专题一 资格审查的原则和方法

专题二 工程施工投标资格

专题三 货物投标资格

专题四 服务投标资格

专题五 招标公告或资格预审公告

专题六 资格预审文件

专题七 案例分析题

第六章 招标文件

专题一 工程招标文件的编写

- 专题二 工程评标办法
- 专题三 工程施工合同计价类型和合同条款应用
- 专题四 工程量清单及计价方法
- 专题五 工程标底的参考作用和编制依据
- 专题六 工程总承包招标文件的编写
- 专题七 货物招标文件的编写
- 专题八 机电产品国际招标文件的特点
- 专题九 货物评标方法和因素
- 专题十 机电产品国际招标的评标方法特点
- 专题十一 货物采购合同条件的应用
- 专题十二 特许经营项目融资
- 专题十三 工程建设项目设计
- 专题十四 工程建设项目监理
- 专题十五 科技研究开发和咨询服务
- 专题十六 物流服务
- 专题十七 案例分析题
- 第七章 投标文件
  - 专题一 投标文件的组成
  - 专题二 投标文件格式
  - 专题三 投标文件的编制与递交
- 第八章 开标、评标与中标
  - 专题一 开标
  - 专题二 评标委员会
  - 专题三 评标准备工作及评标原则
  - 专题四 初步评审
  - 专题五 详细评审
  - 专题六 评标报告和中标候选人
  - 专题七 中标和签约
  - 专题八 案例分析题
- 第九章 政府采购
  - 专题一 政府采购的范围、特点和方式
  - 专题二 政府采购的条件、组织和程序
- 第十章 利用外资项目的招标采购
  - 专题一 世界银行、亚洲开发银行和外国政府贷款简介
  - 专题二 项目采购的一般性规定
  - 专题三 项目采购方式及其适用条件
  - 专题四 招标程序
  - 专题五 资格审查
  - 专题六 世亚行货物、土建工程采购的招标与合同授予
  - 专题七 咨询顾问采购的招标与合同授予
  - 专题八 世行、亚行贷款项目采购与国内投资项目采购的主要差异
- 第三部分 优典押题试卷
  - 优典押题试卷（一）
  - 优典押题试卷（一）参考答案
  - 优典押题试卷（二）
  - 优典押题试卷（二）参考答案
- 2009年度全国招标师职业水平考试试卷招标采购专业实务

<<2012全国招标师职业水平考试高频>>

2009年度全国招标师职业水平考试试卷参考答案招标采购专业实务

2010年度全国招标师职业水平考试试卷招标采购专业实务

2010年度全国招标师职业水平考试试卷参考答案招标采购专业实务

## 章节摘录

第一部分 命题规律与命题素材盘点 考试题型点拨 一、概念型选择题 概念型选择题主要依据基本概念来命题，此类题在题干中提出一个基本概念，对基本概念的原因、性质、原则、分类、范围、内容、特点、作用、结果、影响、因素等进行选择，经常出现的主要标志性词语有“内容是”“标志是”“性质是”“特点是”“准确的理解是”等。

备选项则是对这一概念的阐释，多数会在备选项的表述上采用混淆、偷梁换柱、以偏概全、以末代本、因果倒置手法。

由于此类题多考查历史教材上的隐性知识，所以在做题时多采用逻辑推理法，要注意一些隐性的限制词，结合相关的知识结论来判断选项是否符合题意，这往往是解题的关键。

二、因果型选择题 因果关系型选择题，即考查原因和结果的选择题。

此类题的基本结构大致有两种表现形式：一是题干列出了某一结果，备选项中列出原因，在试题中常出现的标志性词语有“原因是”“目的”“是为了”等；另一种是题干列出了原因，备选项列出结果，在试题中常出现的标志性词语有“影响”“结果”等。

因果关系型选择题在解题时需注意如下几点：一是要正确理解有关概念的含义；二是要注意相互之间的内在联系，全面分析和把握影响的各种因素；三是在做题时要准确把握题干与备选项之间的逻辑关系，弄清二者之间谁是因谁是果。

三、否定型选择题 否定型选择题即要求选出不符合的选项，也称为逆向选择题。

首先，该题型题干部分采用否定式的提示或限制，如“不是”“无”“没有”“不正确”“不包括”“错误的”“无关的”“不属于”等提示语。

解答的关键是对其本质、原因、影响、意义、评价等有一个完整的、准确的认识。

其次，此类题较多地考查对概念的理解能力。

在做此类题时，要全面理解和把握概念的内涵和外延，在分析问题时要注意逆向思维和发散性思维的培养。

此类题的主要做题方法有：排除法（通过排除符合题干的选项，选出符合题意的选项）；推理法（若不能确定某个选项时，可以先假设此选项正确，然后再根据所学知识进行推理，分析其结论是否符合逻辑关系）；直选法（根据自己对事实的认识和理解，直接确定不符合的选项）。

编辑推荐

本丛书的编写理念：把握规律，科学命题；切合考纲.精选试题；抓住重点，各个击破；实战演练，轻省高效。

本丛书的价值所在：真题精髓，一脉相承；热点考点，一望可知；学习秘诀，一练即透；考场决胜，一挥而就。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>