

<<世界风尚·室内空间与色彩>>

图书基本信息

书名：<<世界风尚·室内空间与色彩>>

13位ISBN编号：9787560960449

10位ISBN编号：7560960448

出版时间：2010-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：Dopress Books 度本策划 编

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界风尚·室内空间与色彩>>

内容概要

《世界风尚·室内空间与色彩(A)》在综合考虑设计风格、实用配色方案、地域特征、功能类别等多种因素的基础上,从1000个近期室内设计项目中精选出169个精彩案例。风格上囊括了亚、非、欧、拉丁、北美、澳洲等各种地域特色设计,功能类别上所涵盖的范围也十分广泛,其中包括酒店、酒吧、会所、沙龙、美容、SPA、健身中心、餐厅、商店、办公、机场、电影院、图书馆、博物馆、学校剧院、诊所、医院、药店、展示空间,以及各种住宅空间。各个章节中的项目都依据项目名称的字母顺序进行依次排列。所选案例来自全世界几百位著名室内设计师,这些作品在广阔的跨界文化背景的交融中真正演绎出一种当代室内空间与色彩的“世界风尚”。

超大的信息量汇集高品质摄影图片、平面图、设计理念的介绍,以及配色标示条等,所有这些将非常有助于读者去深刻理解每个作品的设计灵感与技法。

书籍目录

Hotel酒店Althea Kalamies villasAndels BerlinAndels LodzCitigate Hotel PerthHO Boutique HotelHotel
No.10Hotel QPalace in ModernityPenthouse Bachelor FlatPuro HotelBar & Club吧 & 会所Bar QubikDionEscape
BarEspressoBarEspressoFabrik BarTeaspoonNisha AcapulcoVallorini210 NorthConga Room Nokia
CenterGrand Casino BadenGreenhouse NightclubLa Suite 21 ClubSupperclub SingaporeThe Racing ClubSalon &
Spa 沙龙&SPAALIFE Hair SalonGarden by be areaSORA Hair SalonB.insitutCelebrity Solstice-AquaSpaDashing
Diva ShanghaiEau SpaLazersmooth SpaPorto Elounda CretePrivate SpaSheraton Spa& FitnessSix Senses
HideawayTschuggen Berg OaseRestaurant餐厅Aurora RestaurantBanq RestaurantBina Osteria / AlimentarBrand
SteakhouseGitane RestaurantGlobe Restaurant & BarGreen HouseHoneycomb in ShenzhenLacma Plaza
CafeMotif RestaurantMotto RuedigergasseNEVY RestaurantNishimura RestaurantNu AsiaOlivomare
RestaurantPissarro DiningRestaurant at R.S. MuseumSakura JapaneseSergi Arola GastroZeza Fish BoutiqueShop
商店RoilsAI SHOPAlookAnimation CityAquagirl in TokyoBreil StoreBialetti Retail Design StoresCarlino
AgencyCentral FestivalDelicatessen Shop OlivinoElementsEifini in ChengduEtoffe ShowroomFar4 StoreFinance
Shop HyundaiION OrchardKariAngKids Republic in ShanghaiMaharam de MexicoMendo BooksOW Lifestyle
ShowroomRoenRomanticism in HangzhouSavillsVolume B

章节摘录

Woodhead设计团队与澳洲地产巨头Mjrvac合作，为H1rvac酒店旗下的Citlgate H0tel Perth酒店做整体改造和翻新设计。

本案的设计主旨为转换现有的营运资产，使改造后的酒店风格和品位与当今H1rvac品牌的国际声誉相匹配。

设计中要突出的重点是营造出一种温馨的归属感和设计的连贯性与整体性。

设计师为了表现珀斯的地域特色，不仅采用许多天然材料，而且委托当地艺术家为酒店设计陈设装饰。

深浅不同的木料形成强烈的对比，为酒店营造出自然而温馨的感觉。

整体上采用的温暖色调，为顾客带来一种舒适友好、宾至如归的感受。

改造后的酒店大厅以土黄色为基调，并搭配柔和的装饰灯光。

蜿蜒排列的圆柱形大吊灯，强化了大厅的空间感。

普通照明灯简化易控，而超大吊灯的使用成为酒店的主要特色。

改造前的咖啡 吧隐藏在大厅内，新方案则以石膏吊顶装饰元素引导顾客到咖啡厅或者吧台区域。

不仅如此，设计师还利用灯光划分不同的区域，在白天和夜晚呈现不同风貌。

在窗帘使用上，酒店采用反射性很强的薄纱，可以遮挡室外行人的视线，却不影响自然采光和欣赏室外风景。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>