

<<全球新潮商业盛典>>

图书基本信息

书名：<<全球新潮商业盛典>>

13位ISBN编号：9787560961170

10位ISBN编号：7560961177

出版时间：2010-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：深圳市创扬文化传播有限公司 编

页数：287

字数：144000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球新潮商业盛典>>

内容概要

室内公共空间杂志社于2009年10月推出室内设计双月刊杂志《室内公共空间》，共192页（含光盘），定价为人民币68元。以跟踪全球室内设计发展趋势、分析最顶尖的案例、推介国内外优秀设计师为主，力求第一时间传达全球最顶尖的设计。

欢迎广大设计师、设计机构、图书销售商、直销商前来咨询！

<<全球新潮商业盛典>>

作者简介

深圳市创扬文化传播有限公司是目前亚太地区最大最专业的建筑装饰图书出版机构之一，公司旨在把国外的优秀设计师带到中国来，同时把中国设计师传播到全世界，公司所出版图书在中国、日本、韩国、印度、泰国、马来西亚、新加坡、越南等深受欢迎和好评，并远销欧美、中东等国家

<<全球新潮商业盛典>>

书籍目录

Frankfurt Hoch Vier Shopping MallArmaini 5th Avenue Aenith Music Hall StrasbourgMusic  
Theatre-GrazATRIOMTV Desing StageGreen Void SYDNEYLOUNGE MA CADREITA24 Issey Miyake  
ShopAwakeningJEANSWEST in SuzhouCamper StoreSUGAHARA SHOPPusteblume"Dandelion"CenterThe  
Kremer CollectionAmi-e-toiKymykaLabels Clothes ShopKensigirlFifth Avenue Shoe Repair Concept StoreTHE  
TOTEWeSC Concept StoreLancel 72E8Jitrois.....

<<全球新潮商业盛典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>