

<<样板间 >>

#### 图书基本信息

书名：<<样板间 >>

13位ISBN编号：9787560964126

10位ISBN编号：7560964125

出版时间：2010-7

出版时间：华中科技

作者：深圳市创扬文化传播有限公司//室内公共空间杂志社

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在当下，楼盘开发商对样板房的展示是越来越下功夫。样板房是商品房销售包装下的产物，根据不同业主身份、年龄、家庭结构、喜好等因素进行针对性设计，以此达到榜样、典范、标准的“样品房”。业主可以根据不同风格的样板房来选择适合自己的房子，有资历、专业的开发商会把房子作为精美的商品来制作，想象一下，在房地产日益竞争的市场下，任何商品在没有样品的情况下是很难实现良好销售的。

目前样板房的设计主要流行以下几种风格：现代简约风格、现代中式风格、欧式风格、东南亚风格等。

就地域而言，在黑龙江地区，由于历史人文的因素，古典风格只是一种取向，并非主流，开发商展示样板房多以现代风格为主，毕竟我们生活在现代都市里，现代风格也受到了大部分业主的喜欢。

同时，开发商也比较容易控制成本和质量，为了更好地配合销售，开发商还是会提供几种不同风格的样板房供客户选择。

样板房设计首先要考虑是否与楼盘的市场定位相平衡，设计的标准要根据销售价格、楼盘规模、户型特点来制定。

常规来说，对于中高档户型和面积较大的楼盘，样板房的设计就可以高档些，相对而言，一些以中小型户型为主的楼盘在设计中以简洁、经济、舒适为宜。

微观上来说，需要与不同的业主进行很好的交流，捕捉心理，熟知他们的需求。

通过精心把握、整合，设计师以专业视角引领出业主未来的家居生活方式。

考虑到市场的定位、顾及到业主的生活需求，就是抓住了市场，因此就会设计出好卖、实用的房子，同时为开发商带来很好的利益附加值。

当然，能做出开发商更好卖、业主更实用的样板房，还需要设计师朋友们加倍努力来实现。

## 内容概要

目前样板房的设计主要流行以下几种风格：现代简约风格、现代中式风格、欧式风格、东南亚风格等。

就地域而言，在黑龙江地区，由于历史人文的因素，古典风格只是一种取向，并非主流，开发商展示样板房多以现代风格为主，毕竟我们生活在现代都市里，现代风格也受到了大部分业主的喜欢。

同时，开发商也比较容易控制成本和质量，为了更好地配合销售，开发商还是会提供几种不同风格的样板房供客户选择。

样板房设计首先要考虑是否与楼盘的市场定位相平衡，设计的标准要根据销售价格、楼盘规模、户型特点来制定。

常规来说，对于中高档户型和面积较大的楼盘，样板房的设计就可以高档些，相对而言，一些以中小型户型为主的楼盘在设计中以简洁、经济、舒适为宜。

微观上来说，需要与不同的业主进行很好的交流，捕捉心理，熟知他们的需求。

通过精心把握、整合，设计师以专业视角引领出业主未来的家居生活方式。

考虑到市场的定位、顾及到业主的生活需求，就是抓住了市场，因此就会设计出好卖、实用的房子，同时为开发商带来很好的利益附加值。

当然，能做出开发商更好卖、业主更实用的样板房，还需要设计师朋友们加倍努力来实现。

## 作者简介

深圳市创扬文化传播有限公司，目前亚太地区最大最专业的建筑装饰图书出版机构之一，公司旨在把国外的优秀设计师带到中国来，同时把中国设计师传播到全世界公司所出版图书在中国、日本、韩国、印度、泰国、马来西亚、新加坡、越南等深受欢迎和好评。

并远销欧美、中东等国家和地区。

2008年以来，公司利用自身的影响力，为广大的业主和设计师搭建了交流的平台，成功地促进了众多地产商、开发商、专卖店、餐厅、豪宅的业主和他们所需的设计师交流与合作。

书籍目录

御墅天下金港湾板桥李公馆肇庆星湖奥园样板房之三肇庆星湖奥园样板房之二湖景湾忠孝东路萧宅三湘海尚长沙广汇兰亭峰景1期1-G样板间棕榈泉国际花园黑色音符托乐嘉正祥一品新筑三迪香颂枫丹永和叶邸中源名都温馨典雅中源名都时尚前卫中源名都主题式爱-尚世欧彼岸城木色回首梦想家之Hello Kitty主题屋世茂外滩翰林西苑粉红浪漫卓越维港现代休闲京基-御景东方榕御样板间302海润滨江肇庆鸿景锦园公寓样板间(五)肇庆鸿景锦园公寓样板间(三)澄海汇璟花园B28幢302样板间星河湾9幢701样板间宁波金地国际花园花语岸样板间——现代风格尚品生活样板间A8-T10-1803花样年华简奢主义魅力摩卡杭州彩虹城红白时尚——重庆财信城市国际样板间上海溧阳华府4号样板房之港式风格上海溧阳华府5号样板房之现代风格世贸一期天正湖滨

章节摘录

插图：

编辑推荐

《样板间2:现代时尚》是由华中科技大学出版社出版的。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>