

<<让自己成为抢手货>>

图书基本信息

书名：<<让自己成为抢手货>>

13位ISBN编号：9787560966236

10位ISBN编号：7560966233

出版时间：2011-2

出版时间：华中科技大学出版社

作者：周文辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<让自己成为抢手货>>

内容概要

《让自己成为抢手货》——鬼谷子商学院院长周文辉首次披露职场竞争力的超级秘籍。既有立杆见影的花拳绣腿，更有持久竞争的内功心法，帮助更多年轻人成为职场上的“抢手货”。

《让自己成为抢手货》主要特点：

1. 以故事为主，将培训课堂搬到了虚拟的场景中。以大家熟知的历史人物将故事穿插起来。
2. 形式新颖，表现方法丰富，让读者有身临课堂的感觉。
3. 板块丰富，方法实用。

<<让自己成为抢手货>>

作者简介

周文辉

中南大学营销管理研究所所长，MBA营销管理主讲教授，中西合璧的营销管理专家，专注于中小企业营销管理的升级换代和营销模式创新。

市场征战十年，曾多次带领团队“以准巧快狠创造以小搏大的营销奇迹”；做管理咨询和培训八年，被权威机构与媒体推评为“湖南十大金

<<让自己成为抢手货>>

书籍目录

引子
第一赛季 分析
市场是个啥玩意
你了解自己吗
第二赛季 策划
职业定位三步曲
唐僧凭什么带团队
第三赛季 外练筋骨皮
鲜花为啥插在牛粪上
拍马屁是门学问
30秒征服对方
第四赛季 内练精气神
做一个调情高手
执行力就是竞争力
练就一手绝活

<<让自己成为抢手货>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>