

<<商品包装与标志技术>>

图书基本信息

书名：<<商品包装与标志技术>>

13位ISBN编号：9787560970318

10位ISBN编号：7560970311

出版时间：2011-7

出版时间：华中科技大学出版社

作者：周素萍

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品包装与标志技术>>

内容概要

本书分为十五章，旨在介绍商品相关知识的基础上，重点讲述商品包装和商品标志的知识。第一章至第四章主要讲述商品基本知识，主要包括商品概述、商品质量与检验技术、商品标准与检验，以及商品储运技术。

第五章至第十二章主要讲述商品包装技术，主要包括包装概述、纸材料包装、塑料包装、木质包装、金属包装、集合包装、通用包装技术，以及专用包装技术。

第十三章至第十五章主要讲述商品标志技术，内容分别是商品分类与编码技术、商品条码技术和商品标志技术。

<<商品包装与标志技术>>

作者简介

本书主编作者周素萍系天津广播电视大学副教授，副主编系广州市广播电视大学教师，其他参编人员有来自一线培训基地工程师，以及北京广播电视大学相关老师。

<<商品包装与标志技术>>

书籍目录

第一章 商品概述

第一节 商品的概念

- 一、商品的含义
- 二、商品的特征
- 三、商品的使用价值和价值
- 四、商品的整体概念

第二节 商品品种

- 一、商品品种的概念
- 二、商品品种的研究意义
- 三、商品品种的发展规律
- 四、商品品种的发展原则
- 五、商品品种分类
- 六、商品品种结构

第三节 商品开发

- 一、商品开发的概念
- 二、新商品的分类
- 三、商品开发的基本模式
- 四、商品开发程序
- 五、商品开发评价

第二章 商品质量与检验技术

第一节 商品质量概述

- 一、狭义的商品质量
- 二、广义的商品质量
- 三、提高商品质量的意义
- 四、质量观念
- 五、商品质量的形成

第二节 商品质量的要求

- 一、商品质量的基本要求
- 二、食品的质量要求
- 三、纺织品的质量要求
- 四、日用工业品的质量要求
- 五、家用电器的质量要求

第三节 商品质量的影响因素

- 一、生产领域
- 二、流通领域
- 三、消费领域

第四节 商品质量管理

- 一、商品质量管理的含义
- 二、商品质量管理的发展阶段
- 三、全面质量管理的特征
- 四、全面质量管理的方法

第五节 商品质量监督

- 一、商品质量监督的概念
- 二、商品质量监督的作用
- 三、商品质量监督的原则

<<商品包装与标志技术>>

四、质量监督的种类

五、商品质量监督的形式

六、质量监督的法律依据

七、质量监督的机构

第三章 商品标准与检验

第一节 商品标准概述

一、商品标准的概念

二、商品标准的分类

三、商品标准的分级

四、商品标准的内容

第二节 商品标准化

一、商品标准化的概念

二、商品标准化的作用

三、商品标准化的形式

第三节 商品检验

一、商品检验的概念

二、商品检验的作用

三、商品检验的种类

四、商品检验的基本内容

五、商品检验的依据

六、商品检验的方法

七、商品检验的程序

八、商品抽样

第四章 商品储运技术

第一节 商品储存

一、商品储存的定义

二、商品储存的作用

三、商品储存合理化的原则

四、商品储存的场所

五、商品储存的方式

六、商品储存管理

第二节 商品养护

一、商品养护

二、商品的质量变化

三、商品养护技术

四、商品养护的基本措施

第三节 商品运输

一、商品运输的定义

二、商品运输的作用

三、运输合理化的影响因素

四、运输的原理

五、运输方式

第五章 包装概述

第一节 包装

一、包装的起源与发展

二、包装的定义及内涵

三、包装的构成要素

<<商品包装与标志技术>>

四、包装的作用

第二节 包装的分类

- 一、按包装材料分类
- 二、按包装形态分类
- 三、按包装目的分类
- 四、按贸易惯例分类
- 五、按包装的使用范围分类
- 六、按包装使用次数分类
- 七、按包装在流通领域中的作用分类
- 八、其他分类

第三节 包装标准和标准化

- 一、包装标准
- 二、包装标准的层次
- 三、包装标准化
- 四、包装标准化的作用
- 五、包装模数化

第四节 包装材料

- 一、包装材料的分类
- 二、包装材料的性能要求
- 三、选择包装材料的基本原则
- 四、主要包装材料的特征

第五节 包装机械概述

- 一、包装机械的定义
- 二、包装机械的作用
- 三、包装机械的分类
- 四、包装机械的结构
- 五、包装机械的特点

第六节 绿色包装

- 一、绿色包装的发展历程
- 二、绿色包装的定义
- 三、绿色包装的RD原则
- 四、绿色包装系统
- 五、包装材料对环境的影响
- 六、绿色包装材料的概念
- 七、绿色包装材料的种类

第六章 纸材料包装

第一节 包装用纸

- 一、纸包装的优点
- 二、包装用纸材料的分类
- 三、包装用纸的主要性能指标
- 四、主要包装用纸
- 五、主要包装用纸板

第二节 纸盒包装

- 一、纸盒的定义及分类
- 二、纸盒的包装工艺
- 三、选用装盒工艺时的注意事项

第三节 纸箱包装

<<商品包装与标志技术>>

一、瓦楞纸箱的定义和分类

二、纸箱的装箱工艺

三、装箱设备的选择

第四节 其他纸容器包装

一、纸袋

二、纸罐和纸管

三、纸杯、纸碗及纸碟

四、液体包装用纸容器

五、衬袋纸盒和衬袋纸箱

六、纸板桶

第五节 纸包装的应用及发展趋势

一、新型纸包装制品

二、纸包装的市场发展趋势

三、纸包装产品的研发趋势

第七章 塑料包装

第一节 塑料包装材料

一、塑料包装材料的材质

二、塑料包装材料的添加剂

三、塑料的性能

四、塑料包装材料的分类

第二节 塑料包装容器

一：塑料包装容器的概念

二、塑料包装容器的分类

三、常用塑料包装容器

四、塑料包装容器的选用

五、塑料包装容器的可持续发展战略

第三节 塑料制品的成型加工技术

一、模压成型

二、注射成型

三、中空吹塑成型

四、热成型

五、旋转成型

第八章 木质包装

第一节 木材的构造及性能

一、木材的构造

二、木材的物理性质

三、木材的力学性质

四、木材的工艺性能

五、我国主要用于包装的木材

第二节 包装用人造板材

一、胶合板

二、纤维板

三、刨花板

第三节 包装用竹制品

一、竹材的构造

二、竹材的性质

三、竹材质量检验

<<商品包装与标志技术>>

四、竹编胶合板

第四节 木质容器包装技术

一、通用木箱

二、木桶

三、底盘

四、木笼

第九章 金属包装

第一节 金属包装材料

一、金属包装材料概述

二、金属包装材料的性能

三、金属包装材料的分类

第二节 包装用钢材

一、低碳薄钢板

二、镀锡薄钢板

三、镀锌薄钢板

四、镀铬薄钢板

第三节 包装用铝材

一、包装用铝材的性能特点

二、包装用铝材的分类

第四节 金属包装容器

一、金属包装容器概述

二、金属罐

三、金属桶

四、金属软管

五、金属喷雾罐

第五节 金属包装技术

一、金属食品罐包装技术

二、喷雾罐包装技术

三、金属软管包装技术

第十章 集合包装

第一节 集合包装概述

一、集合包装的定义

二、集合包装的产生和发展

三、集合包装的作用

第二节 集装箱

一、集装箱的定义

二、集装箱标准

三、集装箱的构造与技术参数

四、集装箱的种类及应用

五、集装箱的结构特征

第三节 托盘

一、集装托盘的概念

二、集装托盘的特点

三、托盘的分类

四、托盘的结构形式

五、托盘的码垛与包装

第四节 集装袋

<<商品包装与标志技术>>

- 一、 集装袋的概念
- 二、 集装袋的特点
- 三、 集装袋的种类
- 四、 集装袋常用的材料

第十一章 通用包装技术

第一节 裹包包装技术

- 一、 裹包的作用
- 二、 裹包的类型
- 三、 折叠式裹包和扭结式裹包
- 四、 收缩式裹包和拉伸式裹包

第二节 充填包装技术

- 一、 液体物料的充填
- 二、 固体物料的充填

第三节 真空包装与充气包装技术

- 一、 真空包装的特点
- 二、 充气包装的特点
- 三、 充填气体
- 四、 真空包装与充气包装的操作方法

第四节 热成型技术

- 一、 泡罩包装技术
- 二、 贴体包装技术
- 三、 泡罩包装与贴体包装的比较

第五节 防伪包装技术

- 一、 防伪包装的作用
- 二、 防伪包装的特点
- 三、 防伪包装方法

第十二章 专用包装技术

第一节 防潮包装技术

- 一、 防潮包装的原则
- 二、 防潮包装的目的
- 三、 影响防潮效果的主要因素
- 四、 防潮包装类型
- 五、 防潮包装的注意事项

第二节 防震包装技术

- 一、 防震包装材料
- 二、 防震包装方法

第三节 防霉腐技术

- 一、 霉菌对商品材料的破坏作用
- 二、 商品霉腐的环节
- 三、 商品霉腐的主要影响因素
- 四、 防霉腐包装方法

第四节 防锈包装技术

- 一、 金属锈蚀的影响因素
- 二、 防锈包装步骤

第五节 防虫包装技术

- 一、 害虫的危害
- 二、 害虫的主要影响因素

<<商品包装与标志技术>>

三、防虫包装方法

第十三章 商品分类与编码技术

第一节 商品分类

- 一、商品分类的概念与作用
- 二、商品分类的原则和标志
- 三、商品分类体系

第二节 商品编码的概念

- 一、商品编码的定义
- 二、商品编码的基本原则
- 三、商品编码的管理

第三节 商品编码的分类

- 一、数字型代码
- 二、字母型代码
- 三、数字—字母混合型代码
- 四、条形码

第四节 商品编码的功能和作用

- 一、商品编码的功能
- 二、商品编码的作用

第五节 商品目录

- 一、商品目录的含义
- 二、商品目录的种类
- 三、商业企业商品目录

第十四章 商品条码技术

第一节 条码技术

- 一、条码的起源和发展
- 二、条码的定义及其应用
- 三、条码的优越性
- 四、条码的基本术语
- 五、条码符号的表示
- 六、条码的种类
- 七、条码的作用
- 八、国际上的商品条形码编码组织

第二节 条码产品

- 一、条码识读设备
- 二、条码印刷设备
- 三、数据采集器
- 四、条码检测仪

第十五章 商品标志技术

第一节 标志概述

- 一、标志的定义
- 二、商品标志
- 三、标志的社会价值
- 四、标志与品牌战略
- 五、标志与企业文化

第二节 商标

- 一、商标的概念与特征
- 二、商标的分类

<<商品包装与标志技术>>

三、商标的功能与作用

四、商标管理

第三节 商标设计

一、商标设计的基本原则

二、商标设计的要求

三、商标设计的注意事项

四、商标设计战略

第四节 商品包装标志

一、销售包装标志

二、运输包装标志

三、生态标志

四、商检标志

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>