

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787560970691

10位ISBN编号：7560970699

出版时间：2011-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：刘境奇，李尔尘 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计>>

内容概要

刘境奇和李尔尘编著的《广告设计》紧跟社会趋势，突出新时代媒体格局特征，主要讲述了广告设计与制作所涉及的创意思维、创意工具和设计技巧等方面的内容，在此基础上还讲述了新媒体格局下的广告作业规律与技巧，以弥补目前国内同类教材普遍存在的在新媒体广告设计创作方面的缺失。

《广告设计》采用了实战型学习模式和互动式教学的编撰方式，从解决实际问题的角度，采取模拟互动式真实教学场景的叙述形式，清晰而直观地展现出广告设计与制作课程的能力型教学特点。讲述内容主要涵盖了商业广告设计、文化广告设计和新媒体创新广告设计三个部分。本书可供学习、从事广告设计及进行相关教学的人员参考使用。

<<广告设计>>

作者简介

刘境奇，广东轻工职业技术学院艺术设计学院院长、教授，教育部高职高专艺术设计类专业教学指导委员会视觉设计分委员会主任。

2007年被教育部授予“全国优秀指导教师”；2008年被广东省教育厅授予“第三届广东省教学名师”；2009年被国家教育部授予“第五届高等学校教学名师”；2009年获国家教育部颁发的国家级教学成果奖；2007年全球华语院校大学生广告金犊奖中国区评审委员；2007、2009年全国大学生广告艺术大赛广东赛区评审委员。

广东轻工职业技术学院艺术设计学院视觉传达系专业讲师 国家级精品课程“广告设计”主讲教师 国家级教学团队——“广告设计”教学团队成员

获教育部高职高专艺术设计专业教指委“金教鞭”讲课比赛金奖 出版有教材《CIS设计》

<<广告设计>>

书籍目录

项目一 商业广告设计

任务一 专题沟通与调查研究

任务二 项目解读与简报生成

任务三 构思发想与草图创作

任务四 创意与设计执行

任务五 作品发布与实效评估

项目二 文化广告设计

任务一 专题沟通与调查研究

任务二 项目解读与简报生成

任务三 构思发想与草图创作

任务四 创意与设计执行

任务五 作品发布与实效评估

项目三 新媒体广告设计

任务一 专题沟通与调查研究

任务二 项目解读与简报生成

任务三 构思发想与草图创作

任务四 创意与设计执行

任务五 作品发布与实效评估

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>