

<<标志与VI设计>>

图书基本信息

书名：<<标志与VI设计>>

13位ISBN编号：9787560970707

10位ISBN编号：7560970702

出版时间：2011-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：王旭玮 编著

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志与VI设计>>

内容概要

标志与VI设计是指品牌在传播中所使用视觉形象的设计，是品牌树立形象的重要途径；在当今竞争激烈的市场环境，品牌的独特性与识别性尤为重要，因此，标志与VI设计也是一种建立品牌形象的重要手段。

由此可见，“标志与VI设计”课程是视觉艺术设计教学中不可或缺的核心课程。

《标志与VI设计》通过项目导入，以项目过程为导向，更有针对性地将课程的相关知识进行讲解，课程教学过程与项目完成过程同行，使教学效果很好地达到高职类教育的目的。

本书以项目承接、分析、定位、创意、制作、评估等过程为主导，引导学生在项目完成的过程中，能够主动学习，积极思考。

这种新的教学理念打破以往的灌输式教学方法，在学生提出问题、分析问题的过程中，将课程的基本理论知识循序渐进、逐步深入地进行讲解。

本书强调实践与理论相结合，整体结构体现工学结合的教学模式。

《标志与VI设计》作者王旭玮副教授具备多年的广告公司一线设计实践经验，同时结合近十年来的教学体会，将教学与实践相结合，使本书的内容更具特色。

作者简介

广东轻工职业技术学院 艺术设计学院副教授、硕士
教指委精品课程“标志与VI设计”主讲教师 省级精品课程“字体设计”主讲教师 国家级教学团队—
—“广告设计”教学团队成员
出版有《设计解码——标志编》《书籍设计》两部著作

<<标志与VI设计>>

书籍目录

项目一 标志设计

任务一 项目解读与思考

任务二 市场调查与定位

任务三 创意构思与草图

任务四 设计表现与执行

任务五 汇报交流与评估

案例分享 东莞市轨道交通标志图形设计

项目二 VI设计

任务一 项目解读与思考

任务二 市场调查与分析

任务三 基础设计与制作

任务四 应用设计与制作

任务五 手册制定与修整

任务六 汇报交流与评估

案例分享 井冈山旅游视觉识别系统设计

媒体关注与评论

我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写，因为该套教材的编写队伍曾获得“全国模范教师”、“国家级教学名师”、“全国优秀指导教师”、“全国技术能手（广告）”、“广东省教学名师”、“南粤教坛新秀”、“广东省职业技能竞赛（广告）优秀教练员”、“广东省技术能手”、“国家级教学团队”等称号，该套教材涵盖了两门国家级精品课程和四门省级精品课程。

华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神，应该大力提倡。

我很乐意将这套教材介绍给读者，衷心希望这套教材能在相关课程的教学发挥积极作用，并得到读者的青睐。

——丛书总顾问：姜大源

编辑推荐

为了适应平面设计行业对专业人才的需求，本套教材的编写团队将长期教学实践中积累的心得与现时的社会需求和高职教育现状相结合，遵从“工学结合”、“项目驱动”、“行动导向”等高职教育特点，使本套教材体现了以下四个鲜明的特色：
1.专业技能和职业素养有机结合的教材编写思路；
2.以工作过程为导向的教材编写总体框架；
3.职业能力培养+职业发展能力的注入；
4.国家示范性高职院校艺术设计专业建设的成果总结。

希望通过本套教材的出版，可以为中国特色的高职教育的改革提供一点佐证，为其他高职院校的教学实践提供一些有益经验，以使高等职业教育能更好地适应于经济的发展，服务于当地企业的需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>