

<<POP广告设计>>

图书基本信息

书名：<<POP广告设计>>

13位ISBN编号：9787560970790

10位ISBN编号：7560970796

出版时间：2011-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：宋华 编

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP广告设计>>

内容概要

宋华主编的《POP广告设计》的编写遵循了艺术设计教学规律，尤其注重理论联系实际，全面系统地介绍了POP广告设计的基本理论和实践技能。

《POP广告设计》的创新点在于详细讲解了立体POP广告设计，透彻分析了立体POP广告设计在现实生活中的应用及制作流程。

《POP广告设计》通过应用大量国内外精美的POP广告设计实例图片，重点对POP广告设计的专业理论进行技能诠释，具有图文并茂、专业性和实践性强的特点。

同时本书侧重创意思维能力训练、艺术表现及设计制作能力的训练，将POP广告设计的新理论、新思维、新观念、新方法融入其中，在各章节中予以展开、拓宽和深化。

通过大量实例图片介绍，以深入浅出、即学即用的方式，充分讲解了POP广告设计的制作方法和技巧，具有较强的实用性和参考价值。

<<POP广告设计>>

书籍目录

第一章 POP广告设计概述

第一节 POP广告的起源与发展

第二节 POP广告的功能与分类

第二章 POP广告设计的构成要素

第一节 POP广告设计的图形

第二节 POP广告设计的色彩

第三节 POP广告设计的字体及版式

第四节 POP广告设计的材料

第三章 POP广告设计的创意

第一节 POP广告设计的创意方法

第二节 POP广告设计创意的思维训练

第四章 手绘POP广告设计的程序及应用

第一节 手绘POP广告设计的程序

第二节 手绘POP广告设计的字体

第三节 手绘POP广告设计的图形

第四节 手绘POP广告设计的应用

第五章 立体POP广告设计的程序及应用

第一节 立体POP广告设计

第二节 立体POP广告设计的材料

第三节 立体POP广告设计的制作流程及透视原理

第四节 立体POP广告设计的应用

附录 POP广告设计优秀案例

参考文献

<<POP广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>