

<<购物中心>>

图书基本信息

书名：<<购物中心>>

13位ISBN编号：9787560972794

10位ISBN编号：7560972799

出版时间：2011-10

出版时间：华中科技大学出版社

作者：视界国际出版有限公司 编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<购物中心>>

### 内容概要

我们的零售设计工作的成功是通过我们所说的“大创意”来提升解决问题的能力，“大创意”是一个能创建激发兴趣的经历和地方的设计解决方案.它会吸引大量的人，并为顾客提供愉快的回忆。所以顾客会带着他们的家人和朋友回到这里.并创造巨大的经济效益。这些解决方案包括空间的品质。它受到当地背景和当地市民愿望的激励、创造出一个真实并充满活力的项目、并且该项目成为了该地区最热门的目的地。该项目里两的空间和周围的行人流通交织在一起、并因背景的纹理，颜色以及一条吸引了各种年龄层次的顾客的风景区而成为突出的亮点，同样地，建筑形状的形成是为了加强里面的空间、并在全市范围内建立一个外部特征和地标。

<<购物中心>>

书籍目录

伊斯坦布尔Forum购物中心360购物中心华润中心Mirdif城市中心约翰路易斯百货商场和电影院Atakoy Plus购物中心Q19购物中心赛马广场大道Amstivn购物中心卡帕多西亚Forum购物中心新葛罗斯商场查斯特西商场市中心Crystals购物中心苏尔古特Vershina贸易和娱乐中心Zlote Tarasy购物中心昌原城市7号难波公园Galleria Centercity购物中心春天百货弗里斯奥尔堡城市中心商场The Gateway商场六本木之丘大峡谷拉斯阿瑞纳斯城市广场购物中心ION Orchard购物中心法兰克福市采尔购物长廊外观元素购物中心港惠新天地埃森市林贝克广场购物中心门面伦蒂亚天空Bahcelievler CarrefourSA购物中心

<<购物中心>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>