

<<新编饭店营销管理>>

图书基本信息

书名：<<新编饭店营销管理>>

13位ISBN编号：9787560972947

10位ISBN编号：7560972942

出版时间：2011-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：李丽霞 编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编饭店营销管理>>

内容概要

《新编饭店营销管理》由李丽霞主编，共分为十章，分别是饭店营销管理概述、饭店营销管理体系、饭店市场分析、饭店产品策略、饭店价格策略、饭店促销策略、饭店渠道策略、饭店文化营销、饭店服务营销、饭店关系营销。

《新编饭店营销管理》融入了饭店业营销管理的前沿理论和实践案例。为方便学生学习，本书在每章后面都编有相关的国际著名饭店集团的营销案例，并设计了本章小结与复习思考题，帮助学生消化吸收理论知识，学以致用。

<<新编饭店营销管理>>

书籍目录

- 第一章 饭店营销管理概述
 - 第一节 饭店营销概述
 - 第二节 饭店市场营销的发展
 - 第三节 饭店市场营销部的运行管理
 - 第四节 现代饭店集团的营销竞争
- 第二章 饭店营销管理体系
 - 第一节 饭店营销管理的内容
 - 第二节 饭店营销战略规划制定
 - 第三节 饭店营销环境分析与市场调研
- 第三章 饭店市场分析
 - 第一节 饭店顾客购买行为分析
 - 第二节 饭店市场细分
 - 第三节 饭店目标市场选择与市场定位
- 第四章 饭店产品策略
 - 第一节 饭店产品概述
 - 第二节 饭店产品生命周期与策略
 - 第三节 饭店新产品开发
 - 第四节 饭店产品组合
- 第五章 饭店价格策略
 - 第一节 顾客价格感知与饭店产品价格
 - 第二节 饭店产品定价方法
 - 第三节 饭店产品价格策略
- 第六章 饭店促销策略
 - 第一节 饭店常见促销策略
 - 第二节 饭店专项促销策略
 - 第三节 不同细分市场的促销策略
- 第七章 饭店营销渠道策略
 - 第一节 饭店营销渠道概述
 - 第二节 饭店营销渠道的设计与管理
 - 第三节 饭店新型营销渠道——网络营销
- 第八章 饭店文化营销
 - 第一节 文化营销理论概述
 - 第二节 饭店文化营销策略
 - 第三节 饭店品牌文化建设
- 第九章 饭店服务营销
 - 第一节 服务营销理论概述
 - 第二节 饭店服务营销策略
 - 第三节 饭店服务营销管理
- 第十章 饭店关系营销
 - 第一节 关系营销理论概述
 - 第二节 饭店关系营销策略
 - 第三节 饭店顾客关系管理
- 参考文献
- 后记

<<新编饭店营销管理>>

编辑推荐

《新编饭店营销管理》首先，突出应用性。

旅游管理学科很突出的特点是实践性较强，和行业的发展息息相关。

为突出应用性，我们适当地借鉴了职业教育的某些教学理念和方式，比如工作过程导向等。

其次，培养学生策划意识。

旅游行业要求从业者有比较强的策划意识，丛书编写时将理论知识可操作化、模拟化、案例化，突出策划和协调性工作当中所需要的实际技能，同时为学生规划切实必要的知识结构，比如行业市场认识、相关企业组织结构认识、行业相关政策与法规等，帮助学生消化吸收理论知识，学以致用。

<<新编饭店营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>