

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787560974644

10位ISBN编号：7560974643

出版时间：2011-12

出版时间：华中科技大学出版社

作者：冯淑华，田逢军 主编

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

前言 《旅游地理学》是高等院校旅游专业必修或选修的课程之一。

本教材是为了满足教学的迫切需要，在充分吸收国内外有关旅游地理研究的最新成果的基础上，结合编写组成员多年来的旅游地理教学实践和自编教材经验，以团队合作的方式编写而成。

本教材由冯淑华、田逢军设计大纲、组织编写并最后统稿，各章的编写均由不同院校相关专业研究人员和教学人员担任，具体分工如下：第一、二、八章由田逢军执笔，第三、七章由钟海燕执笔，第四、五章由冯淑华执笔，第六章由汪希芸执笔，第九章罗悦执笔；第十章由张彦儒执笔，第十一章由杨茜执笔。

编写过程中，我们参考并吸收了国内外大量有关旅游地理方面的著作、论文和文献资料，在此致以诚挚的谢意。

由于本书内容丰富，成书时间仓促，加之编者水平有限，书中难免有不当甚至谬误之处。恳请读者批评指正。

## <<旅游地理学>>

### 内容概要

本书共分十一章，各章分别从不同的角度和领域探讨了旅游地理学的相关概念、原理与方法，并有相应的案例分析。

为了反映旅游地理学中人地关系的特殊性，本书还突出了旅游现象的社会文化性质。本书适合高等院校旅游管理相关专业学生使用，也可供相关研究者参考。

## &lt;&lt;旅游地理学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 绪论

第一节 旅游地理学基本概念与学科属性

第二节 旅游地理学研究对象与研究内容

第三节 旅游地理学研究方法

第四节 旅游地理学发展概况和热点问题

复习与思考

## 第二章 旅游行为地理

第一节 旅游者及其行为

第二节 旅游者行为的影响因素

第三节 旅游流与旅游市场

复习与思考

## 第三章 旅游资源地理

第一节 旅游资源与分类

第二节 旅游资源调查与评价

第三节 旅游资源开发与规划

第四节 世界旅游资源地理

复习与思考

## 第四章 旅游文化地理

第一节 旅游文化与地理环境

第二节 地域文化系统的形成与发展

第三节 文化景观与文化旅游发展

第四节 中国旅游文化的地域特征

## 第五章 休闲旅游地理

第一节 休闲与旅游的发展

第二节 城市休闲旅游

第三节 乡村休闲旅游

第四节 滨海休闲旅游

第五节 边缘地区休闲旅游

复习与思考

## 第六章 旅游景观地理

第一节 旅游景观的概念和特征

第二节 旅游景观尺度与格局

第三节 旅游景观安全格局

第四节 旅游景观健康评价与管理

复习与思考

## 第七章 旅游环境地理

第一节 旅游的环境问题

第二节 旅游环境容量与测算

第三节 旅游环境的保护与管理

复习与思考

## 第八章 旅游地意象、结构与竞争

第一节 地方感与旅游地意象

第二节 旅游地空间结构

第三节 旅游地空间竞争

复习与思考

## <<旅游地理学>>

### 第九章 旅游区划

#### 第一节 旅游区划的原则与方法

#### 第二节 旅游区划方案

#### 第三节 中国旅游区特征分析

#### 复习与思考

### 第十章 旅游地理信息系统

#### 第一节 旅游地理信息系统概述

#### 第二节 旅游地理信息系统的特征与建立

#### 第三节 旅游地理信息系统的服务与管理

#### 复习与思考

### 第十一章 旅游地生命周期与可持续发展

#### 第一节 旅游地生命周期理论

#### 第二节 旅游地生命周期理论的研究内容

#### 第三节 旅游地生命周期理论的批评与修正

#### 第四节 旅游地可持续发展

#### 复习与思考

#### 参考文献

## &lt;&lt;旅游地理学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：其研究目的有三个：首先，促进旅游地开发力度进一步加大，形成更多、更新、更能满足旅游消费者的旅游产品；其次，注意研究各地旅游消费趋势对旅游地的意义并在此基础上引导旅游消费合理化；第三，致力延长旅游地生命周期，让旅游地永葆青春，使旅游人数总在其旅游承载力上下很小范围内波动。

二、旅游地理学的研究内容旅游是人类特有的生活方式之一，在一个特定的时空范围内，旅游者受旅游产品的吸引，从客源地至目的地的空间往返行为构成了旅游活动的基本框架。

旅游本身就是一种复杂的社会地理现象，再以地理学的知识背景来研究旅游，其研究内容的纷繁复杂程度可想而知。

米切尔曾将旅游地理学研究内容的发展归结为“鸟足理论”，认为其发展像鸟足一样，由一个研究点而分叉，成为几个相近的研究内容，而同时可能有多个研究点，随着时间推移，研究的前沿变得毫无秩序，一片混乱。

这种说法虽有些夸张，但将旅游地理学的研究内容归为几个研究领域确实是十分困难的事情，也没有一个现成的客观标准。

关于旅游地理学的主要研究内容，不同的专家有以下不同的看法。

郭来喜（1985年）认为旅游地理学应包括旅游地起因及其产生的地理背景；旅游者的地域分布、移动规律与发展预测；旅游资源的类型与地域组合及其技术经济评价、开发利用论证；旅游区（点）布局与建设规划；旅游区划与旅游地域组织体系；适合不同对象的旅游路线组织与方案设计；旅游与环境保护和污染防治对策；旅游业对地域经济综合体形成的作用与影响等。

皮尔斯（Pearce，1989年）从平衡旅游供给与需求角度出发，把旅游地理学的研究体系划分为六大部分：供给的空间模式、需求的空间模式、旅游地地理、旅游流、旅游影响、旅游空间模型。

两位学者的观点在内容上差异表现为：前者偏重旅游主体的研究，后者偏重于旅游客体研究。

两位学者研究方法上的不同表现为：前者注重数学模型、定量研究，后者主要为定性、经验性研究。

在上述学者研究基础上，学者吴必虎和保继刚也提出了自己对旅游地理学研究内容的理解。

吴必虎等（2000年）通过对部分旅游地理学家的调查，认为属于旅游地理学的研究内容有旅游资源、旅游产生的条件及地理背景、旅游规划、旅游环境容量、旅游交通、旅游区别、旅游线路、旅游区划、旅游线路设计、旅游地图等。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>