

<<P3商务分析>>

图书基本信息

书名：<<P3商务分析>>

13位ISBN编号：9787560976570

10位ISBN编号：7560976573

出版时间：2012-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：BPP Learning Media

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<P3商务分析>>

内容概要

《P3 商务分析 练习册 ACCA》最大优点就是提供范围广泛的习题，并指导你如何解答这些题目。

<<P3商务分析>>

书籍目录

简介 BPP出品的经ACCA认可的教材如何能帮助你通过考试学习P3试卷A部分 战略定位1 商业战略2 环境问题3 竞争者和斥4 战略能力5 利益相关者、道德和文化B部分 战略选择6 战备选择C部分 组织和促使成功7 为达到成功目的而组织管理D部分 业务流程8 业务流程9 改进流程E部分 信息技术10 电子商务11 网络营销F部分 质量问题12 质量G部分 项目管理13 项目管理H部分 融资14 融资I部分 人力15 领导、绩效和奖励16 职位设计和职员发展J部分 改变和发展17 管理战略变化18 战略发展 试题库答案库索引 评审表和免费抽奖

<<P3商务分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>