

<<华商崛起>>

图书基本信息

书名：<<华商崛起>>

13位ISBN编号：9787560977492

10位ISBN编号：7560977499

出版时间：2012-6

出版时间：华中科技大学出版社

作者：定民

页数：263

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华商崛起>>

前言

人类社会的商业纷争，无非就是精神和文化的碰撞。

商道即人道，中国人向来有着商业的头脑，只是在重农抑商的时代，华商的经商头脑更多地被淹没在历史的深处。

一百多年前，一批批为生活所逼的中国人，背井离乡、远渡重洋，驰骋在世界商海。

他们中的佼佼者，虽白手起家却终能富甲一方，有的更在世界舞台上写下了浓浓的一笔。

我们先来给“华商”一个大致的界定：华商是指具有中华民族血统的全球华人中的商人。

通常所说的晋商、徽商、豫商、浙商、闽商、台商、港商，以及现在分布在世界各地的华裔商人都属华商范畴。

它是与犹太商人、阿拉伯商人并列的具有中华民族文化背景的商人群体。

在这本书中，你能看到诸多精彩纷呈的华商故事，他们真实的经历往往比电影和小说更为引人入胜。

在重农抑商的封建社会中，晋商们凭借着自己的双手，赚取到不可胜数的财富。

鸦片战争时期，广东十三行的行商首领，又是如何在中西夹缝中生存的？

烽火连天的岁月里，又有多少广东人、福建人、浙江人下了南洋，赢得一份偌大的家业？

这些都是本书所要讲述的故事。

纵观富商们的发迹故事，你会发现，并没有什么一步登天的奇遇，就算是在财富聚拢速度最快的高科技行业，王安和杨致远们也是凭借着自己的头脑和智慧，堂堂正正地享受着自己在信息时代的荣光。

本书着重呈献给大家的是华商们在经营活动中所表现出来的大智慧。

它也许是吴百福发明的速食面——20世纪十大发明中，可以毫无愧色地代表华商来占据其中一个席位；它也许是杨致远在实验室中的一个小小软件，却极大地推动了互联网的发展；它也许是胡文虎的万金油，也许是陈金钟的回转寿司，也许是林梧桐关于云顶的一个美梦，也许是郭鹤年打造的香格里拉帝国……它更是王永庆博大精深的经营思想体系，它也是包玉刚、李嘉诚们在一次又一次商战中表现出来的杀伐决断、高明手腕……这些才是商业的本质。

我们同样不能忘记华商的精神，商道同样是堂堂正正的天地大道之一，不必自高于人，亦无需自轻于人。

身为商人，做好分内之事，同样可以利国利民、利人利己。

本书中几乎所有的富商无不热衷于慈善事业，当金钱对于他们而言只是纸面上的符号时，如何让金钱发挥更大的价值，就成了这些聪明人思考的大问题。

所以才有倾尽家财支援革命的林义顺，有开办“微笑列车”的王嘉廉……和他们的财富比起来，我们更景仰的是他们的人格。

美国人说：美国的财富在犹太人的口袋里，智慧在中国人的脑袋里。

欧洲人说：白人养牛，华商挤牛奶。

南洋人说：华商即使只有一根火柴棒，也能借此做资本获得成功。

日本人说：华商是日本人经营的名师。

也有人说：犹太人靠头脑赚钱，华侨靠两条腿赚钱。

不管怎样，华商通过自己的努力，向世人展示了中国式商道的无穷魅力与魔力，华商之道，深不可测。

本书将从海外华商的历史渊源开始，阐述中国商人走向世界舞台的中国式商道，通过华商的传奇故事和发家史，来展现中国人的经营智慧与成功要诀，以纵深的视角对华商的精神结晶做深入发掘总结，为当今商人的发展提供历史性的参照与启示。

<<华商崛起>>

内容概要

定民编著的《华商崛起(影响世界的中国力量)》从海外华商的历史渊源阐述中国商人走向世界舞台的中国式商道，通过华商的传奇故事和发家史，来展现中国人的经营智慧与成功要诀，以纵深的视角对华商的精神结晶作深入发掘总结，为当今商人的发展提供历史性的参照与启示。

《华商崛起(影响世界的中国力量)》着重呈献给大家的是，华商们在经营活动中所表现出来的大智慧

。这也许是王永庆博大精深的经营思想体系，起而行道之后，又能坐而论道，从而造福于世；也许是包玉刚、李嘉诚们在一次又一次商战中表现出来的杀伐决断、高明手腕。这些才是商业的本质，才是影响世界的中国力量。

<<华商崛起>>

作者简介

定民，（潘卫民）男，出生于上世纪80年代，大学期间即广泛涉猎财经、管理等领域，大学未毕业即在浙江某企业中担任高管，毕业后以卓越的策划能力与鉴识转战房地产营销策划领域，并成功创办房地产经纪公司。

组织编写的《房地产营销策划》，一度成为该领域的经典教材。

近年从事财经热点及各大主要行业观察、研究，颇有心得。

<<华商崛起>>

书籍目录

序言

第一章 历史深处的华商传奇

- 1.融贯中西的丝绸之路
- 2.大唐首富的“商业时尚”
- 3.红遍亚洲的大宋商人
- 4.马可·波罗眼中的中国商人
- 5.沈万三：让朱元璋嫉妒的“江南第一豪富”
- 6.晚清“世界首富”伍秉鉴
- 7.陈芳：第一位华侨百万富翁

第二章 初出国门的海外华商

- 1.从望海少年到金融巨擘
- 2.纵横东南亚的金融巨头
- 3.白手起家的跨国实业家
- 4.建筑起家的马来西亚大亨
- 5.菲律宾的华侨首富
- 6.百折不挠的方便面之父
- 7.马来西亚槟城大亨
- 8.印尼的红顶首富
- 9.世界丁香烟王国的缔造者

第三章 二三代海外华商之商道

- 1.从“亚洲糖王”到香格里拉
- 2.亚洲最杰出的企业家
- 3.女华商的商业帝国
- 4.深谙赚钱之道的泰国富二代
- 5.加拿大金融的华人强者
- 6.“芝兰玉树”满庭竞芳
- 7.亚洲酒店大亨
- 8.年少有为的银行巨擘

第四章 百年企业缔造者

- 1.“两权分离”的台塑之圣
- 2.“钦封爵士”的“船王”
- 3.房地产“大哥大”
- 4.“亚洲首富”的根基
- 5.中国葡萄酒之父

第五章 华商，百业骄子

- 1.新加坡首位“太平局绅”华商
- 2.乐善好施的“报业巨子”
- 3.投身公益事业的“菲律宾糖王”
- 4.借贷起家的木材大王
- 5.“汽车皇后”的成功之道
- 6.台湾“船王”的发迹方略
- 7.游乐大腕的发财路
- 8.“毛纺大王”的“经纬”

第六章 华商，立业四海

- 1.回转寿司“鼻祖”的“射日”之路

<<华商崛起>>

2. “中国犹太人”的另类羊皮卷
3. 点石成金的“华尔街之王”
4. “称王”菲律宾的施至成
5. 杨致远，引领网络世界
6. “纵横”印尼的黄氏家族
7. 马来西亚“油王”的财富之路
8. “盘谷”第三代的泰国传奇
9. 敢作敢为香港“小龙女”

第七章 华商，报国为民

1. 致富行仁的陈嘉庚女婿
2. 慈善“六叔”
3. 扶贫济困的“丁香烟大王”
4. “树木”又“树人”的陈江和
5. 美国华商王嘉廉的“微笑列车”
6. 爱国爱乡的泰籍华商谢慧如
7. “菠萝大王”的爱国心
8. “烟草大王”的坚定信仰

第八章 华商沉浮录

1. “蔗糖王国”的宿命
2. “电脑大王”神话的覆灭
3. 美籍华商应行久的“N”字人生
4. 陈氏兄弟公司跌宕记
5. “投机大亨”的起伏人生
6. 沈望傅的“过山车”
7. 印尼“汽车大王”沉浮录

后记 华商改变世界

<<华商崛起>>

章节摘录

版权页：有些西方学者更称他是“天下第一富翁”。

这个说法并不夸张，据1834年伍家自己的估计，他们的财产已有2600万银元，按照国际银价换算，这个数目相当于今天的50亿元人民币。

而大约同时期的美国首富是约翰·雅各布·阿斯特，其遗产只有2000万~3000万美元。

在产业经营方面，伍秉鉴不仅在国内拥有地产、房产、茶园、店铺等，还大胆地在大洋彼岸的美国进行铁路投资、证券交易，甚至涉足保险业务等领域，使怡和行成为一个名副其实的跨国财团。

尽管近代中国积贫积弱，伍秉鉴却在西方商人的眼中享有很高的名望。

当时一个美国波士顿商人与伍秉鉴合作经营了一项生意，但由于经营不善，欠了伍秉鉴7.2万银元的债务，当时他又一直没有能力偿还这笔欠款，故也无法回到美国。

伍秉鉴知道此事后，并没有为难这个商人，而是叫人把借据拿出来，对波士顿商人说：“你是我的第一号‘老友’，你是一个最诚实的人，只不过不走运。

”说完，他就把借据撕了个粉碎，并向对方表示他们之间的账目已经结清，对方可以随时离开广州回国。

第一章 历史深处的华商传奇 伍秉鉴还曾经给他的美国义子约翰·福布斯（此人日后成为美国著名的铁路大王）50万银元，帮助他创立了旗昌洋行。

类似于这样的慷慨之举，在外商中广为流传。

在他们看来，伍秉鉴就是财富的化身，他的商名“浩官”也成了发财致富的同义词，连美国波士顿的一艘商船也以冠上了“浩官号”的名称而自豪。

但像伍秉鉴这样的官商，在皇帝和百官眼中只不过是可随意盘剥的商人，朝廷和地方政府不断寻找各种借口，迫使行商们“主动报效”或“认捐”，单是从1773年到1835年，十三行就捐献了五百余万两白银，这还仅仅是见诸史册的记录。

随后而来的鸦片战争，则一步一步将伍家拖入了深渊。

1839年，林则徐来到广州，通过一系列雷厉风行的手段，向西方展示了清政府销毁鸦片的决心。

而唯利是图的西方商人们却由此认识到，不通过战争，就无法彻底打开清帝国的大门。

处于夹缝中的伍秉鉴敏锐地感觉到了山雨欲来的气息，清政府的贸易政策和西方的商业伙伴，对于伍秉鉴来说缺一不可。

因此伍氏家族和其他行商们一起，希望通过斡旋来化解这次危机。

经过一番折腾，伍家伤人失财、颜面扫地，但历史仍然不可逆转地发展下去了。

1840年，鸦片战争爆发，伍秉鉴又气又怕，竟至瘫倒在地。

他清楚地知道，英国发动这场战争的根源，正是不满十三行垄断贸易，一旦英国获胜，毫无疑问，十三行的独特地位将被迫丧失。

十三行行商们为这场战争贡献了巨额的财富，战争刚开始，他们就积极募捐，出资修建堡垒、建造战船、制作大炮。

纵然如此，清朝府仍全线溃败。

1841年，广州城破，清政府下令，让行商前往调停，经过讨价还价，双方签订《广州和约》：清军退出广州城外60里，并于七天内交出600万元赔款；英军则退至虎门炮台以外。

这600万元巨款，有三分之一由十三行商人出资，其中伍秉鉴所出最多，计110万元。

这次赎城之举没有给伍秉鉴们带来荣誉和感激，而是更多的非议。

从战争一开始，跟洋人做生意打交道的行商，就被国人戴上了“汉奸”的帽子。

不管他们捐献多少银两，也甩不掉这个帽子。

1842年，鸦片战争以中国战败结束。

在战败赔款中，伍家又被勒缴100万元。

<<华商崛起>>

后记

不管你相不相信，虽然每个人都是自己生命中的主角，但社会的进步和历史的发展，真正离不开的是少数人。

司马迁的《史记》在描写帝王将相之外，还描写了游侠、商人、学者、刺客、医生、倡优，等等，但这些人，仍然应该被归为少数人的行列，因为他们毕竟都在历史上留下了属于自己的印迹。

本书中的人物，都应当是少数人。

虽然按照唯物主义的观点来说，时势造英雄，在那个时间那个位置，即使不是他，也会出现别人。但反过来说，为什么在彼时彼处，出现的正好是他而不是别人呢？这些商界英雄，有没有为自己起一天风云造一番时势呢？就像历朝历代的开国君主们，总会弄出些祥瑞灵异之事，来印证自己上应天命下得民心。

因此可以用“时来天地皆同力”这一句话，来形容英雄和时势之间良性互动的关系。

对于商人而言，随处闪现的商机是“时势”，而能把握机会顺势而为者就是“英雄”。

我国古代的第一商人，当数“治生之祖”白圭。

他“人弃我取，人取我与”的经营理念，足可为现代供需理论的先驱。

用朴素的话语和智慧，反映了对商业本质最深刻的认识。

因此，白圭的这种思想被明清徽商奉为圭臬，到了近代还受到无锡荣氏家族、陈嘉庚等著名华商的推崇。

某种程度上而言，白圭通过影响自己的子孙后代，间接地影响了世界。

唐宋元明清，封建社会繁盛时期的商人们走得更远、看得更多，天山脚下的丝绸之路，碧波之上的点点白帆。

他们把丝绸、茶叶、瓷器，连同一种古老神奇的文明输送出去，让世人为之称服赞叹。

他们又把波斯舞毯、印度香料等充满异域风情的商品带回来，消化吸收，成为中华文明的一部分。

也正因此，虽然我们自古是以农业立国，并坚信自己居于天地正中，对于向外拓展并无太多兴趣。

但很多人都知道，在大洋的东边，有一个繁荣无比的伟大国度，这不能不说，很大一部分是商人的功劳。

本书中所占比例最大的，是清朝晚期一直到近现代以来，远赴南洋谋求发展的东南亚华商。

其时正是古老中国最为积贫积弱的一段时期，战火蔓延，民不聊生，无数沿海省市的居民不得不背井离乡，下南洋的悲歌，在每一个送别的码头、每一艘远行的航船前，都响彻了无数遍。

就在这群开拓者和他们的后代中，诞生了许多成功的商人。

泰国、印尼、越南、老挝、新加坡……没有哪一个东南亚国家的发展，离得开华商的努力奋斗。

这仿佛是历史对中国的补偿，以一种奇妙的方式。

鸦片战争后的一百年间，正是中国被不断超越、光华最为黯淡的时候，被欺凌被伤害，遭侵略遭侮辱。

但这些走出去的中华儿女们，却在东南亚一带用自己的丰功伟绩，证明了中国人的聪明才智、果敢坚强，并不逊色于世界上任何一个种群。

<<华商崛起>>

编辑推荐

《华商崛起:影响世界的中国力量》编辑推荐：华商，历史悠久，他们从汉唐时期就活跃在世界的舞台上，他们经过不断努力，创造了一个又一个的商业传奇和财富神话。

《华商崛起:影响世界的中国力量》呈现给大家的是华商在商业活动中表现出来的大智慧和大胆略，通过品读此书，相信有志于创造传奇人生的你，一定会受益匪浅。

<<华商崛起>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>