

<<活着就是为了改变世界>>

图书基本信息

书名：<<活着就是为了改变世界>>

13位ISBN编号：9787560977539

10位ISBN编号：7560977537

出版时间：2012-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：刘艳

页数：248

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<活着就是为了改变世界>>

内容概要

刘艳编著的《活着就是为了改变世界--乔布斯的创新启示》讲述了：作为世界十大最有影响力CEO之一，乔布斯于1985年获得了由里根总统授予的国家级技术勋章，于1997年登上了《时代周刊》的封面；同年又被评为最成功的管理者，是声名显赫的“计算机狂人”，在2007年，被《财富》杂志评为年度最伟大商人，在2009年又被财富杂志评选为这十年美国最佳

CEO，同年当选时代周刊年度风云人物之一。

他从不为“金钱”而工作，但他的工作的确让他收获了无数金钱和荣誉。

《活着就是为了改变世界--乔布斯的创新启示》对乔布斯各方面的创新进行了详细的归纳和总结。

<<活着就是为了改变世界>>

作者简介

刘艳，北京大学行政管理，西北工业大学硕士，著名的畅销书作家，著有几部作品，多部登陆各大书城排行榜，有十多部作品被引到中国台湾、韩国等地出版。

<<活着就是为了改变世界>>

书籍目录

第一章 乔布斯的战略思想

——科技与用户需求完美结合

1. 最需要重视的是人性而非技术
2. 跳出思维的框框
3. 创新无极限
4. 让产品成为公司的核心
5. 寻找更简洁的商业模式
6. 利用明星效应
7. 消费者的需求决定创新方向

第二章 乔布斯的理论创新

——创造“革命性”的好产品

1. 观念创造现实
2. 满足消费者的潜在需求
3. 市场调研并不能让你独特
4. 拒绝平庸，为顾客贡献革命性的产品
5. 想象力是第一生产力
6. 预言数字生活时代
7. 洞悉一代人，一个时代

第三章 乔布斯所塑造的企业文化

——激活大脑，善于破坏规则

1. 追求完美
2. 把苹果产品当成艺术品
3. 善于破坏规则
4. 忘记一切从头开始
5. 梦想是改变世界
6. 激情比一切都重要
7. 严格的保密制度
8. 主导市场

第四章 乔布斯的市场观念创新

——苹果就是时尚，主导而不是追随市场

1. 随时随地捆绑用
2. 用创意来做产品
3. 用最简洁的语言描述产品
4. 苹果的新色彩
5. 开拓销售渠道
6. 调整结盟力量
7. 超级宗教式营销
8. 注重顾客体验
9. 饥饿营销
10. 苹果不同凡“想”的广告

第五章 乔布斯的团队管理模式

——善于“威胁”员工

1. 团队需要独裁者
2. 像连珠炮一样骂个不停
3. 善于“威胁”员工

<<活着就是为了改变世界>>

4. 要有死扛精神
5. 制造紧迫感
6. 苹果公司不适合心脏承受能力不强的人
7. 激情与梦想：你在苹果做的事绝对独一无二

第六章 乔布斯的技术创新

——创新技术带来产品差异化

1. 音乐造就产品
2. 摆脱没有价值的产品
3. 灵感是偷得的
4. 技术必须贯穿艺术
5. 敢于说“不”

第七章 乔布斯的激励创新

——软实力其实是一种硬实力

1. “海盗精神”进入苹果
2. 保证战斗力需要精简才能
3. 为挖A级“海盗”不遗余力
4. 员工和伙伴也可以背叛
5. 随时做好被乔布斯恐吓的准备

第八章 乔布斯的成功心经

——让思考非同凡“想”

1. 拥有初学者的心态
2. 只能被模仿，不能被超越
4. 和跟风者的区别就在于创新
5. 改变世界，即使我是穷光蛋
6. 只要敢想，没什么不可能

<<活着就是为了改变世界>>

章节摘录

北京时间2011年3月3日凌晨两点，苹果公司为发布全新的iPad 2平板电脑，特意在美国旧金山芳草地艺术中心召开发布会。

作为苹果 CEO的乔布斯身着“招牌式”的黑色T恤和牛仔裤在现场亮相，此前有关他健康恶化的传言不攻自破。

这是他从1月因身体不适请病假休养以来，首度在公众场合中露面。

此次，乔布斯的出席，除了让处于乔布斯患病传闻缠绕的苹果公司走出了阴霾，最关键的是，乔布斯继续为苹果以后的发展指出方向，如何“做正确的事”，这个正确，不只是技术，不只是设计，不只是美学，而是“人性”，正如乔布斯所言，平板更依赖用户的直觉，苹果所有的产品都要以人性为出发点。

在发布会现场，乔布斯向人们展示了更薄、速度更快的iPad 2，他的演示将苹果与竞争对手明确区别开来。

这类平板电脑包括摩托 罗拉最近发布的XOOM和黑莓即将Playbook。

谈及平板电脑市场，他不忘提醒业界：“苹果认为，只靠技术远远不够。

后PC设备尤其需要把技术与艺术乃至人文结合起来。

我们的竞争对手认为，平板电脑是下一个PC市场。

这不是正确的方向。

平板电脑是后PC时代的设备，要比PC更容易使用，更依赖用户的直觉。

“人性化”是苹果公司的核心理念。

苹果产品的人性化，不但体现在平板电脑，也体现在手机、电脑等其他产品领域。

思科中国前总裁林正刚曾评论说：“苹果满足了我们每个人心底的欲望，就是‘个人化’。

我们每个人都希望与众不同，通过在三十多万应用程序里面选择自己要的应用程序，这个世界上的每部iPhone都与众不同。

”苹果总能最大程度地满足消费者的需求，这就是苹果最大的优势。

苹果今天之所以有这么多的拥趸，靠的并不仅仅是技术，更重要的是人性化的设计，无论是从软件还是到硬件。

看苹果的产品，第一眼你也许会说“漂亮”，但是细致观察之后，你会发现许多令人感动的细节。

相信用过笔记本电脑的朋友都有过这样的经历：不小心绊到笔记本的电源线，结果或使自己负伤，或将电脑摔到地上。

而苹果的笔记本电脑则完全不存在这种隐患。

与其他笔记本不同，以MacBook为例，它的电源采用了MagSafe磁性接口技术，电源不是一个“插入的套筒”，而是一个带有磁性的触点接口，当电源线被大力拉扯时，这个接口会自动脱落，这样一来既避免了用户被电源线绊倒，又确保了笔记本的安全。

除此之外，随着笔记本功能的强化，现在的笔记本上都分布着大量的接口，然而有些产品为了节省成本和简化制造工艺，往往将同类型接口，例如USB接口重叠起来设计，这直接导致了接口冲突——尤其是闪存插入了一个接口后，紧挨在旁边的那个USB口就已经被阻挡而无法使用了。

而苹果的产品就很好地解决了这个问题，它的所有接口或一字排开，或分设在机身两侧，用户使用起来十分方便。

P3-4

<<活着就是为了改变世界>>

编辑推荐

《活着就是为了改变世界：乔布斯的创新启示》本着朴素实用的原则对乔布斯各方面的创新进行了详细的归纳和总结，而且构架简单易懂，便于其他企业学习和借鉴，与市场上的其他作品相比有明显的特点和优势，是市场上不可多得的佳作。

<<活着就是为了改变世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>