

<<电视采访与写作>>

图书基本信息

书名：<<电视采访与写作>>

13位ISBN编号：9787560979601

10位ISBN编号：7560979602

出版时间：2012-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：沈慧萍

页数：206

字数：342000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视采访与写作>>

前言

本书充分借鉴了新闻学、传播学、电视学等多门学科的理论成果，立足于电视采访与写作的现状，注重系统性与实用性相结合，总结规律，探索发展。

在体例上，按照实践活动的基本过程，本书分成两大部分，第一部分是电视采访，第二部分是电视写作。

之所以这样区分，主要基于两者的关系：采访是写作的前提和基础，写作是采访的结果和归宿，两者相互结合、相互制约，是不可分割的有机整体。

本书共有九章，内容涉及电视采访与写作的各个方面，具有很强的实用价值。

第一章为电视采访概论，介绍了电视采访的概念、特点；电视采访对传统采访的继承与创新；电视采访中的记者与被采访者两大主体。

第二章为电视采访的准备活动，探讨了采访前的诸多准备事宜，包括采访线索的获取、采访的整体策划、采访的全面准备。

第三章为电视采访的具体实施，涵盖了观察、提问、倾听、记者出镜等各种常规采访方法。

第四章为电视采访的特殊形式，介绍了体验式采访、隐性采访、电话采访、网络采访等多样化的采访手段。

第五章为电视写作概论，概述了电视写作的功能作用及总体要求。

第六章为电视新闻节目的写作，介绍了电视新闻节目的概念、特点、功能和类别，并对消息、深度报道、新闻评论等各种电视新闻体裁的写作要点进行了分门别类的论述。

第七章为电视访谈节目的写作，概述了电视访谈节目的概念、特点、类别及策划文案的写作技巧。

第八章为电视专题节目的写作，同样介绍了电视专题节目的概念、特点、类别及解说词的写作要求。

第九章为电视广告的写作，包括电视广告概况、特点、分类及广告创意文案、分镜头脚本的写作。

本书结构清晰、内容翔实、案例生动、贴近实际，能够紧扣电视采访与写作发展的新形势、新特点，着重实践技能训练与应用能力的培养。

每章开头均有案例导读，以便读者通过案例迅速领会本章学习的重点，每节后面都配有思考与练习，帮助读者检验学习效果，提高实际应用水平。

本书适用于新闻传播类专业的教学，也可以作为新闻从业者、电视从业者、广告从业者的职业教育和岗位培训教材，对广大社会自学者也是一本非常有益的参考读物。

<<电视采访与写作>>

内容概要

沈慧萍、彭华编写的《电视采访与写作》共有九章，内容主要包括电视采访概论、电视采访的准备活动、电视采访的具体实施、电视采访的特殊形式、电视写作概论、电视新闻节目的写作等内容。

《电视采访与写作》结构清晰、内容翔实，着重实践技能训练与应用能力的培养。

《电视采访与写作》可以作为新闻传播类专业教学用书，也可以作为新闻从业者的参考读物。

<<电视采访与写作>>

书籍目录

第一章 电视采访概论

案例导读

第一节 电视采访的含义与特点

第二节 电视采访的继承与发展

第三节 电视采访的两个主体

第二章 电视采访的准备活动

案例导读

第一节 采访线索的有效获取

第二节 电视采访的整体策划

第三节 电视采访的全面准备

第三章 电视采访的具体实施

案例导读

第一节 电视采访中的观察

第二节 电视采访中的提问

第三节 电视采访中的倾听

第四节 电视采访中的记者出镜

第四章 电视采访的特殊形式

案例导读

第一节 体验式采访

第二节 隐性采访

第三节 电话采访

第四节 网络采访

第五章 电视写作概论

案例导读

第一节 电视写作的功能与作用

第二节 电视写作的总体要求

第六章 电视新闻节目的写作

案例导读

第一节 电视新闻节目概述

第二节 电视消息类新闻节目的写作

第三节 电视新闻深度报道的写作

第四节 电视新闻评论的写作

第七章 电视访谈节目的写作

案例导读

第一节 电视访谈节目概述

第二节 电视访谈节目的写作

第八章 电视专题节目的写作

案例导读

第一节 电视专题节目概述

第二节 电视专题节目的写作要点

第九章 电视广告的写作

案例导读

第一节 电视广告概述

第二节 电视广告的写作

参考文献

<<电视采访与写作>>

章节摘录

电视作品的主题要紧紧围绕老百姓的日常生活，体现他们的民生民意民情，反映当下他们最关心、最有兴趣的社会热点、难点、疑点问题。

做到主题报道事件化，事件报道故事化，故事报道人物化，人物报道细节化，细节报道人文化；大主题要有小落点，大事件要关注小人物。

通过以上报道方式的变革，使整个国家的命运与每个普通老百姓紧密连接起来，使电视作品与民生民意民情实现无缝对接。

2006年初，社会保障部门通过江苏省张家港电视台的《张家港新闻》发布了“参加农村新型合作医疗的农民住院按单病种收费”的信息。

信息发布后没有引起什么反响。

两天后，节目就这一新政策策划了一组有关农民医疗试点改革的专题报道：公布了10种试点病种，找到了第一位此项改革的受益农民，请有关专家帮农民朋友算了一笔帐，看看他们就诊10种试点病种能省多少钱，采访了社会保障部门的领导，报道了张家港市是全江苏省此项改革的试点城市，并且将进一步把试点病种扩充为常见的30个试点病种……一系列节目内容实在、主题凝练，突出想百姓之所想、急百姓之所急的特色，充分展现出以百姓为本，为百姓服务的宗旨。

节目播出后，立即得到了有关部门及广大农民的强烈反响和高度评价。

……

<<电视采访与写作>>

编辑推荐

随着时代的变化、技术的革新，电视传媒的传播内容和表现手法呈现出越来越多元化、风格化、互动化的特征。

但是不管电视作品发展到何种程度，采访与写作始终是整个生产流程中最基础、不可或缺的两环节，它们的质量好坏，将直接影响到作品的传播效果。

<<电视采访与写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>