

<<室内设计项目式教学基础教程>>

图书基本信息

书名：<<室内设计项目式教学基础教程>>

13位ISBN编号：9787560981451

10位ISBN编号：7560981453

出版时间：2013-2

出版时间：王叶 华中科技大学出版社 (2013-02出版)

作者：王叶 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计项目式教学基础教程>>

内容概要

<<室内设计项目式教学基础教程>>

书籍目录

项目一室内设计基础 第一单元室内设计概述 1.1室内设计概念及其功能 1.2室内设计的内容与分类 1.3室内设计的风格和流派 第二单元室内设计要素分析 2.1室内空间组织与形态分析 2.2装饰材料分析 2.3色彩分析 2.4照明分析 2.5家具与陈设分析 第三单元室内设计的设计定位与基本程序 3.1室内设计的设计定位 3.2室内设计的基本程序 实训项目 住宅单空间快题设计 项目二 家居空间设计 第一单元 家居空间设计的基本理念 1.1家居空间设计的概念 1.2家居空间的设计原则 1.3家居空间的设计要点 第二单元 家居空间设计案例分析 2.1单身公寓设计 2.2三室两厅住宅设计 2.3家居空间设计程序 2.4家居空间设计案例 实训项目 家居空间课题设计实训 项目三 中小型公共空间设计 第一单元 公共空间的概念与类别 1.1公共空间的基本概念 1.2公共空间的类别 实训项目 公共空间市场考察 第二单元 小型商业空间——专卖店设计 2.1专卖店设计的基本理念 2.2店面造型设计 2.3橱窗设计 2.4服饰专卖店设计案例分析 第三单元办公空间室内设计 3.1办公空间设计理念 3.2办公空间设计要点 3.3办公空间设计案例分析 第四单元 餐饮空间室内设计 4.1餐饮空间设计理念 4.2餐饮环境的主题营造 4.3各类餐饮环境的设计要点 4.4餐饮空间设计案例分析 实训项目 中小型公共空间设计 参考文献

<<室内设计项目式教学基础教程>>

章节摘录

版权页：插图：（4）购物空间不能给人有拘束感，不要有干预性，要制造出购物者有充分自由挑选商品的空间气氛。

在空间处理上要做到宽敞通畅，让人看得到、做得到、摸得到。

（5）设施、设备完善，符合人体工程学原理，防火区明确，安全通道及出入口通畅，消防标识规范。

（6）创新意识突出，能展现整体设计中的个性化特点。

4.店面空间功能组织 1) 商品的分类与分区 商品的分类与分区是空间设计的基础，合理的布局与搭配可以更好地组织人流、活跃整个空间、增加各种商品售出的可能性。

按照不同功能将店面分成不同的区域，可以避免零乱的感觉，增强空间的条理性。

在一个零乱的空间中，顾客会因陈列过多或分区混乱而感到疲劳，造成购买的可能性降低。

2) 购物动线的组织 商业空间的组织是以顾客购买的行为规律和程序为基础展开的，即：吸引—进店—浏览—购物—浏览—出店。

顾客购物的逻辑过程直接影响空间的整个购物动线构成关系，而动线的设计又直接反馈于顾客购物行为和消费关系。

为了更好地规范顾客的购物行为和消费关系，从购物动线的进程、停留、曲直、转折、主次等设置视觉引导的功能与形象符号，以此限定空间的展示和营销关系，也是促成商场基本功能得以实现的基础。

空间中的流线组织和视觉引导是通过柜架陈列、橱窗、展示台的划分来实现的。

天、地、墙等界面的形、材、色处理与配置及绿化、照明、标志等要素的构成，通过这些要素构成的多样手法来诱导顾客的视线，激发他们的购物意愿。

3) 柜架布置的基本形式 柜架布置是商场室内空间组织的主要手段之一，重要的有以下几种形式。

（1）顺墙式——柜台、货架及设备顺墙排列。

此方式售货柜台较长，有利于减少售货员，节省人力。

（2）岛屿式——营业空间呈岛屿分布，中央设货架，柜台周边长、商品多，便于观赏、选购，顾客流动灵活，感觉美观。

（3）斜角式——柜台、货架及设备与营业厅柱网成斜角布置，多采用45°斜向布置。

这样能使室内视距拉长，造成更深远的视觉效果，既有变化又有明显的规律性。

（4）自由式——柜台货架随人流走向和人流密度变化灵活布置，使厅内气氛活泼轻松。

将大厅巧妙地分隔成若干个既联系方便又相对独立的经营部，并用轻质隔断自由地分隔成不同功能、不同大小、不同形状的空间，使空间既有变化又不杂乱。

（5）隔绝式——用柜台将顾客与营业员隔开的方式。

商品需通过营业员转交给顾客。

此为传统式，便于营业员对商品的管理，但不利于顾客挑选商品。

（6）开敞式——将商品展放在售货现场的柜架上，允许顾客直接挑选商品，营业员的工作场地与顾客活动场地完全交织在一起。

5.店面环境的形象塑造 店面地面、墙面和天棚是主要界面，其处理应从整体出发，烘托氛围，突出商品，形成良好的购物环境。

店面的地面——地面应考虑防滑、耐磨、易清洁等因素，并减少无谓的高差，保持地面通畅、简洁。对地面耐磨要求，常以同质地砖或花岗石等地面材料铺砌。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>