

图书基本信息

书名：<<第八届中国科技期刊发展论坛论文集>>

13位ISBN编号：9787560984063

10位ISBN编号：7560984061

出版时间：2012-10

出版时间：华中科技大学出版社

作者：第八届中国科技期刊发展论坛执委会 编

页数：556

字数：873000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书收录了全国多位科技期刊编辑、科技工作者和管理人员提交的论文，内容以“竞争合作创新——科技期刊未来发展之路”为主题，涉及“文化体制改革与我国科技期刊发展战略研究”“科技期刊评价体系与精品化及国际化建设”“出版新技术及科技期刊出版业集约化、市场化发展研究”“新时期高校科技期刊发展与转型”“网络与数字环境下期刊编辑角色的重新定位”和“新时期科技期刊与科技期刊出版方面的热点与难点问题”等六个专题的学术问题研究，既汇集了科技期刊编辑、出版和发行等环节的理论思考与实践探索，又探讨了科技期刊在新形势下如何向精品化、国际化、网络化、数字化、集约化、市场化发展的问题，论文集内容详实，观点鲜明，具有较高的学术价值，可供广大科技期刊编辑、科技工作者和管理人员参考。

## 书籍目录

## 专题一 文化体制改革与我国科技期刊发展战略研究

- 论期刊的三个市场尧水根(3)
- 从办刊经历谈转变发展方式张光威(10)
- 推进文化改革发展背景下科技期刊发展路径研究史平松(18)
- 期刊云架构及创建策略研究张诚, 何先刚(23)
- 走市场化道路的实践方思敏, 周海锋, 田立群, 杨文英(30)
- 着眼大气科学发展深化期刊内涵建设游大鸣, 施启龙, 郭酉函(37)
- 学习贯彻《决定》为建设社会主义文化强国服务曾伟明(43)
- 浅论文化体制改革下我国科技期刊的发展王穗萍(48)
- 文化体制改革背景下我国科技期刊的发展策略刘芳(53)
- 论我国科技期刊品牌建设发展趋势及战略选择桂小玲(57)
- 科技期刊规模化发展模式探索牛星慧, 曹睿妹(64)
- 转企改制背景下我国科技期刊运营模式和发展战略的九大问题述评舒干(69)
- 中国科技期刊在前进中的摸索许昌淦(78)
- 科技期刊改革是文化产业发展的需要姚伟(84)
- 论科技期刊集团化发展的可能性与可行性史春薇, 陈平, 朱伟, 宋锦玉(89)
- 高校科技期刊应走专业化与市场化之路朱明(93)
- 小议学术期刊质量与评价体系黄萍, 王艳, 罗彦卿, 陈强(99)
- 专题二 科技期刊评价体系与精品化及国际化建设
- 科技期刊优秀论文评选模式创新与实现陈路华(107)
- 把握核心期刊功能, 把军校学报做强、做大、做精  
孙陆青, 李江涛, 王高翔, 张建军, 韩婧(113)
- 筑品牌优势促科技发展董琳(118)
- 浅谈期刊的会议品牌陈敏, 张玉琳, 张昊, 陶东, 邹迎芬, 董家鸿(121)
- 核心期刊打造策略探析王红(126)
- 科技期刊优化栏目设置的对策刍议杨兆弘(130)
- 科技期刊质量效益评估新指标体系的建立朱栋梁(135)
- 发挥优势学科打造特色栏目陈文梅(142)
- 建设精品科技期刊及促进国际化进程的思考  
张晓进, 范永德, 郭萌, 杨颖, 薛爱华(145)
- 提高影响因子促进科技期刊国际化余文兵, 张带荣, 杜光(152)
- 学术道德与期刊品牌建设肖坚(156)
- 提高编辑质量打造精品期刊金生, 游苏宁, 任红, 张大志(161)
- 山重水复疑无路柳暗花明又一村韩健, 张鲸惊, 黄河清(167)
- 新时期科技期刊加强国际化建设初探崔发玲(171)
- 努力让《Frontiers of Optoelectronics》走向世界童艳, 王珍(176)
- 新时期科技期刊审稿制度与评价体系的探讨汪宏晨(181)
- 规范医学术语打造精品期刊马芳莲(186)
- 坚持稿件质量控制, 提升期刊学术影响力汪勤俭, 吴培红, 郭建秀, 冷怀明(192)
- 创新管理, 提高刊物质量和办刊水平陈浩, 杨锦莲, 陆文昌, 陈万红(197)
- 发挥比较优势打造精品期刊郭学兰, 王丽芳, 吴克力, 肖唐华(204)
- 我国七种药类核心期刊学术质量分析与办刊思路探析  
徐连敏, 韩凤, 黄石麟, 田菁, 戴罡(211)
- 综合质量评估中科技期刊易忽视的几项指标丁媛媛(219)
- 履行社会责任与科技期刊绩效的关联探析王璐(222)

- “基金论文比”不宜作为学术期刊的评价指标顾冠华, 严燕(228)
- 学术期刊质量建设八题顾冠华(235)
- 专题三 出版新技术及科技期刊出版业集约化、市场化发展研究
- 学术期刊数字化出版的困境与出路黎国华(243)
- 加强出版产业化背景下的网络出版管理朱小琨, 雷先连(248)
- 网络与数字环境下的科技期刊广告寿景依(253)
- 浅谈网络与数字环境下科技期刊的定位茹银凤(260)
- 浅谈科技期刊出版业集约化经营之路许岳辉(264)
- 《放射学实践》网络化的经营实践石鹤, 夏黎明, 杨岷, 汪晓(269)
- 数字化助推科技期刊市场化柳红文(273)
- 医学期刊的经营与管理浅析黄才胜(281)
- 加强期刊内部绩效管理适应国企改革黄石麟, 邓媚, 韩凤(286)
- 学术期刊编辑与作者的沟通应保证“四性”陆宜新(293)
- 学术期刊企业化经营的实践探索周文辉(297)
- 专题四 新时期高校科技期刊发展与转型
- 高校学报办刊之路的偏离与回归金会平, 陈万红(303)
- 高校科技期刊编辑如何应对数字出版提出的挑战桂林(310)
- “大专业小综合”是高校学报专业化办刊的切入点徐玉梅, 刘春光(314)
- 论新时期高校科技期刊的改革与创新许钿钿(319)
- 文化体制改革背景下的高校学报特征论析王启和(323)
- 基于SaaS平台高校科技期刊云出版系统的构建杜燕军(330)
- 高校科技期刊生存发展现状及渐进式改革建议罗长军, 刘继宁(336)
- 我国高校科技期刊国际化三步走战略林义华, 汪益川, 牛艺霖(345)
- 专题五 网络与数字环境下期刊编辑角色的重新定位
- 网络与数字环境下期刊编辑角色的重新定位白文军, 孙月(359)
- 数字化出版对科技编辑活动的影响史春薇, 仲崇民, 朱伟(367)
- 新时期网络与数字环境发展带来的学术期刊网站及审稿系统的变革
- 郭萌, 张晓进, 杨颖, 范永德, 薛爱华(370)
- 如何激励青年编辑人员韩永珍(376)
- 科技期刊稿件处理流程中人文关怀策略探讨颜巧元(380)
- 学术期刊编辑与作者的沟通应保证“四性”陆宜新(388)
- 数字化编辑的生存之道杨中启(392)
- 顺应数字化出版要求, 成就全能型编辑人才张鲸惊, 韩健, 黄河清(400)
- 新时期科技期刊编辑的压力和应对刘钊(404)
- 数字出版环境下科技期刊编辑能力的提高姚萍, 周青云, 徐永红(409)
- 网络与数字环境下的期刊编辑范永德, 张晓进, 郭萌, 杨颖, 薛爱华(414)
- 论青少年科普期刊数字化进程中编辑的角色林雪涛董明权(418)
- 加强审稿科学管理, 切实提高科技期刊质量和水平罗向阳, 李辉(423)
- 加强科技期刊审稿专家队伍建设牛晓微(428)
- 传统期刊编辑如何应对数字出版李超(432)
- 网络化新时代科技期刊编辑的新定位周铤(435)
- 科技期刊中插图的编辑加工龙丽群(439)
- 数字时代对科技期刊编辑能力的要求徐连敏, 韩凤, 田菁, 黄石麟, 戴罡(443)
- 浅谈网络与数字环境对科技期刊编辑的影响余子真(447)
- 新时期科技期刊需要复合型美术编辑刘颀(454)
- 即时通讯软件的主要功能在编辑工作中的应用张凯英, 段桂花, 张维维, 张婉博(457)
- 新媒体时代气象科普期刊编辑角色的新定位周榕贞(462)

新时期网络与数字环境下期刊编辑素质的转型

许丹, 马静, 王斌, 李森, 赵莉花, 李素丽(467)

专题六 新时期科技期刊与科技期刊出版方面的热点与难点问题

2011年《中国康复》稿源结构分析蒋涵(475)

明码标价的学术成果萧晓(480)

科技期刊如何处理学术不端和一稿多投的问题赵琳琳, 王杭(484)

高被引论文的特征分析应倩, 汪媛, 夏庆民(488)

论行业期刊专业性与可读性的统一尤殿武(495)

科技论文同行评议专家选择的声誉管理吴芬芳(499)

英文科技期刊国际合作出版现状与问题卢佳华(503)

中医翻译亟待规范化卢芙蓉, 杨胜兰(509)

科技期刊的几个著作权问题探讨石朝云(511)

RCCSE研究报告中石油科技期刊的学科分类探讨付丽霞(518)

对比部分药理学类SCI高影响因子期刊引发的若干思考戴罡, 田菁, 韩凤(526)

对国际通用语言在科技期刊发展中的认识陈正羽(534)

编辑视角下硕士生论文写作存在的问题及对策张超英, 李艳妮, 王利娟(539)

科技期刊稿件采编系统的需求与应用程淑(543)

新形势下科技期刊特点及办刊条件之我见罗长军(549)

章节摘录

版权页：插图：3如何走好期刊社改革之路 传统媒体中的期刊业也曾尝试“事业单位、企业管理”模式，这一模式在改革之初曾发挥过较好的推动作用，但随着改革的日益深入，其内在矛盾也逐渐显现出来，并成为进一步改革的障碍。

事业单位具备公共服务性质，企业则要追逐利润，在缺少规定制度和监督情况下，两者很难兼顾。

国家新闻出版总署署长柳斌杰曾指出，2011年年底之前，非时政类报刊出版单位要全部转制为企业，按照《公司法》的要求，加强产权制度改革，完善法人治理结构，建立现代企业制度，成为真正的市场主体参与市场竞争。

新闻出版总署在《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》指出，新闻出版体制改革的目标任务是，全面完成经营性新闻出版单位转制任务，建立现代企业制度，在企业内形成有效率、有活力、有竞争力的微观运行机制；推动跨媒体、跨地区、跨行业、跨所有制的战略重组，开拓融资渠道，培育一批大型骨干出版传媒企业，打造新型市场主体和战略投资者。

3.1强化市场意识，加快期刊社内部出版体制改革 出版体制改革的方向是事转企，转制只是改革的一个环节，关键是要实现从人事管理向人力资源管理的转变。

期刊社采取的是传统的人事管理体制，这种基于计划经济时代特性的体制已经很难满足当前深化改革的需要，在这样一种僵化化的机制下很难办出有活力的刊物，也无法实现与市场的对接。

因此，要采取新的人力资源管理体制，管理体制必须市场化，以实现人力资源的灵活配置，为刊物的管理体制提供保证。

通过改制树立期刊社的市场主体地位，将原来的社长负责制转变为现代企业的法人治理结构下的管理体制，并严格按市场规律运作。

转企也是为了更好地进行资本运作。

3.2推进产业化，期刊社社长职业化势在必行 现行期刊社人事制度和人事体系是制约期刊发展的主要障碍。

现行期刊社大多是事业单位，社长多是由其上级主管或主办部门任命或委派的，对期刊业务可能不是很熟悉。

在出版体制改革进入新阶段之时，在期刊出版业非常有必要实现出版业经理人制度，实行期刊社社长职业化。

职业经理人制度是现代企业法制度的重要内容。

建立现代企业法人治理结构、推行职业经理人制度，正是期刊发展到一定阶段后被广泛运用并取得巨大成功的经验。

期刊出版职业经理人必须具有先进经营管理理念及较强的出版管理技能，熟知期刊出版国情和期刊出版业务知识，还应具有高度的政治敏锐力，策划、采访、编辑等期刊出版业务素养，尤其是具备经营管理的能力，能够运用管理知识对所属期刊企业进行经营管理。

实行期刊社社长职业化能够提升期刊核心竞争力，推进期刊业市场化和产业化发展。

编辑推荐

《第8届中国科技期刊发展论坛论文集》内容详实，观点鲜明—具有较高的学术价值，可供广大科技期刊编辑、科技工作者和管理人员参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>