

<<供应链管理实务>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理实务>>

13位ISBN编号：9787560986180

10位ISBN编号：7560986188

出版时间：2013-3

出版时间：华中科技大学出版社

作者：阮喜珍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理实务>>

前言

进入21世纪以来,随着中国社会主义市场经济体系建立、世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展,物流产业作为国民经济中一个新兴的产业部门,将成为本世纪的重要产业和国民经济新的增长点。

目前,物流作为提升市场核心竞争力的重要内容,其现代物流理念、先进的物流技术和现代物流模式已经被引入国家、地方经济建设中;许多市场意识敏锐的企业也把物流作为提升企业核心竞争力的重要手段,将现代物流管理方法融入到了企业的经营管理之中。

随着市场竞争日益激烈、用户需求的不确定性和个性化需求的增加,以及高新技术迅猛发展、产品生命周期缩短和产品结构越来越复杂的环境,市场需要社会化、专业化、应用型人才帮助企业适应新的竞争环境。

物流作为我国一个快速发展的行业,社会对物流专业的人才需求在逐年增加,据中国物流与采购联合会统计,物流专业人才已被列为我国12类紧缺人才之一,物流人才的年需求量为600余万人。

统计显示,目前物流从业人员当中拥有大学学历以上的仅占21%,许多物流部门的管理人员都是半路出家,很少受过专业培训。

今后一段时期,除储存、运输、配送、货运代理等领域的物流人才紧缺外,相关的系统化管理人才、懂得进出口贸易业务的专业操作人才、电子商务物流人才、掌握商品配送和资金周转及成本核算等相关知识和操作方法的国际性物流高级人才将更加受到追捧,物流管理专业的毕业生在物流企业、港口、海关、货运公司、商贸企业等方向就业前景良好。

为应对国际金融危机的影响,2009年国务院通过的《物流业调整和振兴规划》使物流业成为我国十大振兴产业之一,“加快物流人才培养”成为物流业振兴与发展的九大保证措施之一。

规划指出,要加强物流人才需求预测和调查,制定科学的培养目标和规划,强化职业技能教育。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010--2020年)》提出大力发展职业教育,实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式的改革。

《教育部财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的通知》(教高[2010]8号)提出要建立校企合作长效运行机制。

为了配合高等职业院校大力推行理论与实践相结合、校企合作的培养模式,结合物流行业发展的最新动态,华中科技大学出版社邀请了我国职业教育领域的专家、企业技术专家、企业人力资源专家和高职院校的骨干教师进行了有意义的探索——相关教材的编写。

华中科技大学出版社的这一探索,有以下三个特点。

第一,建立标准。

标准是建立在市场的基础上、建立在物流企业需求、建立在服务地方经济建设的基础上,在标准的基础上作出具有中国特色的高职高专物流教材。

第二,课程设置。

针对专业所对应的职业领域,邀请相关企业的技术骨干、人力资源管理者及行业著名专家和院校骨干教师,通过访谈、问卷和研讨,由企业技术骨干和人力资源管理者提出职业工作岗位对技能型人才在技能、知识和素质方面的要求,结合目前我国高职教育的现状,共同分析、讨论课程设置存在的问题,通过科学合理的调整、增删,确定课程门类及其教学内容。

第三,教学模式。

针对高职教育对象的智力特点,积极探讨提高教学质量的有效途径,采用理论与实践进行结合的项目式的引导模式,引入能够激发学习兴趣、贴近职业实践的工作任务,将项目教学作为提高教学质量、培养学生能力的主要教学方法,把适度够用的理论知识按照工作过程来梳理、编排,以促进符合职业教育规律的新的教学模式的建立。

在此基础上,华中科技大学出版社组织出版了这套规划教材。

我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写。

华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神,应该大力提倡。

我很乐意将这套教材介绍给读者,衷心希望这套教材能在相关课程的教学发挥积极作用,并得到读

<<供应链管理实务>>

者的青睐。

我也相信，这套教材在使用的过程中，通过教学实践的检验和实际问题的解决，能够不断得到改进、完善和提高。

<<供应链管理实务>>

内容概要

<<供应链管理实务>>

书籍目录

项目一认识和理解供应链及供应链管理1 任务一认识供应链及供应链管理3 任务二了解供应链管理的相关理论8 项目二供应链战略管理21 任务一供应链战略管理23 任务二供应链管理的规划25 任务三熟知供应链一体化28 任务四掌握供应链战略联盟32 任务五供应链合作关系37 项目三供应链管理方法45 任务一快速反应方法（QR）的实施47 任务二高效客户反应（ECR）的系统构建50 任务三协同规划、预测和补给的方法57 任务四企业资源计划60 项目四供应链管理环境下的企业营运71 任务一供应链管理环境下如何进行生产计划与生产控制72 任务二基于供应链的采购管理是如何进行的？77 任务三掌握基于供应链的库存管理方式82 任务四认识供应链配送管理89 项目五供应链管理中信息技术的运用99 任务一供应链管理与信息系统101 任务二供应链管理应用系统105 任务三制造业供应链管理信息系统113 任务四零售业供应链管理信息系统119 项目六供应链组织结构与业务流程重组127 任务一了解传统企业的组织结构与业务流程129 任务二基于BPR的企业组织结构132 任务三供应链管理环境下的企业组织与业务流程136 任务四设计供应链141 项目七认识和理解供应链成本管理153 任务一认识和理解供应链成本及供应链成本管理155 任务二掌握供应链成本管理的方法159 项目八评价供应链企业绩效与激励机制175 任务一理解供应链企业绩效评价177 任务二构建供应链绩效评价指标体系184 任务三实施标杆管理、编制供应链绩效报告188 任务四制订供应链激励机制193 参考文献199

<<供应链管理实务>>

章节摘录

版权页：插图：三、ECR系统的构建 ECR作为一个供应链管理系统，需要把市场营销、物流管理、信息技术和组织革新技术有机结合起来作为一个整体使用，以实现ECR的目标。构筑ECR系统的具体目标是实现低成本的流通、基础关联设施建设、消除组织间的隔阂、协调合作满足消费者需要。

组成ECR系统的技术要素主要有营销技术、物流技术、信息技术和组织革新技术。

（一）营销技术 在ECR系统中采用的营销技术主要是商品类别管N（CM）和店铺货架空间管理（SM）。

商品类别管理是以商品类别为管理单位，寻求整个商品类别全体收益最大化。

具体来说，企业对经营的所有商品按类别进行分类，确定或评价每一个类别商品的功能、收益性、成长性等指标。

在此基础上，结合考虑各类商品的库存水平和货架展示等因素，制订商品品种计划，对整个商品类别进行管理，以便在提高消费者服务水平的同时增加企业的销售额和收益水平。

例如，企业把某类商品设定为吸引顾客的商品，把另一类商品设定为增加企业收益的商品，努力做到在满足顾客需要的同时兼顾企业的利益。

商品类别管理的基础是对商品进行分类。

分类的标准、各类商品功能和作用的设定依企业的使命和目标不同而不同。

但是原则上，商品不应该以是否方便企业来进行分类，而应该以顾客的需要和顾客的购买方法来进行分类。

店铺空间管理是对店铺的空间安排、各类商品的展示比例、商品在货架上的布置等进行最优化管理。

在ECR系统中，店铺空间管理和商品类别管理同时进行，相互作用。

在综合店铺管理中，对于该店铺的所有类别的商品进行货架展示面积的分配，对于每个类别下的不同品种的商品进行货架展示面积分配和展示布置，以便提高单位营业面积的销售额和单位营业面积的收益率。

（二）物流技术 ECR系统要求及时配送（JIT）和顺畅流动。

实现这一要求的方法有连续库存补充计划（CRP）、自动订货（CAO）、预先发货通知（ASN）、供应商管理用户库存（VMI）、交叉配送、店铺直送（DSD）等。

连续库存补充计划（cRP）利用及时准确的POS数据确定销售出去的商岳数量，根据零售商或批发商的库存信息和预先规定的库存补充程序确定发货补充数量和发送时间。

以小批量高频率方式进行连续配送，补充零售店铺的库存，提高库存周转率，缩短周期。

自动订货（CAO）是基于库存和需要信息利用计算机进行自动订货的系统。

预先发货通知（ASN）是生产厂家或者批发商在发货时利用电子通信网络提前向零售商传+送货物的明细清单。

这样零售商事前可以做好货物进货准备工作，同时可以省去货物数据的输入作业，使商品检验作业效率化。

供应商管理用户库存（VMI）是生产厂家等上游企业对零售商等下游企业的流通库存进行管理和控制。

具体地说，生产厂家基于零售商的销售、库存等信息，判断零售商的库存是否需要补充。

如果需要补充的话，自动地向本企业的物流中心发出发货指令，补充零售商的库存。

<<供应链管理实务>>

编辑推荐

<<供应链管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>