

<<国际市场营销学题解>>

书籍目录

前言

第一章 国际市场营销学导论

第二章 企业进入国际市场的动因和方式

第三章 国际市场营销中的文化环境

第四章 国际市场营销中的经济环境

第五章 国际市场营销中的政治法律环境

第六章 国外市场购买行为分析

第七章 国际市场细分与目标市场选择

第八章 国际市场营销的产品策略

第九章 国际市场营销的渠道策略

第十章 国际市场营销的定价策略

第十一章 国际市场营销的促销策略

第十二章 国际市场营销调研

第十三章 国际市场营销的组织、计划与控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>