

<<当代中国大众文化论>>

图书基本信息

书名：<<当代中国大众文化论>>

13位ISBN编号：9787561040614

10位ISBN编号：756104061X

出版时间：辽宁大学出版社

作者：邹广文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代中国大众文化论>>

内容概要

《当代中国大众文化论》一书系由我主持的国家社会科学规划“九五”课题“社会转型期的大众文化问题研究”的结题性成果。

大众文化作为当代中国市场经济条件下重要的文化景观，在相当程度上已成为人们文化生活的主要消费内容。

而且从我国大众文化的发展态势来看，随着我国市场经济的发展、城市化程度的进一步提高以及闲暇时间的大量增加，社会对大众文化的需求将会有更大的增长。

在这种背景下，如何评估大众文化在当代中国的发展，已成为一个不容回避的重要理论问题。

本书的写作目的旨在对以上问题做出我们的思考和理解，以期为当代中国文化的健康发展提供一种价值参照。

我所从事的研究领域是文化哲学，本课题研究当视为文化哲学理论思考向现实文化实践领域的延伸。

<<当代中国大众文化论>>

作者简介

邹广文，1961年生于内蒙古赤峰市，哲学博士。

1986年至1998年任教于山东大学，历任山东大学哲学系教授、研究生培养处处长。

1998年7月调入清华大学，现为清华大学人文学院哲学系副主任，教授，博士生导师。

在《哲学研究》、《文艺研究》、《学术月刊》等刊物发表学术论文120余篇，独立出版学术著作4部。

享受国务院颁发的政府特殊津贴。

<<当代中国大众文化论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>