

<<食美>>

图书基本信息

书名：<<食美>>

13位ISBN编号：9787561063194

10位ISBN编号：7561063199

出版时间：2011-5

出版时间：辽宁大学出版社

作者：蔡露

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<食美>>

内容概要

《食美--饮食艺术》由蔡露所著，虽然这是一本新颖、走在时尚前列的书，但蔡露没有忘记中国是个美食大国；虽然她在努力阐述自己的美食观念，但却没有离开中国美食文化的这个根，这从每幅照片传递的文化元素就可窥见一斑。

作者所用的材料、物品基本是中国的、传统的，只是形式发生了变化，从中可以看出她对中国美食文化的热爱和思考。

蔡露是研究家庭管理学的，她也处处不忘她的“家庭”，书中的举例都是大众家庭生活可见的、可行的，相信这也会给家庭的餐桌带来新的观念上的变革。

<<食美>>

书籍目录

一、饮食艺术物的基础

- (一) 五谷杂粮——饮食材料
- (二) 煎炒烹炸——烹饪方法和技术
- (三) 锅碗瓢盆——器具
- (四) 桌椅板凳——饮食空间

二、饮食艺术的艺术构成

- (一) 樱桃小口一点点——点
- (二) 性感——线
- (三) 漂亮——面
- (四) 衣着——色彩
- (五) 酥胸玉腿——肌理
- (六) 美体美姿——立体形态

三、饮食艺术美的法则

- (一) 丰乳肥臂——比例
- (二) 从头到脚——统一
- (三) 指甲油——调和
- (四) 别忘了领花——对比
- (五) 鼻子是鼻子，眼是眼——对称
- (六) 女人味——节奏
- (七) 根本的根本——顺眼——和谐
- (八) 我不是别人，也不是我自己——新

四、饮食艺术的设计和欣赏

- (一) 开发食材的资质——个性的食品
- (二) 重视展览的艺术——相爱的食和器
- (三) 方圆之间的学问——温馨的餐台
- (四) 身处其境的感觉——陶醉的饮食环境

五、饮食艺术未来的发展

- (一) 饮食艺术的审美价值
- (二) 饮食艺术创意需要的能力
- (三) 餐饮业的发展方向
- (四) 家庭饮食生活的基调、格调、情调

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>