

<<跨国公司管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司管理>>

13位ISBN编号：9787561114636

10位ISBN编号：756111463X

出版时间：1999-01

出版时间：大连理工大学出版社

作者：原毅军

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

工商管理硕士（MBA）教育制度是由美国首创的。经过几十年的发展与改进，已经成为一套相当完整的教育体系。尽管它仍有其不足，目前正根据新的信息时代及经济全球化的发展在继续调整、更新与改善之中，但它作为美国乃至几乎整个发达国家培养高级企业管理人才的有效手段，已成为不争的事实。

MBA教育的特点，首先在于它具有鲜明而独特的目标，即造就高级综合管理（General Management）人才。它不同于以培养高级研究专家为主的其他硕士教育制度，是职业培养性的，因而具有明确的应用与实践的导向性。

其培养对象是有一定管理实践阅历的中、青年管理者，经二至三年MBA系统深造，仍回到企业管理的岗位中去，因此是“从企业来，回企业去的”。

因为目标是造就位于决策层的、跨职能的高层经理，它讲授的管理理论广而不深，但却十分强调可操作的具体管理技能的培训。

基于上述独特目标，MBA教育发展了相应的教学方法论原则及与之配套的一系列亲验性教学方法，或称参与式、行动式教学法，在传统的课堂系统讲授之外，大量使用案例教学、角色扮演、模拟练习等新型教学活动。

MBA制度引入我国，始于20世纪80年代初。

为适应改革开放的新形势，邓小平以无产阶级战略家的远见与胆识，早在1978年末访美时，就亲自向当时的美国总统卡特提出，由美方派遣管理教育专家来华，培训我国企业管理干部。

此建议得到卡特及其继任里根与布什总统的积极响应。

大连理工大学有幸被双方选中为建立中美合作进行高级管理培训的单位，于1980年成立了“中国工业科技管理大连培训中心”，并被指定为引进美国管理理论、技术及教育制度的正式窗口。

<<跨国公司管理>>

内容概要

跨国公司管理是一个内容需要不断更新的学科领域，本书作为工商管理硕士研究生的系列教材，在内容的取舍和章节的安排上进行了一些探索，力求把这一学科领域的最新研究成果系统地提供给读者。全书共分十四章，主要包括：跨国公司的对外直接投资；跨国公司的战略管理；跨国公司的财务管理；中国企业的跨国经营等。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 跨国公司的概念 1.1.1 跨国公司的名称 1.1.2 跨国公司的定义 1.1.3 跨国公司的跨国程度 1.2 跨国公司的特征与类型 1.2.1 跨国公司的特征 1.2.2 跨国公司的类型 1.3 跨国公司的产生与发展 1.3.1 跨国公司形成的最初时期 1.3.2 两次世界大战之间的逐渐成熟时期 1.3.3 1945~1960年：第二次世界大战后的恢复发展时期 1.3.4 20世纪60~90年代：全球化发展时期 1.4 跨国公司对世界经济的影响第2章 跨国公司的对外直接投资(1)第3章 跨国公司的对外直接投资(2)第4章 跨国经营环境第5章 跨国公司的战略管理第6章 跨国公司的组织管理第7章 跨国公司的经营管理第8章 跨国公司的财务管理第9章 跨国公司的技术管理第10章 跨国公司的人力资源管理第11章 跨国公司的跨文化管理第12章 跨国公司未来发展面临的挑战第13章 中国企业的跨国经营第14章 综合案例参考文献

章节摘录

对企业跨国程度的衡量，除了要确定具体衡量标准，还要收集有关信息数据，这些数据通常分为宏观数据和微观数据两大类。

宏观数据可以反映不同地区或国家跨国公司从事生产经营活动的情况，主要来源包括国际性机构（如联合国、世界银行）、地区性机构（如欧盟）和各国有关政府部门。

微观数据主要来自企业，可以从不同角度说明单个企业的跨国经营程度。

1.2 跨国公司的特征与类型 1.2.1 跨国公司的特征 跨国公司与生产经营活动全部局限于一国的国内企业相比有许多不同之处，这些不同之处可以从它们各自所处的政治、社会和经济环境中体现出来。

国内企业处于一国政治和社会体系中，文化、经济结构、商业惯例与政府政策较为一致。

尽管在一些大国内，这些因素在不同地区间也存在差异，但这种差异远远小于跨国公司必须面对的不同东道国之间存在的差异。

这就决定了跨国公司在经营战略、组织结构、财务结算等方面与国内公司有明显区别，这些区别形成了跨国公司的主要特征。

1. 风险承受能力强 跨国公司的生产经营活动除了要经受来自母国的经营风险外，还要面对国际经营环境中可能出现的各种风险，包括政治风险，如各东道国政治体制差异、政治局势不稳定以及政府政策变化等；财务风险，如汇率变化、通货膨胀、经济衰退或国际收支恶化而引起的进出口限制导致的企业损失；法律风险，如司法制度差异、税收的歧视待遇、双重课税等；其他风险，如文化差异、社会对私人财产和公司义务的态度等。

因此，跨国公司必须具备很强的风险承受能力，才能在国际经营环境中获得成功。

2. 竞争战略灵活多样 在国际市场上竞争，跨国公司必须针对不同东道国市场上不同竞争对手的特点制定竞争战略。

在战略制定过程中，既要考虑对各东道国经营环境差异的适应性，又要考虑低成本原材料来源和全球性规模经济效率；既要考虑全球性竞争条件，又要考虑在一个东道国采取的战略行动可能其他东道国中产生的影响；既要考虑公司总部需要通过一体化领导对分散于世界各国的经济活动进行统一协调，又必须考虑各国外子公司为了对当地市场需求变化作出灵活及时反应需要的自主权。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>