

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787561114681

10位ISBN编号：7561114680

出版时间：1998-6

出版时间：辽宁大连理工大学

作者：汪克夷主编

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

工商管理硕士（MBA）教育制度是由美国首创的。

经过几十年的发展与改进，已经成为一套相当完整的教育体系。

尽管它仍有其不足，目前正根据新的信息时代及经济全球化的发展在继续调整、更新与改善之中，但它作为美国乃至几乎整个发达国家培养高级企业管理人才的有效手段，已成为不争的事实。

MBA教育的特点，首先在于它具有鲜明而独特的目标，即造就高级综合管理（General Management）人才。

它不同于以培养高级研究专家为主的其他硕士教育制度，是职业培养性的，因而具有明确的应用与实践的导向性。

其培养对象是有一定管理实践阅历的中、青年管理者，经二至三年MBA系统深造，仍回到企业管理的岗位中去，因此是“从企业来，回企业去的”。

因为目标是造就位于决策层的、跨职能的高层经理，它讲授的管理理论广而不深，但却十分强调可操作的具体管理技能的培训。

基于上述独特目标，MBA教育发展了相应的教学方法论原则及与之配套的一系列亲验性教学方法，或称参与式、行动式教学法，在传统的课堂系统讲授之外，大量使用案例教学、角色扮演、模拟练习等新型教学活动。

MBA制度引入我国，始于20世纪80年代初。

为适应改革开放的新形势，邓小平以无产阶级战略家的远见与胆识，早在1978年末访美时，就亲自向当时的美国总统卡特提出，由美方派遣管理教育专家来华，培训我国企业管理干部。

此建议得到卡特及其继任里根与布什总统的积极响应。

## <<管理学>>

### 内容概要

本书力图全面地介绍管理的基本思想、基本原理和基本方法以及管理思想的发展过程，反映我国的经济体制改革和企业改革的实践，抓住在现代科学技术飞速发展条件下管理思想的发展趋向。

全书共分9章，分别为管理、管理学和管理者、管理思想的形成和发展、计划职能、组织职能、人事职能、领导职能、控制职能、我国的企业改革、管理思想的新发展。

## 书籍目录

## 第1章 管理、管理学和管理者

## 1.1 管理

## 1.1.1 管理的含义

## 1.1.2 管理的重要性

## 1.1.3 管理的二重性

## 1.1.4 管理创新

## 1.2 管理学

## 1.2.1 管理学及其特点

## 1.2.2 管理学的研究方法

## 1.2.3 学习管理学的重要性

## 1.3 管理学

## 1.3.1 管理者的定义和分类

## 1.3.2 管理者的作用

## 1.3.3 管理者应具备的技能

## 1.3.4 怎样才能成为一名成功的管理

## 1.4 本书的内容安排

## 习题

## 案例“排头兵”与“落伍者”

## 第2章 管理思想的形成和发展

## 2.1 管理思想形成和发展阶段

## 2.1.1 早期管理思想（18世纪以前）

## 2.1.2 管理思想的萌芽阶段（18世纪-19世纪末）

## 2.1.3 古典管理理论阶段（19世纪末-20世纪30年代）

## 2.1.4 新古典管理理论阶段（20世纪30年-40年）

## 2.1.5 现代管理理论阶段（第二次世界大战后）

## 2.2 管理思想的早期和萌芽阶段

## 2.2.1 早期管理活动和管理思想

## 2.2.2 工业革命推动了管理思想的发展

## 2.3 泰勒的科学管理

## 2.3.1 泰勒的生平和贡献

## 2.3.2 科学管理的内容

## 2.3.3 科学管理理论的其他代表人物

## 2.4 管理过程和管理组织理论

## 2.4.1 法约尔的管理职能和管理原则

## 2.4.2 组织理论及其代表

## 2.5 霍桑试验和梅奥的人群关系论

## 2.5.1 孟斯特伯格的工业心理学研究

## 2.5.2 霍桑试验

## 2.5.3 梅奥的人群关系论

## 2.6 现代管理理论

## 2.6.1 管理程序学派

## 2.6.2 社会合作系统学派

## 2.6.3 人际关系行为学派

## 2.6.4 群体行为学派

## 2.6.5 社会技术系统学派

<<管理学>>

2.6.6 系统管理理论学派

2.6.7 决策理论学派

2.6.8 沟通信息中心学派

2.6.9 管理科学学派

2.6.10 权变理论学派

2.6.11 经验主义学派

2.6.12 企业文化理论

习题

案例 玛丽·凯·阿什与玛丽凯化妆品公司

第3章 计划职能

3.1 计划职能概述

3.1.1 计划的含义与特征

3.1.2 计划的要素

.....

第4章 组织职能

第5章 人事职能

第6章 领导职能

第7章 控制职能

第8章 我国的企业改革

第9章 管理思想的新发展

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：2.管理工作的好坏是决定一个组织的实力和竞争力的最重要的因素之一在激烈的市场竞争中，一个企业的实力如何、竞争力的强弱，往往决定了这个企业的命运。

一个企业的实力和竞争力取决于许多因素，如拥有的资源数量、商誉、开发新产品的能力、商品的品种等等。

这些因素都会慢慢发生变化，这种变化取决于企业的管理水平高低。

如果一个企业的管理水平逐渐在降低，那么这个企业的实力和竞争能力将逐渐下降。

反之，管理水平的不断提高，将会促使企业的实力和竞争能力的增强。

企业能否适应变化着的环境，能否生产出合乎市场需求的产品，能否以较低的成本生产出合乎质量要求的产品，能否以有效的促销方式打开市场，能否建立起完善的售后服务体系……都要靠科学的管理，这就是企业的“内功”。

企业如此，一个学校也是一样。

要能培养出合乎时代需要、社会需要的高素质人才，就要有一支高素质的师资队伍、好的教材、好的教学体系和后勤服务体系，这些也都要靠科学的管理。

3.管理也是生产力生产力取决于许多因素。

就社会而言取决于社会的政治经济体制、拥有的自然资源及资源的合理和有效使用、国民素质和受教育水准等。

就企业而言，取决于企业的经营体制和运行机制、拥有的各类资源和资源的有效利用、职工队伍的素质和员工积极性的发挥等。

而这些因素之间如何协调起来，充分发挥作用就离不开管理。

在有些情况下，资源状况基本不变，只要在管理上下工夫，协调配置、优化使用各种资源，可以大大提高资源的使用效率。

或是通过激励政策调动组织成员的积极性，可以更有效地达到组织目标。

所以从这层含义上讲管理是一种实实在在的生产力。

科学技术是生产力，可以推动生产力的提高和社会的进步。

科学技术的发展离不开管理，要把科学技术和生产力的其他要素很好地结合起来转化为生产力也离不开管理。

在市场经济条件下，一个组织的管理好坏是决定其成败的最重要的因素之一。

编辑推荐

《MBA管理学(第5版)(2011版)》：中国经典MBA系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>