

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787561117989

10位ISBN编号：7561117981

出版时间：2006-7

出版时间：辽宁大连理工大学

作者：董大海

页数：237

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书强调这样一些观点：战略可能是设计出来的，但更多的是做出来的，是企业学习的结果；竞争优势不是一个企业在哪些方面较之竞者更强，也不是企业较之竞争者获得更高的利润水平，而是企业能够持续之竞争者给顾客创造更大的顾客价值；竞争优势与企业行业中的定位有关，但根本地，竞争优势取决于企业拥有的资源、能力与竞争能力。

战略是企业中所有员工的共同事业，战略管理必须能够发挥领导者、管理者和一线员工各个方面的首创精神，通过共同愿景、企业文化和消除不良冲突来形成自愿一体化的行动。

上述观点有的来源于已有的理论，有的来自笔者的心得，是否正确还有待实践的验证，本书的特色也许就在于它运用了与当前国内战略（管理）书籍不同的观念与框架体系。

它是一个开放的体系，也愿意接受读者的建议与批评。

<<战略管理>>

书籍目录

第1章 绪论：战略管理综观 1.1 战略与战略管理概述 1.1.1 战略的多样化定义 1.1.2 战略的基本性质
1.1.3 战略管理的含义 1.1.4 战略的相关名词 1.2 战略观念“丛林” 1.2.1 理性的战略观念 1.2.2 渐进的战略观念 1.2.3 学习的战略观念 1.3 动态统筹观的战略管理 1.3.1 企业是动态的资源转换系统 1.3.2 企业的根本目的是使资源转换增值最大化 1.3.3 为使企业资源转换增值最大化必须进行动态统筹 1.4 本书的主要内容与学习方法 1.4.1 本书的主要内容 1.4.2 战略管理的学习方法

第二章 外部统筹——一机会与威胁 2.1 宏观环境 2.1.1 宏观环境的内容 2.1.2 宏观环境对战略的影响 2.2 行业与竞争环境 2.2.1 影响行业与竞争的五种力量 2.2.2 行业生命周期 2.2.3 竞争与行业结构 2.3 环境的统筹程序与方法 2.3.1 扫描 2.3.2 监测 2.3.3 预测 2.3.4 评价

第三章 内部统筹——长处与短处 3.1 竞争优势的有关概念 3.1.1 资源 3.1.2 能力 3.1.3 竞争能力 3.2 内部分析框架 3.2.1 关键成功要素分析 3.2.2 价值链分析 3.2.3 流程与系统分析 3.2.4 三种方法的结合运用 3.3 企业长处与短处评价方法 3.3.1 平衡记分卡 3.3.2 鉴别适合的比较标准 3.3.3 SWOT分析

第四章 竞优战略 4.1 目标市场决策 4.1.1 顾客选择决策 4.1.2 竞争对手分析 4.2 基本竞争战略 4.2.1 成本领先战略 4.2.2 差别化战略 4.2.3 集中战略 4.2.4 快速反应地战略 4.3 市场与行业生命周期战略 4.3.1 引入期的竞争战略 4.3.2 成长期的竞争战略 4.3.3 成熟期的竞争战略 4.3.4 衰退期的竞争战略 4.3.5 应注意的问题

第五章 总体战略 第六章 战略实施管理 第七章 自愿一体化 第八章 综合案例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>