

<<餐饮空间>>

图书基本信息

书名：<<餐饮空间>>

13位ISBN编号：9787561121863

10位ISBN编号：7561121865

出版时间：2002-11-1

出版时间：大连理工大学出版社

作者：刘蓉

页数：216

译者：李家坤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮空间>>

内容概要

室内空间设计系列。

商业空间的设计是一个有意图的创造行为，其目的是通过创新、有效地进行空间规划来提高销售量和利润。

因此，商业空间设计应当做到把功能便捷和视觉独特相统一来实现人们审美上和心理上的满足。

由此，商业空间的设计应该反映出消费生活中不断变化的需求和模式。

一个设计规划需要预测出消费者的生活和文化趋向，并引领消费的方向。

设计过程可以大体上被分成基本规划阶段、基本设计阶段和完成设计阶段

<<餐饮空间>>

书籍目录

餐饮空间制作过程

方案

一 西式餐厅

1 Sale E Pepe

2 Venica

3 “龙”酒吧

.....

二 西式餐厅

1 Rh-

2 Cafe Wall.Wall-2

.....

三 家居式餐厅

1 湖泊饮食城

2 Arno比萨饼店

.....

四 亚洲式餐厅

1 Sushiko

2 Paros

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>