

<<旅游业教程（第八版）>>

图书基本信息

书名：<<旅游业教程（第八版）>>

13位ISBN编号：9787561122129

10位ISBN编号：7561122128

出版时间：2003-3

出版时间：大连理工大学出版社

作者：[美]查尔斯·R·戈尔德耐

页数：652

译者：查尔斯·R·戈尔德耐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游业教程（第八版）>>

内容概要

毫不夸张地说,《旅游业教程》是迄今为止,在旅游原理和实务领域最优秀的一本书。在不断吸收行业最新信息的基础上,本书对旅游业——这一世界上发展势头最猛的行业——进行了广泛而全面的介绍。

全世界有成千上万的学生从这本书开始走入他们的事业。

现在本书的第八版终于与所有读者见面了。

由三位国际公认的专家执笔,本书从全球的角度来看待旅游业,从经济的、政治的、社会的和心理学方面来论述,还增加了世界范围内旅游经济的影响、旅游政策、环境问题和生态旅游开发等内容。

另外为开阔视野,本书提供了大量相关网站网址供学生查阅,每一章后面的阅读材料扩展了全书的内容。

本书为旅行和旅游业的入门课程而设计,同时也适合研究生使用。

书中汇集了许多教学法。

每个章节开始部分的学习目的概念。

导言为这一章节设定场景,为学生即将读到的东西提供一些背景。

章节讨论以书面总结作为结束,目的是帮助学生强化所读内容。

作者增加了大部分章节后面的阅读文章的数目和范围,这些阅读文章均节选自期刊、政府报告和行业出版物,提供具体事例,说明该章节中讨论的概念如何应用于实践中。

关键概念一览表起到检查站的作用,并有助于学生理解章节题目。

本书提供新的英特网网址簿,上面列出该章节中涉及的网址,学生可以根据这些网址查询更多的信息。

本书提供三种练习模式,以衡量学生对主要问题的理解:复习与讨论、案例问题、英特网练习,后者旨在使学生通过访问重要的行业网站和回答基于调查而提出的问题来提高对技术的熟悉程度。

我们同时还将提供教师手册,手册包括教学建议、教学大纲样本、测试问题与答案。

<<旅游业教程（第八版）>>

作者简介

查尔斯·R.戈尔德耐博士，科罗拉多大学商业学院市场营销与旅游专业教授，《旅游研究》期刊编辑。

<<旅游业教程（第八版）>>

书籍目录

献辞前言第一部分 旅游业概述第1章 旅游业透视第2章 旅游业发展史第3章 职业机会第二部分 旅游业的组织建设第4章 世界、国家、地区旅游组织和其他旅游组织第5章 旅客运输第6章 酒店业与相关服务第7章 销售过程中的组织第8章 风景区、主题公园、娱乐业及其他第三部分 了解旅行行为第9章 娱乐旅行动机第10章 丰富多彩的文化与国际旅游第11章 旅游社会学第四部分 旅游供给、需求、政策、规划与发展第12章 旅游要素与供给第13章 估量与预测需求第14章 旅游业的经济作用第15章 旅游政策的结构、内容及制定过程第16章 旅游规划、发展与社会因素第17章 旅游与环境第五部分 旅游研究与营销的基本要素第18章 旅行与旅游研究第19章 旅游市场营销第六部分 旅游业的未来第20章 旅游业的未来附录A 旅游业主要机构的联系方式附录B 一些参考性的信息来源术语表

<<旅游业教程（第八版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>