

## <<时尚橱窗展示设计>>

### 图书基本信息

书名：<<时尚橱窗展示设计>>

13位ISBN编号：9787561124710

10位ISBN编号：7561124716

出版时间：2004-2

出版时间：大连理工大学出版社

作者：马勃罗·索托

页数：285

译者：安然

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<时尚橱窗展示设计>>

### 前言

不可否认，消费和服务行为已经在工业化的当代西方社会中取得了支配地位。由此产生的一系列新的行为及其形成的社会凝聚力也开始日益彰显，将普通的商品交换行为演变为一种极为重要的关系，即联系个体与社会之间的一条必要的纽带。

购物已经不再是为了简单地获得生活必需品以满足温饱，而是日益成为与人们休闲娱乐紧密相关的日常习惯。

因此，在短短的时间内，商店和购物中心便迅速地融入了人们的规划蓝图之中，大城市的公共区域里、街道上、广场中都到处可见，成为都市一道道亮丽的风景线。

这些复杂的现代社会动态显示出商业空间已经开始成为社会的主导，这意味着需要各行各业的专业人士来对这种现象的形成做出认真的分析。

建筑、室内设计以及社会学、市场营销、艺术等等五花八门的学科领域都同我们每日的社会生活息息相关。

自从20世纪末以来，这些领域内的内容都向我们展示出了这样一个极具重要性的事实：产品与消费同战略性的设计布局是相生相伴的，设计布局得好了，各式各样的商品买卖自然会应运而生。

这些布局陈列的最终目标往往只有一个，那就是去吸引那些潜在的消费者，因此其设计布局通常都是遵循某种精心复杂的促销方法来完成的。

商家不再仅仅关注那些物质层面的东西、将产品摆放得井井有条，他们逐渐开始更加注意到那些无形的服务，即品牌的塑造，以此来满足那些追求新奇、消息灵通的消费者们永远无法预见的欲望。

因此，各种各样的标签、标识以及销售场所的空间感和美感都得到了普遍的运用，就如同所销售的种类繁多的商品、任何时刻都无法捉摸的流行趋势以及无数形形色色的目标消费者一样，比比皆是。

## <<时尚橱窗展示设计>>

### 内容概要

《时尚橱窗展示设计》主要内容是这些复杂的现代社会动态显示出商业空间已经开始成为社会的主导，这意味着需要各行各业的专业人士来对这种现象的形成做出认真的分析。

建筑、室内设计以及社会学、市场营销、艺术等等五花八门的学科领域都同我们每日的社会生活息息相关。

自从20世纪末以来，这些领域内的内容都向我们展示出了这样一个极具重要性的事实：产品与消费同战略性的设计布局是相生相伴的，设计布局得好了，各式各样的商品买卖自然会应运而生。

这些布局陈列的最终目标往往只有一个，那就是去吸引那些潜在的消费者，因此其设计布局通常都是遵循某种精心复杂的促销方法来完成的。

商家不再仅仅关注那些物质层面的东西、将产品摆放得井井有条，他们逐渐开始更加注意到那些无形的服务，即品牌的塑造，以此来满足那些追求新奇、消息灵通的消费者们永远无法预见的欲望。

因此，各种各样的标签、标识以及销售场所的空间感和美感都得到了普遍的运用，就如同所销售的种类繁多的商品、任何时刻都无法捉摸的流行趋势以及无数形形色色的目标消费者一样，比比皆是。

## <<时尚橱窗展示设计>>

### 书籍目录

序言商店橱窗：近年来的历史瞧一瞧，走进来……购买吸引力的演变28 产品34 橱窗43 商店短暂的设计51 短暂的销售论题55 当代商业空间59 品牌63 产品标识与企业形象64 顶尖级的商店67 壮观的陈列布景的吸引力设计趋势70 商店橱窗成为公众焦点72 吸引策略75 舞台效果的透视配景78 博物馆式的陈列82 互动性87 当代艺术诱人的工具97 色彩99 照明102 立面与视觉效应104 空间与流动性110 材料与质地114 促销与产品119 绘画及电影设计121 艺术补充122 家具与装置126 风格与形象多领域的创造135 商店做橱窗141 建筑物做橱窗147 橱窗容器154 企业橱窗160 当代橱窗：古典型立面168 超越橱窗

<<时尚橱窗展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>