

<<会展设计4>>

图书基本信息

书名：<<会展设计4>>

13位ISBN编号：9787561125526

10位ISBN编号：7561125526

出版时间：1970-1

出版时间：大连理工大

作者：康韦·劳埃·摩根

页数：205

译者：崔岩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展设计4>>

内容概要

《会展设计(4)》体现了展览会建筑的创新和独特之处，展示了来自亚洲、欧洲和美国的极具灵感的和富含信息的作品，并反映出展览业的发展趋势。

这些有创意的作品是为许多著名公司设计的，包括奥迪公司、宝马公司、爱立信公司、Ideal-Standard公司、兰博基尼公司、梅塞德斯-奔驰公司、Orange公司、松下公司和三星公司等。

<<会展设计4>>

作者简介

康韦·劳埃德·摩根出生于1948年，是一位伦敦的自由撰稿人和新闻记者。他定期为《国际绘画》撰稿，并且在1995至1997年间连续编写了《国际设计年鉴》。在他的新作中，康韦·劳埃德·摩根介绍了吉恩·诺威尔、菲利普·斯塔克和马克·纽森。自2000年以来，他一直从事《会展设计》的编写工作。

<<会展设计4>>

书籍目录

交通直线规则地心引力超载空间符号帝国非直线空间自然的豪华线条生活方式落下的灯升华的共鸣在家具中散步食品也疯狂运动季节理想的标准Eppur si Muove咆哮的老鼠交易到交易变圆为方控制曲线芝麻，开门！
自然地运用技术通讯箱式结构的巧妙利用变异四边形两个人的探戈沉浸于探索之中会堂之外共享瞬间绿洲色空间，安全空间秘密进行展示清晰的生态学回到起点 网站鸣谢

<<会展设计4>>

章节摘录

插图：

<<会展设计4>>

编辑推荐

《会展设计》自第一次出版以来，就在比较优秀的展览作品方面起到了非常重要的作用。新的一辑汇集了来自世界多个国家的精选项目，并在展会规划和管理方面，提供了创新的依据，为专业设计师、活动管理者和参观展会的公众呈现了一组赏心悦目的作品，展现出独特的设计灵感。

《会展设计(4)》体现了展览会建筑的创新和独特之处，展示了来自亚洲、欧洲和美国的极具灵感的和富含信息的作品，并反映出展览业的发展趋势。

这些有创意的作品是为许多著名公司设计的，包括奥迪公司、宝马公司、爱立信公司、Ideal-Standard公司、兰博基尼公司、梅塞德斯-奔驰公司、Orange公司、松下公司和三星公司。

<<会展设计4>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>