

<<组织管理学>>

图书基本信息

书名：<<组织管理学>>

13位ISBN编号：9787561128008

10位ISBN编号：7561128002

出版时间：2005-4

出版时间：大连理工

作者：陈树文

页数：321

字数：381000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织管理学>>

内容概要

组织管理学是一门新兴的学科，国内外的研究还处于初始阶段，迄今尚未形成一个统一、完整和独立的学科体系。

本书对组织管理的理论和实践进行了全方位的考察和诠释，在依据学科内在规律和特点的基础上，结合MBA教学的要求，对教材体例做了大胆创新。

<<组织管理学>>

书籍目录

第一章 组织管理学概论 1.1 组织管理学的研究对象 1.2 组织管理学科性质和特点 1.3 组织管理学的学科体系
第二章 组织管理的基本理论 2.1 古典组织管理理论 2.2 新古典组织管理理论 2.3 组织行为理论 2.4 现代组织管理理论
第三章 个体行为管理 3.1 个性概述 3.2 基本个性理论 3.3 个性与管理 3.4 知觉与行为
第四章 激励理论及应用 4.1 激励概述 4.2 内容型激励理论 4.3 过程性激励理论
第五章 群体行为管理 5.1 群体及其动力特征 5.2 群体凝聚力与士气 5.3 群体决策
第六章 团队管理 6.1 团队的特征 6.2 团队的类型及作用 6.3 团队的形成与发展 6.4 团队建设
第七章 领导行为的管理
第八章 组织与环境
第九章 组织结构与设计
第十章 组织变革
第十一章 组织文化管理
第十二章 学习型组织参考文献

<<组织管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>