

<<深圳创意调查>>

图书基本信息

书名：<<深圳创意调查>>

13位ISBN编号：9787561131671

10位ISBN编号：7561131674

出版时间：2006-4

出版时间：高色调国际出版社

作者：山河水品牌形象管理机构

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<深圳创意调查>>

内容概要

LOOK AT ME

Creation Investment In Shenzhen

深圳创意调查

献给70年代的设计师和这个时代

Contribute To Your Prettiest Youth

30位创意人士

30岁的成长经验

30个人生答案

300个创意解决之道

Thirty creative persons

Thirty-year experience

Thirty philosophies of life

Three hundred ways of creation

LOOK AT ME 结聚的是设计创意人,更是一种社会态度.他们以诚实的设计态度,实现创意的公民价值.他们拥有国际视野,又深知本土需求.他们相信,创意可以改变中国.他们生于70年代,他们成长于计划经济与市场经济的过渡年代,他们经历过不同的主流价值,他们拥有共同的记忆.他们善于在对抗中寻找平衡.他们代表成长价值,他们代表中国的未来.他们是华人创意设计行业的缩影,深圳创意设计行业的代表.他们不再只是提供概念,他们不再寻找方向,他们有独自の视觉创意之道,他们相信创意不仅仅是满足自己,更应该促进社会进步.

本书收录下列30位设计师 (排名按姓氏笔画)

于进江 Yu Jinjiang 马深广 Ma Shengguang 王海生 Hisen 王展鹏 Panpan Wong 尹阅澜 Yin Yuelan 龙刚 Dragon 冯志锋 Franci Feng 刘超 Liu Chao 朱德才 Eric Zhu 宋一铭 Song 吴雨哲 Wulei 张晓明 Zhang Xiaoming 李颖波 Ken Lee 陈伟航 Chen Weihang 陈粤阳 Chen Yueyang 罗凯星 Luo Kaixing 杨振 Yang Zhen 邹晓勇 Zou Xiaoyong 柏志威 Bai Zhiwei 俞雪华 P.m.city 夏文玺 Xia Wenxi 高鸣 Gao Ming 黄伟韬 Victor 梁荣 Liang Rong 黑一焯 Hei Yiyang 舒凡 Shu Fan 雷泽恒 Lei Zeheng 赖雪涛 Lai Xuetao 魏籽 Wei Zi 魏海 Leo

<<深圳创意调查>>

书籍目录

序于进江马深广王海生王展鹏尹阅澜龙刚冯志锋刘超朱德才宋一铭吴雨哲张晓明李颖波陈伟航陈粤阳
罗凯星杨振邹晓勇柏志威俞雪华夏文玺高鸣黄伟韬梁荣黑一焯舒凡雷泽恒赖雪涛魏籽魏海索引后记广
告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>