

<<企业管理实务与操作>>

图书基本信息

书名：<<企业管理实务与操作>>

13位ISBN编号：9787561133309

10位ISBN编号：7561133308

出版时间：2006-10

出版时间：大连理工大

作者：胡建宏

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业管理实务与操作>>

### 前言

企业管理是一门实践性很强的学科，是我国高校工商管理以及经济类专业的重要专业课程。我国有关企业管理方面的理论教材不少，但从现有书籍和教材的内容体系、结构来看，实践指导方面的教材稀缺，加上大部分院校企业管理方面的实训基地较少，提供的实训基地也难以满足企业管理课程实践的要求，学生缺乏对企业管理知识的感性认识，教学目的较难实现。

为弥补这种缺陷，我们特组织编写了本实践教程。

一方面，旨在提供多种实践教学形式、内容，提供能体现当前企业管理发展方向、能发挥学生动手能力和动脑思考能力的实践项目，供师生实践教学参考使用；另一方面，工商管理专业学生在学完各门专业课程后，需要有一本能够提纲挈领地吧企业管理方面的知识综合提炼在一块，并且更侧重于实践方面的书，本书能在一定程度上满足这种需求。

## <<企业管理实务与操作>>

### 内容概要

企业管理是一门实践性很强的学科，是我国高校工商管理以及经济类专业的重要专业课程。我国有关企业管理方面的理论教材不少，但从现有书籍和教材的内容体系、结构来看，实践指导方面的教材稀缺，加上大部分院校企业管理方面的实训基地较少，提供的实训基地也难以满足企业管理课程实践的要求，学生缺乏对企业管理知识的感性认识，教学目的较难实现。

为弥补这种缺陷，我们特组织编写了本实践教程。

一方面，旨在提供多种实践教学形式、内容，提供能体现当前企业管理发展方向、能发挥学生动手能力和动脑思考能力的实践项目，供师生实践教学参考使用；另一方面，工商管理专业学生在学完各门专业课程后，需要有一本能够提纲挈领地吧企业管理方面的知识综合提炼在一块，并且更侧重于实践方面的书，本书能在一定程度上满足这种需求。

本书内容分三大篇十八章，分别是基础案例篇、模拟实践与方案设计篇、创业指南篇。

第一篇基础案例篇，共十二章，专门针对企业管理课程当中各章知识，氛分章收集整理了三到六个案例。

该篇提供的案例与一些案例集提供的案例在形式和内容上有显著不同，即每一章先提，供教学导入案例，再简要列示本章基本理论，然后根据这些基本理论再提供课堂讨论案例和课后思考案例，并附思考题，以便于学生深刻掌握该章的基本理论。

第二篇模拟实践与方案设计篇，共四章，专门针对企业管理课程内容，设计和编写供学生实践的计算机模拟项目，并提供了企业管理当中常用方案设计的写作要点和样式。

第三篇创业指南篇，共二章，从创业者素质、创业计划问题、创业组织问题、创业控制问题等多角度提供创业指南。

## &lt;&lt;企业管理实务与操作&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 基础案例第一章 企业与企业管理第一部分 教学导入案例第二部分 本章基本理论第三部分 课堂讨论案例第四部分 课后思考案例第二章 组织管理第一部分 教学导入案例第二部分 本章基本理论第三部分 课堂讨论案例第四部分 课后思考案例第三章 人力资源管理第一部分 教学导入案例第二部分 本章基本理论第三部分 课堂讨论案例第四部分 课后思考案例第四章 战略管理第一部分 教学导入案例第二部分 本章基本理论第三部分 课堂讨论案例第四部分 课后思考案例第五章 市场调查和经营预测、决策第一部分 教学导入案例第二部分 本章基本理论第三部分 课堂讨论案例第四部分 课后思考案例第六章 营销管理第一部分 教学导入案例第二部分 本章基本理论第三部分 课堂讨论案例第四部分 课后思考案例第七章 生产作业和物资设备管理第一部分 教学导入案例第二部分 本章基本理论第三部分 课堂讨论案例第四部分 课后思考案例第八章 质量管理第一部分 教学导入案例第二部分 本章基本理论第三部分 课堂讨论案例第四部分 课后思考案例第九章 财务管理第一部分 教学导入案例第二部分 本章基本理论第三部分 课堂讨论案例第四部分 课后思考案例第十章 文化管理第一部分 教学导入案例第二部分 本章基本理论第三部分 课堂讨论案例第四部分 课后思考案例第十一章 变革和创新管理第一部分 教学导入案例第二部分 本章基本理论第三部分 课堂讨论案例第四部分 课后思考案例第十二章 综合案例第一部分 教学导入案例第二部分 本章基本理论第三部分 课堂讨论案例第四部分 课后思考案例第二篇 模拟实践与方案设计第十三章 ERP知识介绍第一部分 ERP概述第二部分 ERP系统的实施步骤及方法第三部分 ERP的操作第四部分 ERP软件的发展趋势第十四章 市场营销方案设计第一部分 市场营销方案的制定程序第二部分 校园市场调查实践活动第三部分 通用类市场营销策划书撰写大纲和项目融资商业计划书撰写大纲第十五章 模拟招聘方案设计第一部分 模拟招聘方案设计过程第二部分 世界知名公司笔试与面试题第十六章 职业生涯规划设计第一部分 职业生涯规划设计概述第二部分 职业生涯诊断和发展目标第三部分 职业生涯发展策略第四部分 职业生涯规划启示与设计实例第三篇 创业指南第十七章 创业及其管理的方方面面第一部分 管理创业型企业：创办和计划问题第二部分 管理创业型企业：组织问题第三部分 管理创业型企业：领导方面的事项第四部分 管理创业型企业：控制问题第五部分 写创业计划书第十八章 中国创业者的十大要素第一部分 欲望第二部分 忍耐第三部分 眼界第四部分 明势第五部分 敏感第六部分 人脉第七部分 谋略第八部分 胆量第九部分 与他人分享的愿望第十部分 自我反省的能力参考文献

章节摘录

富家坞矿区资源由这三家企业共同开采，三家企业为响应省委、省政府的号召，把企业做大做强，实行强强联手。

组建伊始，我国正处于全面建设社会主义市场经济时期，三家企业的人事、财务仍沿袭计划经济时期的模式进行管理，实行“人进、债进、资产不进”，由于三家企业成立时间不同，主管单位各异，产生了不同的企业文化背景，导致三家企业组成公司后貌合神离。

组建公司后，公司内部机构设置为“一总部两矿一公司”，下设19个报账单位，三家企业的人事管理权都掌握在各自主管的上级部门。

公司为了有个相应的行政级别，总经理挂了个上饶地区经贸委副主任头衔，公司没有人事任免权，在经营管理上各唱各的调、各吹各的号，见有利的事就抢，无益的事就推，三方责、权、利不明确。

公司股东会、董事会、监事会有名无实，形同虚设。

三家企业组建公司，便被人戏称为“拉郎配”，为日后的破产埋下了祸根。

<<企业管理实务与操作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>