

<<出版物设计完全手册>>

图书基本信息

书名：<<出版物设计完全手册>>

13位ISBN编号：9787561134955

10位ISBN编号：7561134959

出版时间：2007-4

出版时间：大连理工大学出版社

作者：蒂莫西·萨马拉

页数：239

译者：隋荷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版物设计完全手册>>

内容概要

涉及杂志、报纸、年报、文学作品、时事通讯、展览目录、商品理念与编排、样式与版面实际应用的平面设计教程。

全面讲解实现令人印象深刻的出版物设计的风格、应用和创新技巧，使读者透彻了解必需的，通常又是难以捉摸的基本设计原则。

注重理论与实例相结合，精心挑选全世界范围内最具创意和代表性的 58 个精美设计案例，对其进行剖析，以飨读者。

本书可以作为专业设计师及在校师生必备的参考用书。

<<出版物设计完全手册>>

作者简介

蒂莫西·萨马拉是纽约平面设计师和教育家，他的时间主要分成了几块，教学、写作、演讲和通过STM视觉交流作咨询工作，任教的学校有视觉艺术学校、纽约大学、纽约技术学院、帕森设计学院和普查斯学院。

曾经在如下大学授课并演讲：费城的U-Arts、纽豪斯传播学校、锡拉丘兹大学、西密执安大学、伦塞利尔理工学院、史彻斯特的莫霍克山谷传播大学以及位于纽约费雷德的阿尔弗雷德大学。

<<出版物设计完全手册>>

书籍目录

为人类而印刷从古登堡到新千年为了阅读而设计：从概念到印刷物 构思 内容、信息、组织
 概念和内容 评估和组织：栏目和次序 内容的诸多形式 用颜色传达信息 作为视觉理念的
 的字体 阅读 出版物的印刷样式 精心设计扩充文本 排版印刷的细节：较好的字号 在
 空间内组合文本 生成信息层次 建构 结构和统一 当信息遇到素材 出版物的系统本质
 网格体系 文字和图片之间的视觉关系 排序和速度：打造页间流畅性 布置外包装：刊头
 和封面从封面到封面：实例研究图解 OneWond杂志 progettazione Grafica工作室瑞士 图册和杂
 志目录、产品目录 GraphCo. , Ltd. 日本 La Voz de Galicia地区日报 LaVozdeGalicia室内设计
 西班牙 Dartmouth Faculty : Scholarship Today Magazine And Partners , NY美国 Underware字体目
 录：Dolly和Sauna Faydherbe]DeVringer荷兰 Sami Kortenkki芬兰 Affymetrix Collateral System
 Ruder Finn Design美国 Fantoni目录系统 Designwork Srl意大利 Allegis Capital Quarterly
 Newsletter Gorska Design美国 Werte Schlott Gruppe 2003年度报告 Strichtipnkt德国 Bar Apentif
 Magazine Creuna Design挪威出版中的出版物：真实项目展示 杂志 定期出版物，从色彩光泽
 的消费者专刊到文化和机构的喉舌 文献系统 公司和非盈利的品牌定位系统：手册家族、广告宣
 传单和连续文献 时事通讯 为公司和文化机构设计的月刊和季刊的小版式 年度报告 由图像
 和信息驱动的财务综述和组织机构现状报告 目录 印刷中的产品和服务提供，从硬件到艺术学校
 的课程到表演和时装 报纸 日报、周刊、小报和副刊信息索引参考文献致谢关于作者

<<出版物设计完全手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>