

<<插画设计基础教程>>

图书基本信息

书名：<<插画设计基础教程>>

13位ISBN编号：9787561135914

10位ISBN编号：7561135912

出版时间：2007-6

出版时间：大连理工大学出版社

作者：劳伦斯·齐格恩

页数：176

译者：贾茗葳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<插画设计基础教程>>

内容概要

本书致力于为插画家、设计师以及插画设计的业内人士提供一本内容详尽、题材广泛的设计指南。本书探讨了创意的生成、主题的诠释和模拟及数字领域的相关专业技术，它对插画设计提出了独到的见解并为读者提供了非常有价值的参考资料。

本书阐述了寻求创意、诠释主题和提升自我的途径，同时探讨了插画设计的数码技术与模拟技术领域所涉及的实用性、理论体系和专业技术。

<<插画设计基础教程>>

作者简介

乔治·哈迪 (George Hardie) 教授从事了35年兼职插画家的工作。1973年他成立了NTAZ作室并与插画家希普格诺西斯 (Hipgnosis) 有过密切的合作, 他们为音乐作品设计封套, 由他们经手设计封套的音乐人有平克·佛洛伊德 (Pink Floyd), 莱德·策佩林 (Led Zeppelin) 和布莱克·萨

<<插画设计基础教程>>

书籍目录

0 绪论 目录 如何最有效地使用本书 前言 绪论1 传达思想 空白纸 创意的必要性 摘要 抓住主题 收集灵感 头脑风暴 解释草图 供职期限2 媒体即信息 铅笔的力量 材料世界 艺术院校的回应 插画设计作为一门学科 充满挑战的生活 媒介的混合应用 数码分水岭 插画设计的新生力量3 插画设计及其应用领域 插画设计概观 社论类插画设计 图书出版 时尚类插画设计 广告类插画设计 音乐类插画设计 与设计工作室合作设计 自主插画设计4 作品推销与宣传 作品推销及自我包装的艺术 作品集 网站 自我推荐的途径 插画设计代理展示 展示技巧5 插画制作 必备工具 工作室设置 参考资料 制作技巧 法律提示6 结论 联络方式 参考书目 感谢

<<插画设计基础教程>>

章节摘录

插图

<<插画设计基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>