

<<欧洲平面设计>>

图书基本信息

书名：<<欧洲平面设计>>

13位ISBN编号：9787561136751

10位ISBN编号：7561136757

出版时间：2007-8

出版时间：大连理工大

作者：法国金字塔出版社

页数：253

译者：刘卉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧洲平面设计>>

内容概要

本书收录了来自欧洲的优秀平面设计作品。

介绍了客户与设计公司的关系；公司形象；全球化与设计；设计的新领域；时代欢迎的设计；平面设计的重要性及其衡量；设计的客户；设计的要求及处于革新核心点的设计管理；新的设计行业等内容。

<<欧洲平面设计>>

书籍目录

客户与设计公司的关系：新法则公司形象全球化与设计学校：品牌的智囊团设计的新领域时代欢迎的设计 弗朗索瓦兹·约朗平面设计的重要性及其衡量：无限的发展中？ 拉蒂夏·沃尔夫今日之设计是否还能成为成功战略的杠杆？ 安帕里奥·布奇设计的客户 菲利普·昆顿设计的要求及处于革新核心点的设计管理 帕特里克·汉德兹尔从过去到将来：新的设计行业 杰奎琳·费弗尔设计无国界
JEAN-CHARLES GATE管理设计 Philippe Laniepce对公司内设计的认可 Monique Vervaeke设计公司
目录

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>