

<<企业全球化经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<企业全球化经营与管理>>

13位ISBN编号：9787561137413

10位ISBN编号：7561137419

出版时间：2007-8

出版时间：大连理工大学出版社

作者：逯宇铎，刘辉群 编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业全球化经营与管理>>

### 内容概要

本教材编写的主要原则有三。

其一，强调内容的系统性和完整性，保证内容能够概括企业跨国经营可能面临的主要经营和管理问题；其二，强调理论和方法对中国企业的针对性，即主要站在我国企业参与全球竞争的角度上去分析问题；其三，强调基本理论的阐述和具有应用价值的操作性方法的结合，使读者一方面能对相关问题知其所以然，又能掌握原则性的应对策略。

全书可分为三大部分共十二章。

第一部分引入全球化的概念，并对全球化经营相关理论进行归纳；第二部分重点介绍全球化经营相关的内容，焦点是国际贸易、对外投资、国际合作等关键问题；第三部分介绍国际企业的内部管理问题，主要包括组织和人力资源管理、财务管理、营销管理以及技术转移管理。

教材每部分内容的组织都强调了理论介绍同案例分析相结合，每章最后提供了与章节内容相对应的针对性案例，且案例的素材大部分取自于中国企业，能更好地启发学员思考和理解理论内容。

## &lt;&lt;企业全球化经营与管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 经济全球化与企业国际化1.1 经济全球化1.1.1 经济全球化的内涵1.1.2 经济全球化的特征1.2 企业国际化1.3 企业的全球化活动1.3.1 全球化环境下的经营风险1.3.2 企业全球化管理的特点本章小结思考题案例 中外全资斯诺制药公司第2章 企业全球化的理论基础2.1 国际贸易理论2.1.1 绝对优势理论2.1.2 比较优势理论2.2 对外直接投资理论2.2.1 发达国家的对外直接投资理论2.2.2 发展中国家的对外直接投资理论2.2.3 对外直接投资理论的新发展2.3 价值链接理论2.3.1 价值链接理论的提出2.3.2 价值链接理论的发展2.3.3 价值链接理论的应用本章小结思考题案例 史莱斯勒公司的全新经营模式第3章 企业全球化经营战略3.1 全球化经营的驱动因素及对外直接投资的特征3.1.1 全球化经营的驱动因素3.1.2 对外直接投资的特征3.2 经营战略的制定与选择3.2.1 并购成为对外直接投资的主要方式3.2.2 企业之间广泛缔结国际战略联盟3.2.3 企业广泛采用本土化战略3.2.4 企业R & D国际化3.2.5 企业战略制定和调整的原因3.3 企业全球化经营的组织战略3.3.1 经营业务归核化与职能、资源配置全球化3.3.2 投资方式均衡化与投资经营服务化3.3.3 跨国战略联盟纵深化与经营活动当地化3.3.4 经营目标高资本化与组织结构扁平化、结构网络化3.3.5 产品和服务多样化、定制化本章小结思考题案例 日本跨国公司的全球化经营战略第4章 企业全球化经营模式选择4.1 经营模式选择4.1.1 经营模式的概况4.1.2 模式选择的影响因素4.1.3 模式选择的发展趋势4.2 全球化经营模式比较分析4.2.1 国际贸易4.2.2 国际合作4.2.3 对外直接投资本章小结思考题案例 TCL国际化历程第5章 企业全球化经营模式(1): 国际贸易第6章 企业全球化经营模式(2): 国际合作第7章 企业全球化经营模式(3): 对外直接投资第8章 全球化企业的组织管理第9章 全球化企业的财务管理第10章 全球化企业的营销管理第11章 全球化企业的人力资源管理第12章 全球化企业的技术转移管理

<<企业全球化经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>