

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787561138328

10位ISBN编号：7561138326

出版时间：2008-1

出版时间：辽宁大连理工大学

作者：邓汝春主编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

内容概要

《供应链管理》在介绍供应链及其管理的基本概念的基础上，具体分析了供应链的设计、合作和运营，全面讲述了供应链环境下的采购、生产、物流、库存、信息、管理策略方面的知识，最后分析了供应链绩效评价、流程再造方面的理论。

<<供应链管理>>

书籍目录

第一章 供应链第一节 供应链的基本概念第二节 供应链的类型第三节 供应链的结构模型第二章 供应链管理第一节 供应链管理的产生第二节 供应链管理的概念第三节 供应链管理的内容与目标第三章 供应链的设计与运营第一节 供应链设计基础第二节 基于生产类型的供应链设计第三节 基于产品的供应链设计第四节 基于核心企业的供应链设计第五节 影响供应链运营的因素第六节 供应链运营的驱动要素第四章 供应链合作伙伴关系第一节 供应链合作伙伴关系概述第二节 供应链合作关系的建立第三节 供应链合作伙伴的选择第四节 供应链环境下的有效协作第五章 供应链采购管理第一节 供应链管理下的采购管理第二节 准时化采购策略第三节 供应商管理第六章 供应链生产管理第一节 传统的生产计划和控制第二节 供应链的生产计划与控制第三节 供应链的生产协调第四节 供应链环境下的生产外包第七章 供应链物流管理第一节 物流管理的概念第二节 物流与供应链管理的关系第三节 供应链下的物流管理策略第四节 供应链下的新型物流第八章 供应链库存管理第一节 库存及其管理的基本概念第二节 供应链库存管理模式第三节 供应链库存管理面临的问题第四节 先进的供应链库存控制技术第九章 供应链信息技术第一节 信息技术与供应链管理第二节 供应链管理中的信息技术第三节 基于Internet / Intranet的供应链管理第四节 电子商务与供应链第十章 供应链管理策略第一节 快速反应策略 (QR策略) 第二节 有效客户响应策略 (ECR策略) 第三节 联合计划、预测和补货系统 (CPFR策略) 第十一章 供应链绩效评价与激励机制第一节 供应链绩效评价概述第二节 供应链绩效评价指标体系第三节 供应链管理绩效评价方法第四节 供应链绩效报告及激励机制第十二章 供应链的业务流程再造与组织结构第一节 企业组织结构和业务流程再造的原因第二节 供应链企业的业务流程重组第三节 基于BPR的供应链企业组织结构参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>