

<<科技中介机构的发展与管理>>

图书基本信息

书名：<<科技中介机构的发展与管理>>

13位ISBN编号：9787561138465

10位ISBN编号：7561138466

出版时间：1970-1

出版时间：大连理工大

作者：原毅军

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科技中介机构的发展与管理>>

内容概要

科技中介机构也为社会经济发展做出了多方面的贡献。在我国一些现代服务业发展水平较高、高等院校和科研院所较集中的城市，科技中介活动日益活跃，科技中介服务业在地方社会经济发展中已经成为新的经济增长点，扩大了就业机会，带动了服务业尤其是现代服务业的发展。近5年，大连理工大学经济系的教师带领研究生在科技中介领域完成了多项国家和省部级科研项目，《科技中介机构的发展与管理》是以其中的部分研究成果为基础编写而成的。

<<科技中介机构的发展与管理>>

作者简介

原毅军，祖籍山东荣成，1955年8月4日出生于吉林通化。
大连理工大学经济系教授。

<<科技中介机构的发展与管理>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 科技中介的含义1.2 科技中介的特点1.3 科技中介的发展历程1.4 科技中介机构的分类1.5 科技中介机构的功能第2章 科技中介机构的典型服务模式2.1 为技术创新活动提供投入要素2.2 在技术扩散过程中进行资源的优化配置2.3 为技术创新及其扩散提供咨询与评估2.4 协调企业在技术创新及其扩散过程中的市场行为第3章 科技中介机构的设立3.1 科技中介机构设立的一般原则3.2 科技中介机构的组织形式3.3 科技中介机构的组织结构3.4 科技中介机构的管理模式第4章 科技中介机构的建设4.1 科技中介机构的发展目标4.2 科技中介机构的战略管理4.3 科技中介机构的风险控制机制建设4.4 科技中介机构的信息化建设第5章 科技中介机构的内部激励机制5.1 员工激励的一般方法5.2 内部激励的基本原则5.3 激励机制的建立5.4 薪酬体系设计第6章 科技中介机构发展的执业环境6.1 科技中介机构发展的人才环境6.2 科技中介机构的市场环境6.3 科技中介机构发展的其他环境因素第7章 科技中介机构的自律与他律7.1 科技中介机构的执业规范体系建设7.2 科技中介机构的行业自律7.3 科技中介法律体系建设第8章 科技中介机构的成长与规模扩张8.1 科技中介机构成长与规模扩张的原则8.2 科技中介机构成长与规模扩张的方式8.3 规模扩张中应注意的问题第9章 科技中介机构发展的国际经验9.1 国外科技中介机构发展概况9.2 国外科技中介机构发展对中国的启示第10章 中国科技中介机构发展面临的挑战和机遇10.1 中国科技中介机构发展取得的成就10.2 中国科技中介机构发展存在的主要问题10.3 中国科技中介机构的发展与规范10.4 中国科技中介机构的发展趋势参考文献

<<科技中介机构的发展与管理>>

章节摘录

第1章 绪论随着中国社会结构与经济体制的变迁，科技中介的重要性日渐突显。

本章首先对科技中介的含义、特点及科技中介机构的分类与功能等基本问题进行界定，为研究科技中介机构的发展与管理奠定基础。

1.1 科技中介的含义1.1.1 科技中介的产生在市场经济发展和完善的过程中，买卖双方由于各自利益的对立和信息的不对称性，往往使交易难以完成，为了能够促进交易的顺利进行，并且提高成交率，减少交易费用，出现了交易的第三方，即市场中介。

市场中介组织是指在市场经济条件下，在经济流通和合作过程中，为了能够协调交易双方的关系，保护公平竞争，提高效益，沟通信息，而存在并发展的市场第三方，它的出现标志社会大生产过程的分工协作发展到了较为成熟的水平。

在人类社会的发展过程中，由于国家政府的出现，导致了以政府为代表的来自社会的公共权力日益与社会分离，引起了政府与社会的矛盾，为了解决或缓和政府与社会各利益主体的矛盾，便于政府对社会的统一管理，在政府（管理主体）与社会（管理客体）各利益主体之间设置一种“中介”机制，使其能够较好地协调社会运行中的各类关系，这样就出现了社会中介。

可见，社会中介组织是指在社会、经济发展过程中起沟通政府与企业、个人以及社会与经济主体之间的信息，平衡社会利益冲突，协调各方行为作用和社会第三方。

历史经验表明，社会中介组织能够更好地适应利益多元化为前提的市场经济体制的发展和运转的需要。

<<科技中介机构的发展与管理>>

编辑推荐

《科技中介机构的发展与管理》由大连理工大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>