

<<红点奖2007/2008全球最佳视觉>>

图书基本信息

书名：<<红点奖2007/2008全球最佳视觉传达设计年鉴>>

13位ISBN编号：9787561139684

10位ISBN编号：7561139683

出版时间：2008-2

出版时间：大连理工大学出版社

作者：彼得·扎克

页数：501

译者：史强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<红点奖2007/2008全球最佳视觉>>

内容概要

资深设计专家Jean Jacques Schaffner是这样概括对于当代设计师的高水准的要求：“市场的全球化和过去与现代的大量的流行时尚给设计师们带来了巨大的挑战。

较之过去，今天的设计师们在保持高水准设计的同时，需要采用更易于理解的创意以更加清晰明确地把业里的最新发展。

在这本年鉴中，来自世界各地的优秀设计作品给读者带来一次纵览当今最杰出的设计方法的机会，其中涉足的领域包括CI设计、信息设计、广告设计、包装设计、图书设计、海报设计、互动设计以及声音设计等。

作者简介

译者：史强 编者：(德国)彼得·扎克彼得·扎克，博士，教授，国际工业设计联合会主席(ICSID)。生于1956年，1991年起担任德国设计中心(Design Zentrum) 主席。

<<红点奖2007/2008全球最佳视觉>>

书籍目录

前言红点大奖红点初级奖红点至尊奖CI设计信息设计/公共空间广告设计包装设计图书设计海报设计互动媒体电视电影声音设计附录设计师简介评委红点奖索引

章节摘录

插图：

编辑推荐

《红点奖2007/2008:全球最佳视觉传达设计年鉴》由大连理工大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>