

<<新闻学>>

图书基本信息

书名：<<新闻学>>

13位ISBN编号：9787561143452

10位ISBN编号：7561143451

出版时间：2008-7

出版时间：大连理工大学出版社

作者：何长文 编

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

社会在演进，时代在飞旋。

人类敲响21世纪的晨钟，文化世界化的进程迅速推进，每一种文化都在迎接新的机遇与挑战，都在经历着碰撞与整合。

新时期赋予我们新使命：一方面要放开眼界，汲取其他民族与国家的先进文化要素，增益本土文化的核心竞争力；另一方面，向世界彰显中华民族文化的魅力与风采。

中华民族在漫长的历史长河中，以其涵容、稳定的民族心理结构，构筑了厚重而坚实的文化底蕴，五千年的文明，存在丰富的文化再生潜能，这是新世纪建构世界和谐文化的活力因子。

现代著名的历史哲学家汤因比在《展望二十一世纪》一书中明确指出：“就中国人来说，几千年来，比世界任何民族都成功地把几亿民众，从政治文化上团结起来。

他们显示出这种在政治、文化上统一的本领，具有无与伦比的成功经验。

这样的统一正是当今世界的绝对要求。

”这段话充分体现出西方学者对中国文化的关注，也预示着中国文化在世界文化发展中的作用与价值。

当今中国文化世界化的进程，已充分证明了汤因比的“展望”。

现在中国文化在全球升温，孔子学院林立，中国文化得到较为广泛的传播。

这些均为中国文化迎来了新的发展契机。

因此，我们在向外学习的同时，也要向外传播，使中华民族文化在世界影响日益扩大，赢得世界的瞩目与尊重，这是我们中国人的新使命！

较为熟练地掌握一种世界性语言，是更好地完成新使命的前提。

因此，采取具有实效性的方法，提高学生的英语水平，一直是高等学校教育教学研究的主要课题。

我国高校学生在小学时（学习语言的最佳时期）缺乏沉浸式双语教育（immersion bilingual education）经历，在单纯的英语语言学习中，很难将英语表述功能与专业文化知识紧密结合起来，这样，就降低了英语表述中国文化的功能意义。

鉴于此，我们在高等教育教学中选取了语码转换（code switching）式教学模式。

## 内容概要

社会在演进，时代在飞旋。  
人类敲响21世纪的晨钟，文化世界化的进程迅速推进，每一种文化都在迎接新的机遇与挑战，都在经历着碰撞与整合。  
新时期赋予我们新使命：一方面要放开眼界，汲取其他民族与国家的先进文化要素，增益本土文化的核心竞争力；另一方面，向世界彰显中华民族文化的魅力与风采。

## 书籍目录

第一编 新闻学概论第一章 新闻活动 / 1第二章 新闻 / 1第三章 新闻与信息、宣传、舆论 / 1第四章 新闻事业的产生 / 2第五章 新闻事业的发展及其基本规律 / 2第六章 新闻事业的性质 / 2第七章 新闻事业的功能与效果 / 3第八章 大众传媒与社会 / 3第九章 新闻自由和社会控制 / 3第十章 新闻媒介的运行体制与管理模式 / 4第十一章 新闻媒介的受众 / 4第二编 中国新闻事业史第一章 中国古代的新闻传播活动 / 5第二章 中国近代报刊的产生与初步发展 / 5第三章 中国人自办报刊历史的开端 / 6第四章 辛亥革命时期的新闻事业 / 6第五章 民国初年的新闻事业 / 7第六章 五四时期的新闻事业 / 7第七章 中国共产党成立和大革命时期的新闻事业 / 8第八章 十年内战时期的新闻事业 / 8第九章 抗日战争时期的新闻事业 / 8第十章 人民解放战争时期的新闻事业 / 9第三编 外国新闻事业史第一章 导论 / 10第二章 现代传播探源：从洪荒时代到文艺复兴 / 10第三章 17世纪：新闻事业的“创世纪” / 10第四章 18世纪：革命烽火与新闻传播 / 11第五章 19世纪（上）从政党报刊到商业报刊 / 11第六章 19世纪（中）通讯社的兴起 / 12第七章 19世纪（下）大众社会与大众报刊 / 12第八章 20世纪（上）电子传媒之广播篇 / 12第九章 20世纪（下）电子传媒之电视网络篇 / 13第四编 传播学第一章 传播学的研究对象与基本问题 / 14第二章 人类传播活动的历史与发展 / 14第三章 人类传播的符号与意义 / 14第四章 人类传播的过程与系统结构 / 15第五章 人内传播与人际传播 / 15第六章 群体传播与组织传播 / 16第七章 大众传播 / 16第八章 传播制度与媒介规范理论 / 16第九章 传播媒介的性质与作用 / 17第十章 大众传播的受众 / 17第十一章 传播效果研究 / 18第十二章 大众传播的宏观社会效果 / 18第十三章 国际传播与全球传播 / 18第十四章 传播学研究史和主要学派 / 19第十五章 传播学调查研究方法 / 19第五编 新闻采访学第一章 总论 / 20第二章 新闻报道的基本要求 / 20第三章 记者的修养与素质 / 21第四章 采访的策划与准备 / 21第五章 采访的实施与运作 / 22第六章 采访的深入与过渡 / 23第七章 人物与事件类新闻采访 / 23第八章 时事与政治新闻采访 / 23第九章 经济与科技类新闻采访 / 24第十章 文艺与体育新闻采访 / 24第十一章 社会生活新闻采访 / 24第十二章 其他新闻采访 / 25第十三章 新闻报道 / 25第十四章 新闻报道体裁 / 25第十五章 消息的基本构成 / 26第十六章 新闻结构形式 / 26第十七章 新闻主题与新闻材料 / 26第十八章 新闻语言 / 27第十九章 各类新闻的写作 / 27第二十章 通讯写作 / 28第六编 新闻伦理与法规第一章 绪论 / 29第二章 新闻法制的历史进程 / 29第三章 新闻道德的起源与发展 / 30第四章 新闻道德概述 / 30第五章 新闻传播应遵循的道德原则与规则 / 30第六章 新闻道德评价 / 31第七章 新闻道德的失衡与错位 / 31第八章 新闻传播法律制度 / 32第九章 刑事违法与民事侵权 / 32第十章 政府对新闻媒介的管理及其规定 / 33第十一章 西方资本主义国家新闻法制的历史与现状 / 33第七编 广告学第一章 广告概述 / 34第二章 广告发展简史 / 34第三章 广告组织与运营 / 34第四章 广告机会分析 / 35第五章 广告计划 / 36第六章 广告表现战略 / 36第七章 广告文案 / 37第八章 广告设计与制作 / 37第九章 广告媒体的运用 / 38第十章 广告受众 / 38第十一章 广告效果的测定 / 39第十二章 广告管理 / 39第八编 新闻摄影第一章 照相机与镜头 / 40第二章 感光材料的选择与应用 / 40第三章 新闻摄影的曝光 / 41第四章 光线在新闻摄影中的应用 / 41第五章 摄影角度的选择与构图的事件表达 / 42第六章 摄影滤色镜 / 42第七章 新闻摄影的数字化 / 43第八章 新闻摄影概论 / 43第九编 新闻评论学第一章 绪论 / 44第二章 新闻评论的发展概略 / 44第三章 新闻评论的创作主体及其修养 / 45第四章 新闻评论的对象及其特征 / 45第五章 新闻评论的选题与立论 / 46第六章 新闻评论的标题与结构 / 46第七章 新闻评论的论证 / 47第八章 新闻评论的类型 / 47第九章 社论及评论员文章 写作要求 / 47第十章 短评的写作要求 / 48第十一章 专栏评论的写作要求 / 48第十二章 新闻述评的写作要求 / 49第十编 广播电视概论绪论 / 50第一章 广播电视传播构成 / 50第二章 中国广播电视事业 / 51第三章 广播电视技术系统 / 51第四章 广播电视事业的性质和职能 / 52第五章 广播节目 / 52第六章 广播新闻 / 52第七章 电视节目 / 53第八章 电视纪录片 / 53第九章 广播电视节目主持人 / 54第十章 广播电视受众 / 54第十一章 广播电视产业经营 / 55第十一编 媒介经营管理学第一章 绪论 / 56第二章 媒介的属性 / 56第三章 媒介产业与媒介市场 / 56第四章 我国媒介市场化进程 / 57第五章 媒介经营管理的基本内容 / 57第六章 媒介经营管理的基本原则 / 58第七章 媒介管理简说 / 58第八章 媒介经营管理创新 / 58第九章 广告经营 / 59第十章 媒介产品销售 / 59第十一章 媒介集团化 / 59第十二编 媒介批评第一章 媒介批评的含义与作用 / 61第二章 西方的媒介批评 / 61第三章 媒介批评的理论基础 / 61第四章 媒介批评的标准 / 62第五章 新闻来源——新闻的专业主义（一） / 62第

六章 客观报道——新闻的专业主义（二） / 63第七章 新闻策划——媒介的角色与功能 / 63第八章 舆论监督——媒介的社会权利与权力 / 63第九章 隐性采访——新闻获取的合法性与道德观 / 64第十章 国际传播——媒介与国家关系 / 64第十三编 新闻编辑学第一章 概论 / 65第二章 报道的组织与调控 / 65第三章 报道的策划 / 66第四章 新闻稿件的选择 / 66第五章 新闻稿的修改 / 67第六章 新闻稿的配置 / 67第七章 新闻标题 / 68第八章 标题的制作 / 68第九章 报纸版面 / 69第十章 版面设计 / 69第十一章 图片编辑 / 70第十二章 专刊和副刊编辑 / 70第十四编 中西新闻比较第一章 中西新闻事业的历史回顾 / 71第二章 中西新闻传媒编辑方针的比较 / 71第三章 中西新闻传媒组织的不同架构 / 71第四章 中西新闻传媒社会调控比较 / 72第五章 中西新闻法制和新闻伦理异同 / 72第六章 中西新闻教育对比 / 73第七章 中西新闻观念辨析 / 73第十五编 电视节目制作第一章 电视节目制作概述 / 74第二章 数字电视基础 / 74第三章 彩色电视摄像机 / 75第四章 磁带录像机 / 76第五章 电视照明基础 / 76第六章 电视音响基础 / 77第七章 前期节目制作系统 / 78第八章 编辑系统 / 78第九章 特技制作系统 / 79第十六编 播音与主持艺术第一章 播音发声的物理基础及心理基础 / 80第二章 播音基础理论 / 80第三章 播音文体理论 / 81第四章 主持人的无声语言 / 82第五章 主持人的气质风度 / 83第十七编 电视新闻专题研究第一章 电视新闻节目概述 / 84第二章 电视新闻报道取材原则 / 84第三章 消息类电视新闻节目 / 84第四章 电视新闻深度报道 / 85第五章 连续、系列报道 / 85第六章 专题类电视新闻节目 / 86第七章 评论类电视新闻节目 / 86第八章 电视新闻题材类别 / 87第十八编 网络传播学概论第一章 什么是网络传播学 / 88第二章 网络传播的特点 / 88第三章 网络传播中的受众 / 89第四章 网络新闻实务 / 89第五章 网络传播中的国际政治斗争和文化冲突 / 90第六章 网络传播中的信息安全性问题 / 90第七章 网络广告 / 91第八章 新闻传播教育面临变革 / 91第九章 网络传播学的研究 / 92第十九编 网络传播实务第一章 绪论 / 93第二章 网络传播实务基础 / 93第三章 网络新闻采访 / 94第四章 网络新闻写作 / 95第五章 网络新闻编辑通则 / 96第六章 网络图像新闻编辑 / 96第七章 网络音频和视频新闻编辑 / 97第八章 新闻网站的定位与编排 / 97第二十编 平面设计第一章 标志设计 / 98第二章 平面广告 / 98第三章 包装设计 / 99第四章 企业形象设计 / 99第二十一编 新闻心理学第一章 绪论 / 100第二章 我国新闻心理学研究的历史, 现状及其发展走向 / 100第三章 新闻心理学理论 / 100第四章 新闻工作者的心理素质 / 101第五章 新闻采访心理 / 101第六章 新闻写作心理 / 102第七章 新闻编辑心理 / 102第八章 播音员和节目主持人心理 / 102第九章 新闻受众心理的一般概念 / 103第十章 受众的态度 / 103第十一章 新闻活动中的思想管理 / 103第十二章 新闻领导者的心理素质 / 104第二十二编 深度报道原理第一章 深度报道基础理论 / 105第二章 深度报道的类别 / 105第三章 深度报道的源流 / 106第四章 深度报道的采访（上） / 106第五章 深度报道的采访（下） / 106第六章 深度报道的写作（上） / 107第七章 深度报道的写作（下） / 107第八章 深度报道的编辑 / 108第二十三编 新闻名篇研究第一章 名篇概论 / 109第二章 名篇结构研究 / 109第三章 名篇源于新闻敏感与秉承 / 109第四章 特写名篇研究 / 110第五章 通讯名篇研究 / 110第六章 深度报道名篇研究 / 111第七章 新闻评论名篇研究 / 111第二十四编 中国古代文学先秦两汉文学 / 112第一章 绪论 / 112第二章 神话 / 112第三章 诗经 / 113第四章 诸子散文 / 113第五章 楚辞 / 114第六章 史记 / 114第七章 汉诗 / 115魏晋南北朝文学 / 116第八章 魏晋诗文辞赋 / 116第九章 陶渊明 / 116第十章 南北朝的诗文辞赋 / 117第十一章 魏晋南北朝的小说、民歌与文学批评 / 118隋唐五代文学 / 118第十二章 绪论 / 118第十三章 初唐文学 / 119第十四章 盛唐文学 / 119第十五章 李白 / 120第十六章 杜甫 / 120第十七章 大历诗风 / 121第十八章 韩孟诗派 / 121第十九章 刘禹锡和柳宗元 / 121第二十章 元白诗派 / 122第二十一章 晚唐文学 / 122第二十二章 唐传奇 / 123第二十三章 晚唐五代词 / 123宋代文学 / 124第二十四章 宋代文学概述 / 124第二十五章 宋初文学 / 124第二十六章 柳永 / 124第二十七章 欧阳修及其影响下的诗文创作 / 125第二十八章 苏轼 / 125第二十九章 江西诗派和北宋中后期词坛 / 126第三十章 李清照 / 126第三十一章 陆游 / 127第三十二章 辛弃疾 / 127第三十三章 姜夔、吴文英及宋末词坛 / 127元明清文学 / 128第三十四章 元代文学概述 / 128第三十五章 关汉卿 / 128第三十六章 《西厢记》 / 129第三十七章 北方戏剧圈的创作 / 129第三十八章 南方戏剧圈的创作 / 130第三十九章 明代文学概述 / 130第四十章 《三国演义》与历史演义的繁荣 / 130第四十一章 《水浒传》和英雄传奇的演化 / 131第四十二章 明代诗文 / 131第四十三章 明代杂剧和汤显祖 / 132第四十四章 《西游记》 / 132第四十五章 《金瓶梅》与世情小说的勃兴 / 133第四十六章 “三言”“二拍”与明代的短篇小说 / 133第四十七章 清代文学概论 / 134第四十八章 清初戏曲 / 134第四十九章 《聊斋志异》 / 134第五十章 《儒林外史》 / 135第五

十一章 《红楼梦》 / 135 第五十二章 清中叶的诗文、词、戏曲和讲唱文学 / 116 第二十五编 中国当代文学绪论：中国当代文学的分期及相关问题 / 137 第一章 建国后17年的文学思潮 / 137 第二章 建国后17年的小说 / 138 第三章 建国17年的诗歌 / 138 第四章 建国17年的散文 / 139 第五章 建国17年的戏剧 / 139 第六章 文革时期的文学 / 140 第七章 80~90年代的文学思潮 / 140 第八章 80~90年代的小说 / 141 第九章 80~90年代的诗歌 / 141 第十章 80~90年代的散文与戏剧 / 142 第二十六编 古代汉语第一章 神话 / 143 第二章 《左传》 / 143 第三章 散文 / 144 第四章 《诗经》 / 145 第五章 辞赋 / 146 第六章 诗歌 / 147 第二十七编 现代汉语第一章 绪论 / 150 第二章 语音 / 150 第三章 文字 / 152 第四章 词汇 / 152 第五章 语法 / 153 第六章 修辞 / 155 参考文献 / 156 索引 / 157

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>