

<<金牌户型>>

图书基本信息

书名：<<金牌户型>>

13位ISBN编号：9787561144046

10位ISBN编号：7561144040

出版时间：2008-8

出版时间：大连理工大学出版社

作者：南方都市报黄金楼市，决策资源房地产研究中心 编著

页数：452

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金牌户型>>

前言

建筑的灵魂，生活的盒子建筑之实质不在于立以四壁，覆以顶盖，而在于置身其中的空间。内部空间的安全和舒适是衡量我们生活质量高低的重要指标，所以，让家能够顺应自然“成长”，让家庭的内部问题在室内空间中圆满解决，才能达到美满居住的基本要求。

尼采说，“在建筑中，人的自豪感、人对万有引力的胜利和追求权力的意志都呈现出看得见的形状。”他说的是人类在塑造建筑时的心理状态。

参照此话，我们可以演绎成：在室内空间中，人的舒适度、人生的态度、生命的认同都在这个空间中呈现出来。

的确，现代的生活，就是独门独户的私密空间，现代户型面临的课题是从内部解决问题，与外部环境隔离，这种“隔离”是指从内部可以清晰、透彻、一眼望穿外部环境，而从外面却无法看到室内的一种“规避”心理，一种“垂帘观望”的心理，一种“隐于室内、帷幄千里”的心理。

建筑的内部空间才是灵魂，只有找到这个灵魂才能找到适宜安放生活的“盒子”。

这本充满了很多由“线条”组合而成的“盒子”的《金牌户型》，记载着很多我们赖以生活着的城市生命周期的记忆，同样也记载着每个户型内部的细节和情绪。

比如客厅的某个角落有小孩学步时留下的记忆、房间过道的某个角落里有小孩学跑时磕碰的痕迹、书房里有小孩身高的记录、阳台的转角处有小孩涂鸦的“大作”……每个角落都散发着生命拔节而长的芬芳。

每套房子都有自己的舞台。

对于普通工薪阶层来说，他们渴望的住宅并不太大，只要一个“能挡风遮雨的地方”；在都市白领的心目中，则升华为“疲倦的时候，我会想到它”；至于富贵一族，不仅需要一所房子，而且最好还能“面朝大海、春暖花开”。

倘若抛开身份引起的需求差异，站在一个纯鉴赏者的角度，又会顿然产生另外一种愉悦的情绪：远眺，蓝天极目云舒卷；近观，草色入帘满目清。

这正是《金牌户型》所倡导的——简单、纯粹、真生活。

<<金牌户型>>

内容概要

这是一本来自最多地产巨头角斗场的户型实操大典。

本书为《南方都市报》与决策资源房地产研究中心联合编著，收录了经过综合专家、市场专家、设计专家及媒体专业人士评荐出来的优秀户型，集中反映了南中国最新的户型设计成果；本书还从中国房地产户型发展状况出发，剖析中国房地产户型的发展潮流。

这本充满了很多由“线条”组合而成的“盒子”的《金牌户型》记载着很多我们赖以生活着的城市生命周期的记忆，同样也记载着每个户型内部的细节和情绪。

全书囊括了142个经典项目、499套金牌户型、700张户型原图，荟集南中国所有优秀户型；全面、系统反映广州2007年户型发展状况的大型图文集，户型图片全部来自《南方都市报》内部资料；全书所收录的户型均通过综合专家、市场专家、设计专家及专业媒体等34位专业人士的评荐，具有很高的权威性；本书还从全国房地产户型发展状况出发，剖析中国房地产户型的发展潮流，亦是一本户型实操大典。

<<金牌户型>>

书籍目录

户型 如何用设计创新获得市场趋势 小户型、个性大户型及创新复合户型引领市场主流——未来户型发展的焦点 一、好户型的基本标准 二、未来户型发展四大走势 三、未来户型设计七大变化攻略 如何在可操作空间中变“弊”为“利”——宏观调控下的户型变革 一、未来户型九大创新套路 二、小户型产品升级之道 三、别墅户型的革新手法借鉴 创新形式运用普遍，结构贴近市场需求——2007广州金牌户型特点 一、2007广州金牌户型五大特点 二、2007广州五类金牌户型解析上卷小户型 90m²以下 金地荔湖城（几何公寓二街4栋01单位）万科蓝山（A12-01单位）岭南雅院（6栋01单位）天河北岸（C1-03单位）祈福新邨（湖岸经典全湖景2房单位）保利林海山庄（5栋04单位）富力桃园（诺丁郡11期E1栋08单位）富力桃园（诺丁郡11期E1栋03单位）富力城（湖滨散记C3栋01单位）中海璟晖华庭（一期A3栋03单位）富力桃园（诺丁郡11期E1栋05单位）锦绣半岛（11栋05单位）翡翠绿洲（森林半岛二期26栋05单位）时代花生（二期A9-03单位）白天鹅花园（尚品E时光E1栋03、04单位）淘金家园（10单位）锦绣星城（F2-03单位）富力城（B4栋04单位）时代花生（T1栋02单位）新恒基御品（2、3栋A单位）锦绣星城（三期F5栋04单位）云裳丽影（6栋A06单位）中户型 90-119m² 广州雅居乐（天域二期6栋01单位）金地荔湖城（1.5度洋房二街4栋01单位）越秀上品轩（西座三房单位）保利林海山庄（品峰组团01单位）云裳丽影（5栋A座01单位）万科四季花城（六期灏山美筑C单位）祈福新邨（湖岸经典翠山美景三房单位）锦绣半岛（5栋01单位）富力桃园（C9-05单位）万科四季花城（天竹轩情景洋房3楼单位）富力银禧（醇江景A3栋01单位）富力盛悦居（B-06单位）逸景翠园（御景轩F栋06单位）兰亭西津（01单位）锦绣银湾（1座2梯01单位）富力银禧（1座2梯04单位）保利心语（2梯04单位）兰亭西津（03单位）颐和上院（二期A2座06单位）芳草轩（b2单位）富力院士庭（二期B2栋b-03单位）越秀上品轩（西座03单位）岭南新世界（倚园湾16栋01单位）从化托斯卡纳（A4-01+阁楼单位）中海璟晖华庭（一期A3栋04单位）大户型超大户型别墅下卷小户型中户型大户型超大户型别墅 独立别墅 叠拼别墅 联排别墅附录

<<金牌户型>>

章节摘录

插图：趋势 小户型、个性大户型及创新复合户型引领市场主流——未来户型发展的焦点一、好户型的基本标准在市场需求及政策规定的背景下，户型本身成为了消费者关注的焦点。

在这个比拼户型的时代，几乎全国各大城市的开发商在户型设计方面都讲求前瞻性，强调个性化和创新性。

尽管户型创新逐渐被演绎成营销和价值上升的重要工具，但户型应具备的特性和间隔要求仍是评荐好户型的标准。

<<金牌户型>>

编辑推荐

《金牌户型:最多地产巨头角斗场》特点：经典项目 + 精选单位 + 户型原图 + 专家点评。

关于户型的三方对话：开发商：纯粹立足户型本体，不管市内郊外，不管洋房别墅，好户型内部各要素设计必须具备科学、实用、舒适和均好等特性，并与同一平层其他单元结构组合合理，符合未来生活要求和未来发展趋势。

消费者：居住，首要因素仍是实用，大小则在其次。

只要小得其所，又何陋之有呢？

设计师：美丽的房子里面并不一定会诞生幸福的生活，但是，优雅的户型的确是在向人们暗示着美好的情绪。

好户型是一种愉快的邀请，甚至是对人们日后幸福生活的承诺。

<<金牌户型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>