

图书基本信息

书名：<<*全球最佳展会设计年鉴2008 ~ 2009>>

13位ISBN编号：9787561145951

10位ISBN编号：7561145950

出版时间：2009-1

出版时间：康威·劳埃德·摩根、陈哲、雷娜、马帅 大连理工大学出版社 (2009-01出版)

作者：康威·劳埃德·摩根

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《全球最佳2008/2009展会设计年鉴》分类别的展示了2008年度的一些优秀展会设计作品。展会设计已经出现了其独立的原则，所以现在它也许需要有自己的词汇。

首先，先提出五个词条，它们来自文学理论中。

根据这五个词条，对展会设计进行分类，这些词条也将说明这《全球最佳2008/2009展会设计年鉴》的写作目的和意义，它们是：首语重复、以言取效、症候式、意象和反事实的。

这些词都是不为我们所熟悉的，因为在为展会设计归类时存在着不可预测的因素（这也是没有选择那些更为熟悉的同义词的原因）。

希望这些词可以激起关于如何更好地定义和理解展会的设计者及其同行们的讨论。

作者简介

作者：(德国)康威·劳埃德·摩根 译者：陈哲 雷娜 马帅

书籍目录

简介首语重复螺旋形火与冰安全锁灵巧型层级式策略通亮的展厅90+100遥远的西方半密封的盒子以言
取效闪亮的灯光在滚筒上在头顶上装饰展台灰白色度发光的龙头密切的联系展台的展示症候式声音之
墙雕刻出的空间发光的盒子—“室”三份比特之城隐藏邻家男孩儿乘风破浪继续行驶树林意象做自己
的事情培养雇员环中奇特的风格双倍空间厨师的补贴感受力量事情发生完美呼叫反事实的奇幻之旅深
远影响翻转挡板夜生活突破科技, 启迪未来

章节摘录

插图：

编辑推荐

《全球最佳2008/2009展会设计年鉴》图文并茂，具有很强的可读性和实用性，可供从事展会设计的人员参考使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>