

<<红点奖>>

图书基本信息

书名：<<红点奖>>

13位ISBN编号：9787561146804

10位ISBN编号：7561146809

出版时间：2009

出版时间：大连理工大学出版社

作者：彼得·扎克 编

页数：183

译者：赵璐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<红点奖>>

前言

与往年相比，今年的红点奖参赛人数更多，比赛更具国际化，设计作品更具含金量——这些都是今年“红点奖”比赛给专家评审留下的深刻印象。

在视觉传达领域中，富有创造力的设计师们注重美观的设计和强势的品牌形象。

当发觉从某种程度上说，一切似乎已经“存在”时，设计师们就必须激发自己的创造性来重新诠释已有的经验财富。

我们当今的多媒体时代为设计师们带来了特殊的挑战，那就是他们的设计要清晰简洁并富有新意。

在广告界已存在明显的简洁化趋势。

高端的目标受众需要设计巧妙的信息和娱乐性的资讯。

广告商希望用精美的、可信的设计打动消费者。

因此，顶尖广告商的参与提升了红点奖的重要性。

今年的红点奖第一次为设计、视觉传达机构颁发了“红点年度机构”这个奖项。

本届大赛奖杯是由Si rnonP.Eibet。

代表珠宝制造商Gebrudet Niessing GmbH专门为红点奖设计的，此奖杯用来奖励斯图加特的Strichpunkt设计机构在设计领域的突出业绩，机构的创始人KirstenDietz和Jochen Radeker从业12年来多次荣获红点奖，今年又被授予“红点年度机构”奖也属实至名归。

参赛人数之多足以说明红点奖在国际上的受欢迎程度。

今年共有39个国家的大约6000个设计作品参加评选，来自世界各地、经验丰富的评审团要从视觉传达设计界评选出最优秀的作品。

由于今年有很多亚洲地区的参赛作品，所以大赛又专门邀请了一位亚洲评审，他会用对亚洲市场的独特眼光来审视作品。

在提交的作品中，343个作品获得了红点奖，38个非常优秀的作品获得了“红点至尊奖”，这意味着仅有约6.5%的参赛作品能够获奖，竞争相当激烈。

12个参赛类别中只有最好的、最有创意的作品才有机会得到评审团挑剔的评选。

因此要特别祝贺今年“红点奖”的所有获奖者们，同时也要感谢那些勇于面对评审团评选的参赛者们。

值得一提的是荣获特别奖的参赛作品给评审团留下了深刻的印象，同时这些作品也都取得了傲人的成绩。

对于12个类别中的每一类别，评审团会为其中特别优秀的作品颁发“红点大奖”，本书对获此殊荣的获奖者及他们的参赛作品做了详尽的描述。

<<红点奖>>

内容概要

当今的优秀视觉传达设计作品面临着巨大的挑战。

全球化的市场竞争越演越烈，所有的设计都以抓住人们的注意力为主要目的，而其中只有少数作品可以做到在抓住消费者的注意力的同时，抓住他们的心。

这本年鉴就向大家展示了最具创意的此类设计理念和设计手法。

这些获得红点奖的优秀设计作品来自于世界各地，涉足的领域包括广告设计、CI设计、包装设计、多媒体设计、图书设计、海报设计等，展示了视觉传达设计行业的最新发展。

<<红点奖>>

书籍目录

前言评奖数据红点大奖红点初级奖红点至尊奖CI设计年报设计广告设计包装设计图书设计海报设计信息设计/公共空间网站设计/互动广告互动游戏/工具图形使用者界面电视电影声音设计年度机构设计师简介附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>